



GOD EFTERFRÅGAN OCH FÖRBÄTTRAD UNDERLIGGANDE TILLVÄXT

SAMMANFATTNING ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen ökade med 2,2% till 4 853 MSEK (4 748) och den organiska tillväxten uppgick till 0,8%. Nettoomsättningen för jämförbara enheter sjönk med 1,6%, vilket förklaras av negativa kalendereffekter på grund av att påskhelgen i år inföll i april. Exklusive dessa kalendereffekter var den underliggande tillväxten positiv i kvartalet.
- Justerat EBITDA uppgick till 559 MSEK (618) motsvarande en marginal på 11,5% (13,0). Jämförelseperiodens resultat var positivt påverkat av marknadsvärdering av terminskontrakt för el med 31 MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,67 SEK (2,51). Justerat för effekter från finansiell leasing var resultatet per aktie 2,16 SEK (2,55). Kvartalets resultat påverkades negativt av kalendereffekter.
- Avtal om övertagande av hotell i centrala Stavanger med 215 rum och ett nytt hotell i Köpenhamn med 100 rum.
- Avtal om försäljning av Scandic Lahti i Finland med 139 rum, vilket var ett villkor för den finska konkurrensmyndighetens godkännande av förvärvet av Restel.
- Bitte Ferngren tillträder som ny HR- och hållbarhetsdirektör och medlem av Scandics företagsledning under det tredje kvartalet.

SAMMANFATTNING FÖRSTA HALVÅRET

- Nettoomsättningen steg med 4,5% till 8 919 MSEK (8 539) och den organiska tillväxten uppgick till 2,5%. För jämförbara enheter steg omsättningen med 0,2%.
- Justerat EBITDA uppgick till 719 MSEK (733) motsvarande en marginal på 8,1% (8,6). Jämförelseperiodens resultat var positivt påverkat av marknadsvärdering av terminskontrakt för el med 38 MSEK.
- Det fria kassaflödet förbättrades under perioden, och uppgick till -71 MSEK (-416).
- Under perioden har ett flertal åtgärder vidtagits i syfte att ytterligare förbättra lönsamhet, kassaflöde och marknadsposition.
- Resultat per aktie uppgick till 2,02 SEK (1,12). Exklusive effekt från finansiell leasing uppgick resultat per aktie till 3,03 (1,25).

KONCERNENS NYCKELTAL

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	% Förändring	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	% Förändring	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Finansiella nyckeltal								
Nettoomsättning	4 853	4 748	2,2%	8 919	8 539	4,5%	18 007	18 387
Justerat EBITDA	559	618	-9,5%	719	733	-1,9%	1 957	1 943
Justerat EBITDA-marginal, %	11,5	13,0		8,1	8,6		10,9	10,6
EBIT (Rörelseresultat)	526	325	61,8%	847	214	295,8%	983	1 615
Periodens resultat	173	259	-33,2%	210	117	79,5%	678	771
Periodens resultat, exkl. effekt finansiell leasing	222	263	-15,7%	312	128	144,3%	700	885
Resultat per aktie, SEK	1,67	2,51	-33,5%	2,02	1,12	81,0%	6,54	7,44
Resultat per aktie, SEK, exkl. effekt finansiell leasing	2,16	2,55	-15,4%	3,03	1,25	142,4%	6,80	8,60
Resultat per aktie, SEK, exkl. effekt finansiell leasing & jämförelsestörande poster	2,17	3,16	-31,4%	1,37	2,04	-32,9%	7,87	7,21
Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA, LTM	2,2	2,6		2,2	2,6		2,0	2,2
Hotellrelaterade nyckeltal								
RevPAR (Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum), SEK	745	737	1,1%	673	656	2,6%	683	591
ARR (Genomsnittligt pris), SEK	1 111	1 087	2,2%	1 068	1 038	2,9%	1 045	1 059
OCC (Beläggningsgrad), %	67,1	67,8		63,0	63,2		65,3	65,2
Antal rum vid periodens utgång	52 562	51 216	2,6%	52 562	51 216	2,6%	51 693	52 562

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Jag är tillfreds med att rapportera ett justerat EBITDA på 719 MSEK (733) för det första halvåret. Detta innebär en underliggande förbättring när vi beaktar en engångseffekt om 38 MSEK i jämförelseperioden. Dessutom förbättrade vi vårt fria kassaflöde i perioden, bland annat drivet av en bättre utveckling av rörelsekapitalet och lägre investeringar.

Efterfrågan har ökat på samtliga marknader. I Norge har effekten av den ökande hotellkapaciteten i Oslo helt kompenseras av en stark efterfrågeökning i landet som helhet i det första halvåret.

Det är glädjande att vi har börjat se effekter från ett antal initiativ, samtidigt som förvärvet av Restel fortsätter att utvecklas väl med såväl högre kostnadseffektivitet som stärkta marknadsandelar.

Åtgärder för stärkt lönsamhet, kassaflöde och marknadsposition

Scandics marginaler har varit relativt stabila de senaste åren, trots en hög omsättningstillväxt. Detta är något vi vill förbättra och därför har vi påbörjat ett antal åtgärder som syftar till att ytterligare stärka bolagets lönsamhet, kassaflöde och marknadsposition.

- Översyn av portföljen och vi räknar med att lämna ett antal hotell som inte bidrar finansiellt.
- Ökat fokus på att lyfta lönsamheten inom restaurang och konferensverksamheten.
- Åtgärder för att höja kapitaleffektiviteten och lönsamheten inom våra renoverings- och expansionsinvesteringar.
- Ökad synlighet i marknaden och förstärkt satsning på internationella kunder och distribution.
- Ökning av bolagets digitaliseringsgrad i syfte att förbättra kostnadseffektiviteten och kundupplevelsen.

Stark pipeline för de kommande åren

Scandic har en stark pipeline på totalt 5 180 rum, och vi har ett högt tempo i förnyelsen av hotellportföljen. Under kvartalet öppnade vi signaturhotellet Marski by Scandic i centrala Helsingfors som varit stängt för renovering och vi annonserade två nya hotell som båda planeras bidra positivt till vår marginal. I det tredje kvartalet ser vi fram emot att öppna Scandic Falkoner, ett hotell med 334 rum i det attraktiva Frederiksbergsområdet i Köpenhamn.

Liknande marknadsförutsättningar väntas i Q3

Marknadsförutsättningarna förväntas under det kommande kvartalet vara fortsatt stabila. För Q3 räknar vi med en omsättningstillväxt för jämförbara enheter på 1-2%. Därutöver bedöms fler hotell i drift bidra med ca 2,5% till nettoomsättningen.

Jens Mathiesen
VD & koncernchef



”Efterfrågan har ökat på samtliga marknader”

”Vi har påbörjat ett antal åtgärder som syftar till att ytterligare stärka bolagets lönsamhet, kassaflöde och marknadsposition”

”För Q3 räknar vi med en omsättningstillväxt för jämförbara enheter på 1-2%”

NORDISKA HOTELLMARKNADENS UTVECKLING I KVARTALET

I kvartalet steg efterfrågan, mätt i antal sålda hotellrum, på samtliga nordiska marknader. RevPAR steg något i Finland och Norge, var relativt oförändrat i Sverige och sjönk i Danmark i kvartalet. Kalendereffekter hänförliga till att påsken 2019 inföll i april bedöms ha påverkat RevPAR negativt.

Sverige

I Sverige ökade utbudet av tillgängliga rum med 2,3% medan antalet sålda rum ökade med 2,8%. RevPAR i Sverige sjönk marginellt med 0,3% i kvartalet med en viss negativ kalendereffekt, men ökade något på halvårsbasis med små förändringar i såväl genomsnittligt rumspris och som beläggningsgrad

I Stockholm ökade antalet tillgängliga rum med 3,5% medan antalet sålda rum ökade med 3,8%. RevPAR i Stockholm sjönk med 2,2% i kvartalet med en viss ökning för det första halvåret.

Scandic bedömer att antalet tillgängliga rum under 2019 kommer att öka med omkring 5% i Stockholmsregionen, drygt 2% i Göteborg och ca 9% i Malmö.

Norge

På den norska marknaden ökade antalet tillgängliga rum med 5,8% främst drivet ökat utbud i Oslo och Bergen. Marknadens RevPAR ökade med 1,4%, främst drivet av ökat genomsnittligt rumspris, trots en negativ kalendereffekt. I Oslo sjönk RevPAR med 5,7%, på grund av lägre beläggningsgrad till följd av ökad kapacitet, men

det kompenseras av positiv utveckling i norra och västra Norge. I Oslo bedömer vi att antalet tillgängliga rum under 2019 kommer att öka med omkring 14%, varav merparten tillkom under det första halvåret. I Bergen förväntas kapacitetstillväxten uppgå till ca 4%.

Finland

På den finska marknaden ökade antalet tillgängliga rum med 4,6% helt i linje med tillväxten i antalet sålda rum. Marknadens RevPAR i Finland ökade med 3,0% under kvartalet och med 2,2% under årets sex första månader.

I Helsingfors ökade marknadens RevPAR med cirka 3,5%, där en ökning av antalet tillgängliga rum med drygt 7% mer än väl har kompenseras av en stark efterfrågetillväxt.

Under 2019 förväntar vi att antalet tillgängliga rum i Helsingfors, inklusive Vanda-området, kommer att stiga med ca 9% varav merparten har tillkommit under det första halvåret.

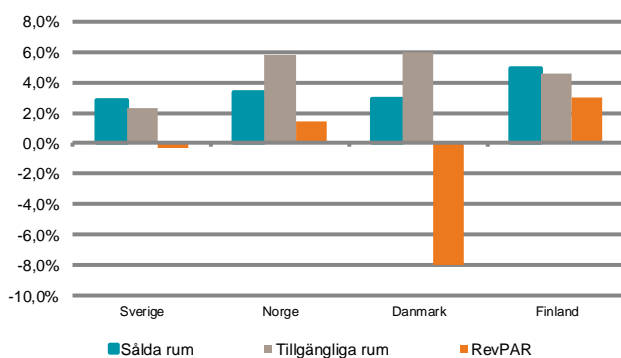
Danmark

På den danska marknaden ökade antalet tillgängliga rum med 6,0% samtidigt som antalet sålda rum ökade med 2,9%. Kapacitetsökningen i Köpenhamn uppgick till ca 7% medan antalet sålda rum ökade med 3%.

I Danmark minskade RevPAR under kvartalet med 8,0%, främst påverkat av minskat genomsnittligt rumspris. Minskningen under det första halvåret var 4,4%. I Köpenhamn minskade RevPAR med 10% i kvartalet och 6,2% under första halvåret.

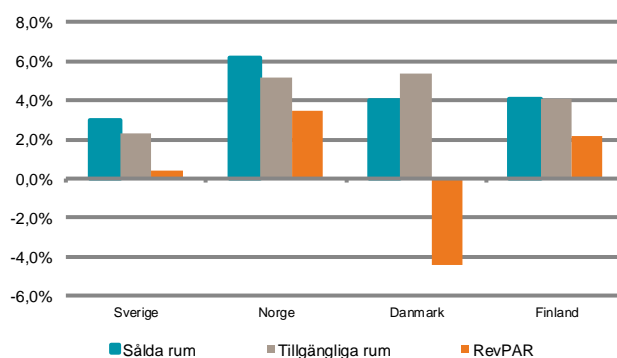
Under 2019 bedömer Scandic att antalet tillgängliga rum i Köpenhamn kommer att öka med omkring 17%.

HOTELLMARKNADENS UTVECKLING APRIL-JUNI 2019 - FÖRÄNDRING MOT FÖREGÅENDE ÅR



Källa: Benchmarking Alliance

HOTELLMARKNADENS UTVECKLING JANUARI-JUNI 2019 - FÖRÄNDRING MOT FÖREGÅENDE ÅR



HOTELLPORTFÖLJEN

Befintlig hotellportfölj

Vid periodens utgång hade Scandic totalt 52 562 rum i drift fördelade på 270 hotell, varav 246 med hyresavtal. Under kvartalet togs två hotell med hyresavtal i drift efter omfattande renoveringar: signaturhotellet Marski by

Scandic i centrala Helsingfors och Scandic Torget i Bergen, Norge. Totalt har 754 rum tillkommit i drift under kvartalet, varav 638 med hyresavtal.

Hotellportföljens förändring	Antal rum
Ingående balans 1 april 2019	
Hyresavtal	48 738
Franchise, Management & Övrigt	3 070
Totalt	51 808
Förändring befintliga hotell - hyresavtal	638
Förändring franchise	116
Total förändring under kvartalet	754
Utgående balans 30 juni 2019	
Hyresavtal	49 376
Franchise, Management & Övrigt	3 186
Totalt	52 562

Antal hotell och rum i drift och i pipeline

	I drift per 30 jun, 2019				I pipeline per 30 jun, 2019	
	Hotell	av vilka med hyresavtal	Rum	av vilka med hyresavtal	Hotell	Rum
Sverige	84	78	17 477	16 685	3	979
Norge	86	70	15 974	13 857	3	1 249
Finland	68	67	12 772	12 705	1	789
Danmark	26	25	4 621	4 411	4	1 423
Övriga Europa	6	6	1 718	1 718	2	740
Totalt	270	246	52 562	49 376	13	5 180
<i>Förändring under kvartalet</i>	3	2	754	638	-1	-390

Högkvalitativ pipeline

Vid periodens utgång fanns netto 13 hotell med 5 180 rum i pipeline vilket motsvarade ca 10% av den aktuella portföljen. Pipeline har reducerats av planerade exits av tre hotell med totalt 393 rum. Exklusive dessa planerade exits bestod pipeline av 16 hotell med totalt 5 573 rum.

Under kvartalet tecknades avtal om övertagande av driften av Radisson Blu Royal i centrala Stavanger i

Norge. Hotellet som har 215 rum kommer att drivas av Scandic från den 1 oktober under namnet Scandic Royal Stavanger. Dessutom har Scandic tecknat avtal om ett nytt hotell på Nørreport i Köpenhamn med omkring 100 rum med planerad öppning 2020.

FÖRSÄLJNING OCH JUSTERAT EBITDA

Koncernen

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	%	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	%
Nettoomsättning (MSEK)	4 853	4 748	2,2%	8 919	8 539	4,5%
Valutakurseffekter	67		1,4%	162		2,0%
Organisk tillväxt	38		0,8%	218		2,5%
<i>Nya hotell</i>	159		3,4%	266		3,1%
<i>Lämnade hotell</i>	-46		-1,0%	-67		-0,8%
LFL	-75		-1,6%	19		0,2%
Justerat EBITDA	559	618	-9,5%	719	733	-1,9%
% marginal	11,5%	13,0%		8,1%	8,6%	
RevPAR (SEK)	745	737	1,1%	673	656	2,6%
Valutakurseffekter	10		1,5%	12		1,9%
Förvärv						
Nya/Lämnade hotell	7		0,9%	4		0,6%
LFL	-10		-1,3%	1		0,1%

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 2,2% till 4 853 MSEK (4 748). Påsken inträffade i april varför kvartalet inte är fullt jämförbart med andra kvartalet 2018 då påsken i huvudsak inträffade i mars. Scandic bedömer att kalendereffekter har påverkat omsättningstillväxten negativt för jämförbara enheter med ca 3 procent-enheter.

Valutaeffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 1,4%. Organisk tillväxt, omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och förvärv, uppgick till 0,8% eller 38 MSEK.

Den organiska tillväxten har påverkats positivt av nya hotell i främst Norge och Övriga Europa. För jämförbara enheter minskade nettoomsättningen med 1,6% med negativ påverkan av kalendereffekter i främst Norge och Sverige. Exklusive kalendereffekter ökade nettoomsättningen för jämförbara enheter med ca 1,5%.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 0,4% i lokal valuta jämfört med föregående år. För jämförbara enheter minskade RevPAR med 1,3%. RevPAR för jämförbara enheter minskade i samtliga segment förutom i Finland som uppvisade en ökning med 2,7%. RevPAR påverkades negativt av kalendereffekter i kvartalet.

Restaurang- och konferensintäkterna ökade marginellt och andelen av nettoomsättningen minskade till 30,5% (31,1).

Hyreskostnaderna, exklusive effekt av finansiell leasing, uppgick till 26,5% (26,3) av nettoomsättningen. De fasta och garanterade hyreskostnaderna utgjorde 64,8% (61,7) av de totala hyreskostnaderna. Ökningen förklaras främst av ett antal nyöppnade hotell som under en uppstartsperiod betalar hyra enligt garantinivå.

Resultatet för centrala funktioner minskade och uppgick till -95 MSEK (-69). Minskningen förklaras av att motsvarande period föregående år påverkades positivt av marknadsvärdering av terminskontrakt på el med 31 MSEK.

Justerat EBITDA minskade till 559 MSEK (618). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 11,5% (13,0). Valutaomräkningseffekter påverkade justerat EBITDA positivt med 12 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Förutom Finland redovisade övriga segment ett lägre justerat EBITDA. Finland uppvisade en resultatförbättring i de verksamheter som tillkom genom förvärvet av Restel.

Första halvåret

Nettoomsättningen ökade med 4,5% till 8 919 MSEK (8 539). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 2,0%. Organisk tillväxt, omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och förvärv, uppgick till 2,5% eller 218 MSEK.

Samtliga segment, förutom Sverige, bidrog med positiv organisk tillväxt. Den organiska tillväxten var högst i Övriga Europa med 10,0% där Scandic Kødbyen i Köpenhamn som öppnades i september 2018 främst förklarar ökningen.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade med 0,7% i lokal valuta jämfört med föregående år. För jämförbara enheter ökade RevPAR med 0,1%. RevPAR för jämförbara enheter ökade i Norge och Finland, men minskade i Sverige och Övriga Europa.

Restaurang- och konferensintäkterna ökade med 3,7% och andelen av nettoomsättningen uppgick till 32,7% (32,9).

Hyreskostnaderna, exklusive effekt av finansiell leasing, uppgick till 26,8% (26,8) av nettoomsättningen. De fasta och garanterade hyreskostnaderna utgjorde 68,7% (66,3) av de totala hyreskostnaderna. Ökningen förklaras av nyöppnade hotell som under en uppstartsperiod betalar hyra enligt garantinivå.

Resultatet för centrala funktioner minskade och uppgick till -192 MSEK (-160). Minskningen förklaras av att motsvarande period föregående år påverkades positivt av marknadsvärdering av terminskontrakt på el med 38 MSEK.

Justerat EBITDA minskade till 719 MSEK (733). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 8,1% (8,6). Valutaomräkningseffekter har påverkat justerat EBITDA positivt med 15 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive effekt av marknadsvärdering av terminskontrakt på el föregående år och valutaomräkningseffekter, ökade justerat EBITDA något. Verksamheter som tillkom genom förvärvet av Restel bidrog till resultatförbättringen.

Segmentsredovisning

Kvartalet Apr-jun MSEK	Nettoomsättning		Justerat EBITDA		Justerad EBITDA-marginal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sverige	1 623	1 674	244	270	15,0%	16,1%
Norge	1 397	1 352	148	160	10,6%	11,8%
Finland	1 115	1 059	165	149	14,8%	14,1%
Övriga Europa	718	663	97	108	13,5%	16,3%
Centrala funktioner	-	-	-95	-69	-	-
Totalt koncernen	4 853	4 748	559	618	11,5%	13,0%

Perioden Jan-jun MSEK	Nettoomsättning		Justerat EBITDA		Justerad EBITDA-marginal	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sverige	2 995	3 038	361	392	12,1%	12,9%
Norge	2 547	2 391	193	188	7,6%	7,9%
Finland	2 091	1 976	244	205	11,7%	10,4%
Övriga Europa	1 286	1 134	113	108	8,8%	9,5%
Centrala funktioner	-	-	-192	-160	-	-
Totalt koncernen	8 919	8 539	719	733	8,1%	8,6%

EFFEKT IFRS 16

Från och med 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasing. Den nya redovisningsprincipen innebär att hyreskontrakt där det finns en fast eller minimihyra redovisas i balansräkningen som nyttjanderättstillgång och som skulder för finansiell leasing. IFRS 16 har en väsentlig påverkan på Scandics resultat- och balansräkning. Rapporterat EBITDA kommer att öka väsentligt då redovisade hyreskostnader minskar samtidigt som avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och räntekostnader för den finansiella leasingsskuden ökar. Med nuvarande portfölj av leasingavtal beräknas nettoresultat efter skatt för 2019 att påverkas negativt med ca 200 MSEK. Vid oförändrad portfölj av leasingavtal och i övrigt oförändrade antaganden beräknas den negativa resultateffekten att minska över tid för att från 2025 påverka nettoresultatet positivt.

Definitionen av justerat EBITDA är oförändrad jämfört med föregående år och exkluderar effekt av finansiell leasing. 2018 inkluderar finansiell leasing enligt IAS 17 från nyttjanderättstillgångar avseende hyreskontrakt och motsvarande finansiell leasingsskuld som tillkom genom förvärvet av Restel. Finansiell leasing för helåret 2018 påverkade EBITDA med 129 MSEK och nettoresultat efter skatt med -22 MSEK. Nedanstående tabell visar en avstämning från en resultaträkning exkl. effekt av finansiell leasing till rapporterad resultaträkning enligt IFRS.

Sammanställning över effekt IFRS 16

	Jan-jun 2019		
	Exkl. effekt finansiell leasing	Effekt finansiell leasing	Rapporterat
Rörelsens intäkter	8 919	0	8 919
EBITDAR	3 106	0	3 106
Totala hyreskostnader	-2 388	1 566	-822
Justerat EBITDA	719		
Öppningskostnader	-46	0	-46
Jämförelsestörande poster	168	0	168
EBITDA	841	1 566	2 406
Avskrivningar	-409	-1 151	-1 560
EBIT (Rörelseresultat)	432	415	847
Finansiella poster netto	-57	-544	-601
EBT (Resultat före skatt)	375	-129	246
Skatt	-63	27	-36
Periodens resultat	312	-102	210
Resultat per aktie, SEK	3,03	-0,99	2,02

Resultat exkl. effekt av finansiell leasing

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Rörelsens intäkter	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387
EBITDAR	1 843	1 869	3 106	3 019	6 721	6 808
Totala hyreskostnader	-1 286	-1 250	-2 388	-2 286	-4 764	-4 866
Justerat EBITDA	559	618	719	733	1 957	1 943
Öppningskostnader	-30	-36	-46	-69	-92	-69
Jämförelsestörande poster	-1	-80	168	-104	-141	131
EBITDA	528	502	841	560	1 724	2 005
Avskrivningar	-210	-189	-409	-366	-781	-823
EBIT (Rörelseresultat)	318	314	432	194	943	1 181
Finansiella poster netto	-30	-32	-57	-51	-105	-111
EBT (Resultat före skatt)	288	282	375	143	838	1 071
Skatt	-66	-18	-63	-14	-138	-186
Periodens resultat	222	263	312	128	700	885
Resultat per aktie, SEK	2,16	2,55	3,03	1,25	6,80	8,60

REDOVISAT RESULTAT

Andra kvartalet

EBITDA uppgick till 1 315 MSEK (537) och till 528 MSEK (502) exkl. effekt av finansiell leasing. I EBITDA ingår öppningskostnader för nya hotell med -30 MSEK (-36) samt jämförelsestörande poster om -1 MSEK (-80). Jämförelsestörande poster består av justering av rearesultat vid försäljning av Scandic Hasselbacken i Stockholm till 181 MSEK 2019. I motsvarande kvartal föregående år uppgick jämförelsestörande poster till -80 MSEK och utgjordes av integrationskostnader hänförliga till förvärvet av Restel.

EBIT uppgick till 526 MSEK (325) och till 318 MSEK (314) exkl. effekt av finansiell leasing. Avskrivningarna uppgick till -790 MSEK (-212). Ökningen förklaras i huvudsak av effekt av finansiell leasing. Exkl. effekt av finansiell leasing uppgick avskrivningarna till -210 MSEK (-189).

Koncernens finansnetto uppgick till -300 MSEK (-50) och till -30 MSEK (-32) exkl. effekt av finansiell leasing. Räntekostnaderna, exklusive effekter av finansiell leasing, uppgick till -27 MSEK (-29). Scandic har fortsatt

att emittera företagscertifikat, vilket har bidragit till fortsatt låga räntekostnader.

Resultat före skatt uppgick till 226 MSEK (275) och till 288 MSEK (282) exkl. effekt av finansiell leasing.

Redovisad skatt uppgick till -53 MSEK (-16). Föregående års skattekostnad påverkades positivt med 40 MSEK av den sänkta bolagsskatten i Sverige.

Nettoresultatet minskade till 173 MSEK (259) och till 222 MSEK (263) exklusive finansiell leasing.

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 1,67 SEK per aktie (2,51) och till 2,16 SEK (2,55) exklusive finansiell leasing. Efter justering för jämförelsestörande poster uppgick vinst per aktie till 2,17 SEK (3,16).

Första halvåret

EBITDA uppgick till 2 406 MSEK (625) och till 841 MSEK (560) exkl. effekt av finansiell leasing. I EBITDA ingår öppningskostnader för nya hotell med -46 MSEK (-69) samt jämförelsestörande poster om 168 MSEK (-104). I perioden ingår rearesultat vid försäljning av Scandic Hasselbacken i Stockholm om 181 MSEK samt kostnader i samband med byte av vd och koncernchef om -13 MSEK. I motsvarande period föregående år uppgick jämförelsestörande poster till -104 MSEK och utgjordes av integrationskostnader hänförliga till förvärvet av Restel.

EBIT uppgick till 847 MSEK (214) och till 432 MSEK (194) exkl. effekt av finansiell leasing. Avskrivningarna uppgick till -1 560 MSEK (-411). Ökningen förklaras i huvudsak av effekt av finansiell leasing. Exkl. effekt av finansiell leasing uppgick avskrivningarna till -409 MSEK (-366).

Koncernens finansnetto uppgick till -601 MSEK (-86) och till -57 MSEK (-51) exkl. effekt av finansiell leasing. Räntekostnaderna, exklusive effekter av finansiell leasing, uppgick till -55 MSEK (-58).

Resultat före skatt uppgick till 246 MSEK (128) och till 375 MSEK (143) exkl. effekt av finansiell leasing.

Redovisad skatt uppgick till -36 MSEK (-11). Föregående års skattekostnad påverkades positivt med 40 MSEK av den sänkta bolagsskatten i Sverige.

Nettoresultatet ökade till 210 MSEK (117) och till 312 MSEK (128) exklusive finansiell leasing.

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 2,02 SEK per aktie (1,12) och till 3,03 SEK (1,25) exklusive finansiell leasing. Efter justering för jämförelsestörande poster uppgick vinst per aktie till 1,37 SEK (2,04).

Resultat per aktie

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Resultat per aktie, SEK	1,67	2,51	2,02	1,12	6,54	7,44
Effekt av finansiell leasing	-0,48	-0,05	-0,99	-0,11	-0,26	-1,14
Resultat per aktie, SEK, exkl. effekt finansiell leasing	2,16	2,55	3,03	1,25	6,80	8,60
Jämförelsestörande poster	-0,01	-0,61	1,66	-0,79	-1,07	1,38
Resultat per aktie, SEK, exkl. effekt finansiell leasing & jämförelsestörande poster	2,17	3,16	1,37	2,04	7,87	7,21

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING JANUARI-JUNI

Rörelsens kassaflöde exklusive finansiell leasing uppgick till 281 MSEK (329) för första halvåret.

Kassaflödeseffekten från förändringen av rörelsekapitalet uppgick till -97 MSEK (-148). Det första halvåret sker en säsongsmässig ökning av kapitalbindningen.

Betald skatt uppgick till -261 MSEK (-31) varav ca 180 MSEK avser beslut om eftertaxering i Finland för år 2012-2017. Scandic och dess skatterådgivare är av uppfattningen att bolaget har agerat i enlighet med tillämplig lagstiftning och anser därmed att beslutet är felaktigt. Bolaget har överklagat beslutet samt begärt att beskattningsbeslutet avslås i sin helhet. Bolaget redovisar därför inte någon kostnad för de påförda skatterna.

Scandics bedömning är att den totala exponeringen för åren 2008-2017 uppgår till ca 370 MSEK inklusive ränta som redovisas som eventalförpliktelse. Hela beloppet är betalt.

Nettoinvesteringarna uppgick till -582 MSEK (-691). Av dessa avser -325 MSEK (-395) hotellrenoveringar och -34 MSEK (-49) IT. Investeringar i nya hotell och utökad rumskapacitet har gjorts till ett belopp motsvarande -223 MSEK (-247). Under perioden har Scandic erhållit köpeskilling avseende försäljning av Scandic Hasselbacken om 230 MSEK.

Sammantaget förbättrades det fria kassaflödet till -71 MSEK (-416).

Operativt kassaflöde

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Justerat EBITDA	559	618	719	733	1 957	1 943
Öppningskostnader	-30	-36	-46	-69	-92	-69
Jämförelsestörande poster	-1	-80	168	-104	-141	131
Poster som inte ingår i kassaflödet	-9	-55	-163	-20	-1	-144
Betald skatt	-46	-14	-261	-31	-174	-404
Förändring rörelsekapital	157	145	-97	-148	45	96
Betald ränta, kreditinstitut	-21	-13	-39	-32	-77	-84
Rörelsens kassaflöde	609	565	281	329	1 517	1 469
Investeringar i hotellrenoveringar	-208	-235	-325	-395	-708	-638
Investeringar i IT	-19	-31	-34	-49	-93	-78
Fritt kassaflöde före investeringar i expansion	382	299	-78	-115	716	753
Förvärv/försäljning av rörelse	0	-2	230	-54	-38	246
Investeringar i ny kapacitet	-154	-120	-223	-247	-415	-391
Fritt kassaflöde	228	177	-71	-416	263	608
Övriga poster i finansieringsverksamheten	-14	-41	-14	-41	-47	-20
Kostnadsförda transaktionskostnader	-4	-6	-8	-10	-11	-9
Valutaeffekter i räntebärande nettoskulden	-32	-39	-87	-121	-61	-27
Utdelning	-177	-174	-177	-174	-352	-355
Förändring räntebärande nettoskuld	1	-83	-357	-762	-208	197

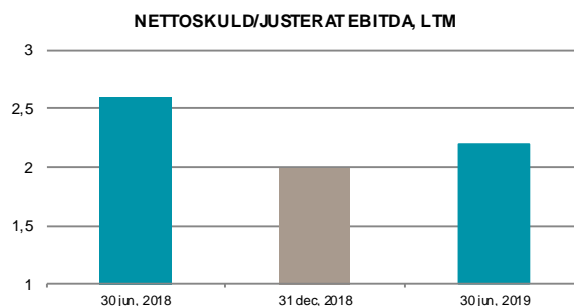
Balansomslutningen uppgick per 30 juni 2019 till 44 593 MSEK jämfört med 17 737 MSEK per den 31 december 2018. Vid införandet av IFRS 16 per 1 januari 2019 har koncernens balansomslutning ökat med ca 24 miljarder SEK.

Den räntebärande nettoskulden, exklusive finansiella leasingskulder steg under perioden med 355 MSEK till 4 194 MSEK per 30 juni 2019. Ökningen förklaras av en säsongsmässig ökning av rörelsekapitalet, utdelning samt valutaeffekter.

Nettoskulden per 30 juni 2019 motsvarade 2,2 gånger justerat EBITDA för de senaste 12 månaderna (2,0 per 31 december 2018).

Lån från kreditinstitut uppgick till 3 191 MSEK vid periodens slut. Totalt avtalat kreditutrymme uppgår till 5 500 MSEK. Därmed uppgick outnyttjade kreditfaciliteter till 1 210 MSEK (908).

Per den 30 juni 2019 uppgick genomsnittligt antal aktier och röster efter utspädning till 103 048 558. Det egna kapitalet uppgick till 6 304 MSEK jämfört med 7 806 MSEK per den 31 december 2018 och har påverkats negativt av införande av IFRS 16 med 1 466 MSEK.



SEGMENTSRAPPORTERING

Sverige

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	%	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	%
Nettoomsättning (MSEK)	1 623	1 674	-3,0%	2 995	3 038	-1,4%
Organisk tillväxt	-51		-3,0%	-43		-1,4%
<i>Nya hotell</i>	-			-		
<i>Lämnade hotell</i>	-26		-1,6%	-34		-1,1%
<i>LFL</i>	-25		-1,4%	-9		-0,3%
Justerat EBITDA	244	270	-9,6%	361	392	-7,9%
% marginal	15,0%	16,1%		12,1%	12,9%	
RevPAR (SEK)	773	790	-2,1%	697	701	-0,6%
Nya/lämnade hotell	-3		-0,4%	-2		-0,3%
LFL	-14		-1,7%	-2		-0,3%
ARR (SEK)	1 101	1 125	-2,1%	1 056	1 068	-1,1%
OCC %	70,3%	70,2%		66,0%	65,6%	

Andra kvartalet

Nettoomsättningen minskade med 3,0% till 1 623 MSEK (1 674). För jämförbara enheter rapporterades en minskad nettoomsättning med 1,4%. Kalendereffekter, främst hänförliga till påsken bedöms ha påverkat nettoomsättningen negativt för jämförbara enheter med ca 3 procentenheter.

Scandic Hasselbacken i Stockholm såldes den 1 mars 2019, vilket påverkade nettoomsättning i kvartalet negativt med 26 MSEK jämfört med föregående år.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 2,1% jämfört med motsvarande kvartal

föregående år. För jämförbara enheter minskade RevPAR med 1,7%.

Justerat EBITDA minskade till 244 MSEK (270). En lägre nettoomsättning till följd av minskad RevPAR, drivet av lägre genomsnittligt pris och lägre konferensintäkter har inte fullt ut kompenseras av kostnadsinitiativ. Den justerade EBITDA-marginalen minskade från 16,1% till 15,0%.

Första halvåret

Nettoomsättningen minskade med 1,4% till 2 995 MSEK (3 038). För jämförbara enheter rapporterades en minskad nettoomsättning med 0,3%.

Scandic Hasselbacken i Stockholm såldes den 1 mars 2019, vilket påverkade nettoomsättning i det första halvåret negativt med 43 MSEK jämfört med föregående år.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 0,6% jämfört med motsvarande period

föregående år. För jämförbara enheter minskade RevPAR med 0,3%.

Justerat EBITDA minskade till 361 MSEK (392). En lägre nettoomsättning till följd av minskad RevPAR, drivet av lägre genomsnittligt pris och lägre konferensintäkter har inte fullt ut kompenseras av kostnadsinitiativ. Den justerade EBITDA-marginalen minskade från 12,9% till 12,1%.

Norge

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	%	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	%
Nettoomsättning (MSEK)	1 397	1 352	3,3%	2 547	2 391	6,6%
Valutaeffekter	18		1,3%	52		2,2%
Organisk tillväxt	27		2,0%	105		4,4%
<i>Nya hotell</i>	68		5,0%	100		4,2%
<i>Lämnade hotell</i>	-9		-0,6%	-14		-0,6%
LFL	-33		-2,4%	20		0,8%
Justerat EBITDA	148	160	-7,5%	193	188	2,3%
% marginal	10,6%	11,8%		7,6%	7,9%	
RevPAR (SEK)	709	705	0,6%	637	616	3,4%
Valutaeffekter	10		1,4%	14		2,2%
Nya/lämnade hotell	4		0,6%	-3		-0,4%
LFL	-10		-1,4%	10		1,6%
ARR (SEK)	1 113	1 053	5,7%	1 082	1 019	6,2%
OCC %	63,7%	66,9%		58,9%	60,5%	

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 3,3% till 1 397 MSEK (1 352). För jämförbara enheter minskade nettoomsättningen med 2,4%. Kalendereffekter, främst hänförliga till påsken, bedöms ha påverkat nettoomsättningen för jämförbara enheter negativt med ca 5 procentenheter.

Förändringar i hotellportföljen bidrog netto med 59 MSEK. Störst bidrag hade Hotel Norge by Scandic i Bergen som öppnades 1 juli 2018.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 0,8% i lokal valuta jämfört med

motsvarande kvartal föregående år. För jämförbara enheter minskade RevPAR med 1,4%.

Justerat EBITDA minskade till 148 MSEK (160), främst hänförligt till negativa kalendereffekter. Till följd av ökat utbud av hotellrum i Oslo har lönsamheten påverkats negativt, vilket kompenseras av en positiv utveckling i västra och norra Norge.

Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 10,6% (11,8).

Första halvåret

Nettoomsättningen ökade med 6,6% till 2 547 MSEK (2 391). För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 0,8%.

Förändringar i hotellportföljen bidrog netto med 86 MSEK. Störst bidrag hade Hotel Norge by Scandic i Bergen som öppnades 1 juli 2018.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade med 1,2% i lokal valuta jämfört med motsvarande period föregående år. För jämförbara enheter ökade RevPAR med 1,6%. Samtliga distrikt förutom Oslo uppvisade en ökning av RevPAR.

Justerat EBITDA ökade till 193 MSEK (188). Till följd av ökat utbud av hotellrum i Oslo har lönsamheten påverkats negativt, vilket kompenseras av en positiv utveckling i västra och norra Norge samt förbättrad kostnads-effektivitet.

Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 7,6% (7,9).

Finland

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	%	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	%
Nettoomsättning (MSEK)	1 115	1 059	5,3%	2 091	1 976	5,8%
Valutaeffekter	30		2,8%	73		3,7%
Organisk tillväxt	26		2,5%	42		2,1%
<i>Nya hotell</i>	29		2,8%	43		2,2%
<i>Lämnade hotell</i>	-11		-1,0%	-19		-1,0%
LFL	8		0,7%	18		0,9%
Justerat EBITDA	165	149	10,7%	244	205	19,0%
% marginal	14,8%	14,1%		11,7%	10,4%	
RevPAR (SEK)	667	622	7,3%	619	580	6,7%
Valutaeffekter	18		2,9%	21		3,6%
Förvärv						
Nya/lämnade hotell	11		1,7%	11		1,9%
LFL	17		2,7%	7		1,2%
ARR (SEK)	1 090	1 020	6,9%	1 046	982	6,5%
OCC %	61,2%	61,0%		59,2%	59,0%	

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 5,3% till 1 115 MSEK (1 059). För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 0,7%. Kalendereffekter, främst hänförliga till påsken, bedöms ha påverkat nettoomsättningen för jämförbara enheter negativt med ca 2 procentenheter.

Nya/lämnade hotell bidrog netto med 18 MSEK. Marski by Scandic i Helsingfors som öppnade efter en totalrenovering den 3 juni 2019 har haft störst positivt bidrag.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade med 4,4% i lokal valuta jämfört med

motsvarande kvartal föregående år. För jämförbara enheter ökade RevPAR med 2,7%. Utvecklingen av RevPAR för hotell som ingick i förvärvet av Restel har fortsatt att utvecklas bättre än genomsnittet för de finska hotellen.

Justerat EBITDA ökade till 165 MSEK (149). Ökad RevPAR och kostnadssynergier som en följd av integrationen av Restel har bidragit till det förbättrade resultatet.

Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 14,8% (14,1).

Första halvåret

Nettoomsättningen ökade med 5,8% till 2 091 MSEK (1 976). För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 0,9 %.

Nya/lämnade hotell bidrog netto med 24 MSEK. Scandic Helsinki Airport som öppnades i slutet av det första kvartalet 2018 och Hotel Marski by Scandic i Helsingfors som öppnade efter en totalrenovering den 3 juni 2019 har haft störst positivt bidrag.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade med 3,1% i lokal valuta jämfört med motsvarande period föregående år. För jämförbara enheter ökade RevPAR med 1,2%. Utvecklingen av

RevPAR för hotell som ingick i förvärvet av Restel har fortsatt att utvecklas bättre än genomsnittet för de finska hotellen.

Justerat EBITDA ökade till 244 MSEK (205). Ökad RevPAR och kostnadssynergier som en följd av integrationen av Restel har bidragit till det förbättrade resultatet.

Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 11,7% (10,4).

Övriga Europa

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	%	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	%
Nettoomsättning (MSEK)	718	663	8,4%	1 286	1 134	13,4%
Valutaeffekter	18		2,9%	39		3,4%
Organisk tillväxt	37		5,5%	113		10,0%
<i>Nya hotell</i>	63		9,4%	123		10,9%
<i>Lämnade hotell</i>	-			-		0,0%
LFL	-26		-3,9%	-10		-0,9%
Justerat EBITDA	97	108	-10,1%	113	108	4,4%
% marginal	13,5%	16,3%		8,8%	9,6%	
RevPAR (SEK)	907	909	-0,2%	795	779	2,0%
Valutaeffekter	26		2,9%	27		3,4%
Nya/lämnade hotell	27		3,0%	13		1,7%
LFL	-55		-6,1%	-24		-3,1%
ARR (SEK)	1 167	1 172	-0,4%	1 110	1 092	1,7%
OCC %	77,7%	77,6%		71,6%	71,3%	

Andra kvartalet

Segmentet Övriga Europa inkluderar från 1 januari 2018 verksamheterna i Danmark, Tyskland och Polen.

Nettoomsättningen ökade med 8,4% till 718 MSEK (663). För jämförbara enheter minskade nettoomsättningen med 3,9%. Kalendereffekter har haft en marginell effekt på nettoomsättningen.

Nya hotell bidrog med 63 MSEK. Framförallt var det Scandic Frankfurt Museumsufer samt Scandic Købbyen i Köpenhamn som bidrog till ökningen.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 3,1% i lokal valuta jämfört med motsvarande kvartal föregående år. För jämförbara enheter minskade RevPAR med 6,1%. RevPAR ökade i Tyskland och Polen, medan Danmark rapporterade en lägre RevPAR till följd av ökad kapacitet i Köpenhamn.

Justerat EBITDA minskade till 97 MSEK (108). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 13,5% (16,3) till följd av lägre RevPAR i Danmark. Resultatet förbättrades i Tyskland och minskade i Danmark i kvartalet.

Första halvåret

Nettoomsättningen ökade med 13,4% till 1 286 MSEK (1 134). För jämförbara enheter minskade nettoomsättningen med 0,9%.

Nya hotell bidrog med 123 MSEK. Framförallt var det Scandic Frankfurt Museumsufer samt Scandic Købbyen i Köpenhamn som bidrog till ökningen.

Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 1,4% i lokal valuta jämfört med motsvarande period föregående år. För jämförbara

enheter minskade RevPAR med 3,1%. RevPAR ökade i Tyskland och Polen, medan Danmark rapporterade en lägre RevPAR till följd av ökad kapacitet i Köpenhamn.

Justerat EBITDA ökade till 113 MSEK (108). Den justerade EBITDA-marginalen minskade till 8,8% (9,6) till följd av lägre RevPAR i Danmark. Resultatet förbättrades i Tyskland och minskade i Danmark i perioden.

Centrala funktioner

Justerat EBITDA för centrala funktioner uppgick till -95 MSEK (-69) under kvartalet samt till -192 MSEK (-160) för det första halvåret. Föregående år påverkades

positivt av marknadsvärdering av terminskontrakt på el med 31 MSEK i kvartalet och 38 MSEK för det första halvåret.

ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 11 274 per 30 juni jämfört med 11 350 per 30 juni 2018.

UTSIKTER

Marknadsförutsättningarna förväntas under det kommande kvartalet vara fortsatt stabila. För Q3 räknar Scandic med en omsättningstillväxt för jämförbara enheter på 1-2%. Därutöver bedöms fler hotell i drift bidra med ca 2,5% till nettoomsättningen.

FINANSIELLA MÅL

Scandic antog i början av 2016 följande finansiella mål:

- Årlig genomsnittlig nettoomsättningstillväxt om minst 5 procent sett över en hel konjunkturcykel, exklusive eventuella förvärv och sammangående.
- En genomsnittlig justerad EBITDA-marginal om minst 11 procent sett över en hel konjunkturcykel
- En nettoskuld i relation till justerat EBITDA om 2–3x

SÄSONGSVARIATIONER

Scandic verkar i en bransch med säsongsvariationer. Intäkter och resultat varierar under året. Första kvartalet och perioder med lågt affärsresande, såsom sommar-månaderna, påsk och jul/nyår, är generellt sett de svagaste perioderna.

RAPPORTPRESENTATION

Rapportpresentationen som äger rum kl. 09.00 den 19 juli 2019, med VD & koncernchef Jens Mathiesen och ekonomi- och finansdirektör Jan Johansson är tillgänglig på telefonnummer SE: + +46850558354 UK: +443333009262 (inringning fem minuter i förväg). Presentationen är även tillgänglig i efterhand på www.scandichotelsgroup.com

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Johansson

Ekonomi- och finansdirektör
Tel: +46 70 575 89 72
jan.johansson@scandichotels.com

Henrik Vikström

Chef Investor Relations
Tel: +46 70 952 80 06
henrik.vikstrom@scandichotels.com

FINANSIELL KALENDER

2019-10-24	Delårsrapport Q3 2019 (tyst period börjar 23 september 2019)
2020-02-19	Bokslutskommuniké 2019 (tyst period börjar 20 januari 2020)

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Scandic verkar i en bransch där efterfrågan på hotellövernattnings och konferenser påverkas dels av den inhemska underliggande utvecklingen av ekonomin och köpkraften i de länder där Scandic har verksamhet, dels av utvecklingen i de länder som har ett stort resande till Scandics hemma-marknader. Därutöver påverkas branschens lönsamhet av förändring av rumskapacitet där nya hotelletableringar kortsiktigt medför en minskad beläggningsgrad, men långsiktigt kan bidra till ett ökat intresse för orten som turist- eller mötesdestination, och därmed leda till ökat antal hotellövernattnings.

Scandics affärsmodell är baserad på hyresavtal där cirka 90 procent av dessa (baserat på antal rum) har en rörlig, intäktsbaserad hyra. Detta medför en reducerad resultat-risk då intäktsbortfall delvis kompenseras av lägre hyreskostnader. Av Scandics övriga kostnader är också en hög andel rörliga, där framförallt flexibilitet i bemanning är viktig för att kunna anpassa kostnadsnivån till variationer i efterfrågan. Detta sammantaget innebär att Scandic, genom en flexibel kostnadsstruktur, kan dämpa effekterna av säsongsmässiga och konjunkturmässiga fluktuationer.

Scandic har per 30 juni 2019 ett totalt redovisat värde på goodwill och andra immateriella tillgångar om 10 087

MSEK. Värdet är framförallt hänförligt till verksamheterna i Sverige, Norge och Finland. En väsentlig nedgång av hotellmarknaderna i de aktuella länderna skulle negativt påverka det förväntade kassaflödet och därmed det redovisade värdet på goodwill och andra immateriella tillgångar.

KÄNSLIGHETSANALYS

En förändring av RevPAR får på grund av rörliga hyror och rörliga kostnader cirka 45-65 procent genomslag på EBITDA. Baserat på koncernens resultat och förutsatt att alla andra faktorer än RevPAR är oförändrade, bedömer bolaget att en ökning eller minskning av RevPAR motsvarande en procent skulle ge ett genomslag på EBITDA på cirka 60-80 MSEK på årsbasis, där det högre värdet avser en förändring helt driven av genomsnittligt rumspris, medan det lägre avser en förändring helt driven av beläggningsgrad.

Verksamheten i Scandics dotterbolag är huvudsakligen lokal, med intäkter och kostnader i inhemsk valuta och den koncerninterna försäljningen är låg. Detta innebär att valutakursexponeringen avseende transaktioner är begränsad för rörelseresultatet. Valutakurseffekter i koncernen uppkommer vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till SEK.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
INTÄKTER						
Logiintäkter	3 258	3 159	5 811	5 539	11 721	11 993
Restaurang- och konferensintäkter*	1 482	1 476	2 913	2 808	5 862	5 967
Franchise- och managementavgifter	7	7	13	13	29	29
Övriga hotellrelaterade intäkter	106	106	182	179	395	398
Nettoomsättning	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387
RÖRELSENS KOSTNADER						
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-404	-402	-776	-756	-1 605	-1 625
Övriga externa kostnader	-1 076	-957	-2 097	-1 895	-4 061	-4 263
Personalkostnader	-1 530	-1 520	-2 940	-2 869	-5 620	-5 691
Fasta och garanterade hyreskostnader	-45	-737	-74	-1 450	-2 968	-1 592
Variabla hyreskostnader	-453	-479	-748	-771	-1 667	-1 644
Öppningskostnader	-30	-36	-46	-69	-92	-69
Jämförelsestörande poster	-1	-80	168	-104	-141	131
EBITDA	1 315	537	2 406	625	1 853	3 634
Avskrivningar	-790	-212	-1 560	-411	-870	-2 019
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-4 329	-4 423	-8 073	-8 325	-17 024	-16 772
EBIT (Rörelseresultat)	526	325	847	214	983	1 615
Finansiella intäkter	2	2	3	8	12	7
Finansiella kostnader	-302	-52	-604	-94	-185	-695
Finansiella poster netto	-300	-50	-601	-86	-173	-688
EBT (Resultat före skatt)	226	275	246	128	810	927
Skatt	-53	-16	-36	-11	-132	-157
PERIODENS RESULTAT	173	259	210	117	678	771
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	172	259	208	115	674	767
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	2	2	4	4
Periodens resultat	173	259	210	117	678	771
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	102 027 810	102 995 130	102 027 810	102 995 130	102 990 062	103 006 034
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	103 046 835	103 131 237	103 046 835	103 131 237	103 075 976	103 025 059
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,69	2,51	2,04	1,12	6,54	7,45
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,67	2,51	2,02	1,12	6,54	7,44

*) Intäkter från bar, restaurang, frukost samt konferenser inklusive lokalhyra.

Rapport över totalresultatet

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Periodens resultat	173	259	210	117	678	770
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen	119	109	206	351	176	31
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen	-32	-28	-77	-30	-40	-87
Övrigt totalresultat	87	81	129	321	136	-56
Totalresultat för perioden	260	340	339	438	814	714
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	258	339	334	434	805	705
Innehav utan bestämmande inflytande	2	1	5	4	9	10

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	10 087	10 011	9 899
Byggnader och mark	27 348	1 822	1 676
Inventarier, installationer och utrustning	4 761	4 350	4 359
Finansiella anläggningstillgångar	621	228	333
Summa anläggningstillgångar	42 817	16 411	16 267
Omsättningstillgångar	1 696	1 818	1 319
Derivatinstrument	18	8	46
Tillgångar som innehas för försäljning	2	107	2
Likvida medel	60	161	103
Summa omsättningstillgångar	1 776	2 093	1 470
SUMMA TILLGÅNGAR	44 593	18 504	17 737
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 261	7 588	7 768
Innehav utan bestämmande inflytande	43	37	38
Totalt eget kapital	6 304	7 625	7 806
Skulder till kreditinstitut	3 155	3 353	2 940
Skulder för finansiell leasing	27 156	1 668	1 543
Övriga långfristiga skulder	1 223	1 408	1 489
Summa långfristiga skulder	31 533	6 429	5 972
Kortfristig del av skulder för finansiell leasing	2 075	63	63
Företagscertifikat, kortfristig del	1 099	1 199	1 000
Skulder som innehas för försäljning	1	74	1
Övriga kortfristiga skulder	3 580	3 114	2 895
Summa kortfristiga skulder	6 755	4 450	3 958
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	44 593	18 504	17 737
Eget kapital per aktie, SEK	60,8	73,7	75,4
Totalt antal utestående aktier vid periodens slut	102 985 075	102 985 075	102 985 075
Rörelsekapital	-1 883	-1 263	-1 575
Räntebärande nettoskuld	4 194	4 391	3 837
Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA	2,2	2,6	2,0

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
INGÅENDE BALANS 2018-01-01	26	7 865	-86	-482	7 323	33	7 356
Periodens resultat	-	-	-	115	115	2	117
<i>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	349	-30	319	2	321
Årets totalresultat	-	-	349	85	434	4	438
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	-	-	-	-169	-169	-	-169
UTGÅENDE BALANS 2018-06-30	26	7 865	263	-566	7 588	37	7 625
<i>Effekt ändring redovisningsprincip</i>	-	-	-	-1 466	-1 466	-	-1 466
INGÅENDE BALANS 2019-01-01	26	7 865	85	-1 674	6 302	38	6 340
Periodens resultat	-	-	-	208	208	2	210
<i>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	203	-77	126	3	129
Årets totalresultat	-	-	203	131	334	5	339
<i>Summa transaktioner med aktieägare</i>	-	-	-	-375	-375	-	-375
UTGÅENDE BALANS 2019-06-30	26	7 865	288	-1 918	6 261	43	6 304

Koncernens kassaflödesanalys

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
EBIT (Rörelseresultat)	526	325	847	214	983	1 616
Avskrivningar	790	212	1 560	411	870	2 019
Poster som inte ingår i kassaflödet	-9	-55	-163	-20	-1	-144
Betald skatt	-46	-14	-261	-31	-174	-404
Förändring rörelsekapital	157	145	-97	-148	45	96
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 418	613	1 886	426	1 723	3 184
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Nettoinvesteringar	-381	-386	-582	-691	-1 216	-1 107
Försäljning av rörelse	-	-	230	-	16	246
Rörelseförvärv	-	-2	-	-54	-54	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-381	-388	-352	-745	-1 254	-861
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Betald ränta, kreditinstitut	-21	-13	-39	-32	-77	-84
Betald ränta, finansiell leasing	-270	-18	-544	-35	-68	-577
Utdelning	-177	-174	-177	-174	-352	-355
Omfinansiering av lån	-6	-	-6	-	-6	-12
Utdelning, aktieswapavtal	-14	-41	-14	-41	-41	-14
Netto upplåning/amorteringar, kreditinstitut	-62	46	152	-515	-877	-210
Amorteringar, finansiell leasing	-519	-16	-1 023	-30	-61	-1 054
Emission företagscertifikat	24	-	99	1 199	1 000	-100
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 044	-216	-1 551	372	-482	-2 405
PERIODENS KASSAFLÖDE	-7	9	-17	53	-13	-83
Likvida medel vid periodens början	80	163	103	140	140	161
Omräkningsdifferens i likvida medel	-13	-11	-26	-32	-24	-18
Likvida medel vid periodens slut	60	161	60	161	103	60

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Nettoomsättning	10	1	32	11	34	55
Kostnader	-10	-1	-31	-9	-33	-55
EBIT (Rörelseresultat)	0	0	1	2	1	0
Finansiella intäkter	39	50	77	91	247	233
Finansiella kostnader	-80	-26	-182	-53	-104	-233
Finansiella poster netto	-41	24	-105	38	143	
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-144	-144
EBT (Resultat före skatt)	-41	24	-104	40	-1	-145
Skatt	9	-5	22	-9	-	31
PERIODENS RESULTAT	-32	19	-82	31	-1	-114

Rapport över totalresultatet

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Periodens resultat	-32	19	-82	31	-1	-114
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen	-	-	-	-	-	-
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen	-	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	-32	19	-82	31	-1	-114

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernbolag	5 039	5 039	5 039
Fordringar på koncernbolag	5 251	6 023	5 377
Uppskjuten skattefordran	22	-	-
Övriga fordringar	24	24	27
Summa anläggningstillgångar	10 336	11 086	10 443
Fordringar på koncernbolag	5	7	3
Aktuell skattefordran	-	-	-
Kortfristiga fordringar	6	-	-
Likvida medel	0	21	1
Summa omsättningstillgångar	11	28	4
SUMMA TILLGÅNGAR	10 347	11 114	10 447
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 787	6 468	6 245
Skulder till kreditinstitut	3 155	3 353	2 940
Uppskjutna skatteskulder	-	9	-
Övriga skulder	24	24	27
Summa långfristiga skulder	3 179	3 385	2 967
Skulder för företagscertifikat	1 099	1 199	1 000
Skulder till koncernbolag	181	-	144
Övriga skulder	77	50	73
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	11	18
Summa kortfristiga skulder	1 381	1 260	1 235
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 347	11 114	10 447

Förändringar i moderbolagets eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
MSEK				
INGÅENDE BALANS 2018-01-01	26	1 534	5 046	6 606
Årets resultat	-	-	31	31
<i>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-	-
Årets totalresultat			31	31
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-169	-169
UTGÅENDE BALANS 2018-06-30	26	1 534	4 908	6 468
Årets resultat	-	-	-32	-32
<i>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-191	-191
INGÅENDE BALANS 2019-01-01	26	1 534	4 685	6 245
Årets resultat	-	-	-82	-82
<i>Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-376	-376
UTGÅENDE BALANS 2019-06-30	26	-	4 227	5 787

Moderbolaget

Moderbolaget Scandic Hotels Group AB:s verksamhet omfattar managementtjänster till övriga koncernen. Intäkterna för perioden uppgick till 32 MSEK (11). Rörelse-resultatet uppgick till 1 MSEK (2).

Finansnettot för perioden uppgick till -105 MSEK (38). Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -104 MSEK (40).

Transaktioner med närstående parter

Koncernen Braganza AB anses vara närstående med hänsyn till ägarandel och styrelsrepresentation under året. Logiintäkter från närstående uppgick till 0 MSEK för perioden. Kostnader för inköp av tjänster från närstående uppgick till -0 MSEK för perioden. För transaktioner med dotterbolag tillämpas OECD:s rekommendationer för Transfer Pricing.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är i huvudsak oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2018 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Från och med 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16, Leasing. Koncernen har tillämpat den förenklade metoden med retroaktiv beräkning av nyttjanderättstillgångar, vilket innebär att den del av avskrivningar som hänförs till tiden mellan kontraktets startdatum och standardens ikraftträdande har påverkat balanserat resultat i ingående balans per 1 januari 2019. Samtliga effekter av införandet har beskrivits i koncernens årsredovisning för 2018, se noter 1, 5, 13 och 22.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas med vissa undantag och tillägg.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Alla belopp i denna rapport är angivna i MSEK såvida inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Delårsinformationen på sidorna 1-26 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder sig av alternativa nyckeltal för resultat- och balansräkning och tillämpar från och med andra kvartalet 2016 ESMAs (European Securities and Market Authority) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal.

Alternativa nyckeltal redovisas som en hjälp för investerare att utvärdera utvecklingen i bolaget. Dessa alternativa nyckeltal används av ledningen vid den interna utvärderingen av den löpande verksamheten och som mått vid prognostisering och budgetering. Måtten används delvis som kriterier i LTIP-programmen.

Definitionerna av måtten avser att mäta Scandics verksamhet och kan därför avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått.

Definitionerna och motiveringarna av de alternativa nyckeltalen se bolagets hemsida: www.scandichotelsgroup.com/sv/definitioner.

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på finansiella instrument är värderade utifrån klassificeringen i verkligt värdehierarkin. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1: Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data än nivå 1 för tillgången eller skulden, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Koncernens derivatinstrument samt lån från kreditinstitut är klassificerade enligt nivå 2. Posten Skulder till kreditinstitut, är redovisat värde lika med verkligt värde.

SEGMENTSRAPPORTERING

Segmenten är redovisade enligt IFRS 8 Rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den internt analyseras och studeras av de verkställande beslutsfattarna: främst vd, koncernledning och styrelse.

Scandics huvudsakliga marknader i vilka gruppen bedriver verksamhet består av:

Sverige – svensk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke.

Norge – norsk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke.

Finland – finsk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke samt under varumärkena Hilton, Crowne Plaza och Holiday Inn.

Övriga Europa – hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke i Danmark, Polen och Tyskland.

Centrala funktioner – kostnader för finans, affärsutveckling, IR, kommunikation, teknisk utveckling, HR, varumärke, marknadsföring, försäljning, IT samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som management- och franchiseavtal.

Uppdelningen av intäkter från de olika segmenten utgår ifrån var affärsverksamheten är belägen och redovisningen per segment sker efter eliminering av koncerninterna transaktioner. Intäkterna kommer från ett stort antal kunder inom alla segment. Segmentens resultat baseras på måttet justerat EBITDA.

Resultat per segment

Apr-jun	Sverige		Norge		Finland		Övriga Europa		Centrala funktioner		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
MSEK												
Logiintäkter	1 144	1 168	867	831	746	689	501	471	-	-	3 258	3 159
Restaurang- och konferensintäkter	458	486	478	473	335	332	211	186	-	-	1 482	1 477
Franchise- och managementavgifter	3	3	3	2	-	0	1	1	-	-	7	6
Övriga hotellrelaterade intäkter	18	17	49	46	34	38	5	5	-	-	106	106
Nettoomsättning	1 623	1 674	1 397	1 352	1 115	1 059	718	663			4 853	4 748
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interna transaktioner	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1	10	1
Koncernelimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-	-10	-1	-10	-1
Summa intäkter	1 623	1 674	1 397	1 352	1 115	1 059	718	663			4 853	4 748
Kostnader	-1 379	-1 404	-1 249	-1 192	-950	-910	-621	-555	-95	-69	-4 294	-4 130
Justerat EBITDA	244	270	148	160	165	149	97	108	-95	-69	559	618
Justerat EBITDA marginal %	15,0	16,1	10,6	11,8	14,8	14,1	13,5	16,3	-	-	11,5	13,0
EBITDA											1 315	537
EBITDA marginal %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,1	11,3
Avskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-790	-212
Finansiella poster netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-300	-50
EBT (Resultat före skatt)											226	275

Jan-jun	Sverige		Norge		Finland		Övriga Europa		Centrala funktioner		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
MSEK												
Logiintäkter	2 043	2 053	1 534	1 435	1 364	1 265	870	787	-	-	5 811	5 540
Restaurang- och konferensintäkter	913	948	946	892	653	633	401	336	-	-	2 913	2 809
Franchise- och managementavgifter	5	5	5	6	-	-	3	3	-	-	13	14
Övriga hotellrelaterade intäkter	34	32	62	58	74	78	12	8	-	-	182	176
Nettoomsättning	2 995	3 038	2 547	2 391	2 091	1 976	1 286	1 134			8 919	8 539
Övriga intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interna transaktioner	-	-	-	-	-	-	-	-	32	11	32	11
Koncernelimineringar	-	-	-	-	-	-	-	-	-32	-11	-32	-11
Summa intäkter	2 995	3 038	2 547	2 391	2 091	1 976	1 286	1 134			8 919	8 539
Kostnader	-2 634	-2 646	-2 354	-2 203	-1 847	-1 771	-1 173	-1 026	-192	-160	-8 200	-7 806
Justerat EBITDA	361	392	193	188	244	205	113	108	-192	-160	719	733
Justerat EBITDA-marginal %	12,1	12,9	7,6	7,9	11,7	10,4	8,8	9,5			8,1	8,6
EBITDA											2 406	625
EBITDA-marginal %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,0	7,3
Avskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1 560	-411
EBIT (Rörelseresultat)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	847	214
Finansiella poster netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-601	-86
EBT (Resultat före skatt)											246	128

Tillgångar och investeringar per segment

30 jun	Sverige		Norge		Finland		Övriga Europa		Centrala funktioner		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
MSEK												
Anläggningstillgångar	10 922	5 715	12 056	3 988	14 758	5 741	4 988	900	93	67	42 817	16 411
Investeringar i anläggningstillgångar	147	179	144	222	109	139	144	101	38	50	582	691

Intäkter per land

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Sverige	1 623	1 674	2 995	3 038	6 275	6 233
Norge	1 397	1 352	2 547	2 390	5 116	5 272
Finland	1 115	1 059	2 091	1 977	4 168	4 283
Danmark	510	479	906	806	1 736	1 836
Tyskland	183	162	340	291	633	681
Polen	25	23	40	37	79	83
Summa länder	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387
Övrigt	10	7	32	11	34	55
Koncernelimineringar	-10	-7	-32	-11	-34	-55
Koncernen	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387

Intäkter per avtalstyp

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Hyresavtal	4 838	4 731	8 886	8 503	17 933	18 316
Managementavtal	2	2	5	5	12	12
Franchise- och partneravtal	3	4	7	8	17	16
Ägda	10	11	21	23	45	43
Summa	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387
Övrigt	10	1	32	11	34	55
Koncernelimineringar	-10	-1	-32	-11	-34	-55
Koncernen	4 853	4 748	8 919	8 539	18 007	18 387

Sammanställning över rapporterad EBITDA och justerat EBITDA

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
EBITDA	1 315	537	2 406	625	1 853	3 634
Effekt av finansiell leasing, fasta och garanterade hyreskostnader	-788	-34	-1 566	-65	-129	-1 630
Öppningskostnader	30	36	46	69	92	69
Jämförelsestörande poster	1	80	-168	104	141	-131
Justerat EBITDA	559	618	719	733	1 957	1 943

Totala hyreskostnader

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-dec 2018	Jul-jun 2018/2019
Totala hyreskostnader						
Fasta och garanterade hyreskostnader enligt resultaträkning	-45	-737	-74	-1 450	-2 968	-1 592
Fasta och garanterade hyreskostnader, återförd effekt av finansiell leasing	-788	-34	-1 566	-65	-129	-1 630
Totala fasta och garanterade hyreskostnader	-833	-771	-1 640	-1 515	-3 097	-3 222
Variabla hyreskostnader	-453	-479	-748	-771	-1 667	-1 644
Totala hyreskostnader	-1 286	-1 250	-2 388	-2 286	-4 764	-4 866
Fasta och garanterade hyreskostnader av nettoomsättningen	17,2%	16,2%	18,4%	17,7%	17,2%	17,5%
Variabla hyreskostnader av nettoomsättningen	9,3%	10,1%	8,4%	9,0%	9,3%	8,9%
Totala hyreskostnader av nettoomsättningen	26,5%	26,3%	26,8%	26,8%	26,5%	26,5%

Kvartalsdata

MSEK	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
Nettoomsättning	4 853	4 066	4 595	4 874	4 748	3 791
Justerat EBITDA	559	160	487	736	618	115
Justerad EBITDA-marginal, %	11,5	3,9	10,6	15,1	13,0	3,0
EBIT (Rörelseresultat)	526	321	255	513	325	-110
Periodens resultat	173	37	165	396	259	-141
Periodens resultat, exkl. effekt finansiell leasing	222	90	172	401	263	-133
Resultat/aktie, SEK	1,67	0,35	1,59	3,83	2,51	-1,39
Resultat/aktie, SEK exkl. effekt finansiell leasing	2,16	0,87	1,67	3,89	2,55	-1,31
Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA, LTM	2,2	2,1	2,0	2,4	2,6	2,8
RevPAR (Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum), SEK	745	599	651	766	737	572
ARR (Genomsnittligt pris), SEK	1 111	1 018	1 060	1 043	1 087	979
OCC (Beläggningsgrad), %	67,1	58,9	61,4	73,4	67,8	58,5

Kvartalsdata per segment

	Kv2 2019	Kv1 2019	Kv4 2018	Kv3 2018	Kv2 2018	Kv1 2018
Nettoomsättning						
Sverige	1 623	1 372	1 621	1 617	1 674	1 364
Norge	1 397	1 152	1 260	1 465	1 352	1 038
Finland	1 115	975	1 084	1 108	1 059	918
Övriga Europa	718	567	630	684	663	471
Summa nettoomsättning	4 853	4 066	4 595	4 874	4 748	3 791
Justerat EBITDA						
Sverige	244	118	244	274	270	123
Norge	148	45	100	214	160	28
Finland	165	80	186	199	149	56
Övriga Europa	97	14	76	120	108	-
Centrala funktioner	-95	-97	-119	-71	-69	-92
Summa Justerat EBITDA	559	160	487	736	618	115
<i>Justerad EBITDA-marginal, %</i>	<i>11,5%</i>	<i>3,9%</i>	<i>10,6%</i>	<i>15,1%</i>	<i>13,0%</i>	<i>3,0%</i>

Valutakurser

SEK / EUR	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jan-Dec 2018
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	10,5145	10,1448	10,2567
Balansräkning (Vid periodens slut)	10,5581	10,4213	10,2753
SEK / NOK			
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	1,0802	1,0571	1,0687
Balansräkning (Vid periodens slut)	1,0893	1,1002	1,0245
SEK / DKK			
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	1,4085	1,3622	1,3762
Balansräkning (Vid periodens slut)	1,4145	1,3984	1,3760

Alternativa nyckeltal

	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Räntebärande nettoskuld			
Skulder till kreditinstitut	3 155	3 353	2 940
Skulder, företagscertifikat	1 099	1 199	1 000
Likvida medel	-60	-161	-103
Räntebärande nettoskuld	4 194	4 391	3 837

	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Rörelsekapital			
Omsättningstillgångar, exkl Likvida medel	1 698	1 924	1 321
Kortfristiga skulder	-3 581	-3 188	-2 896
Rörelsekapital	-1 883	-1 263	-1 575

Samtliga alternativa nyckeltal samt definitioner och motiveringar se bolagets hemsida:
www.scandichotelsgroup.com/sv/definitioner

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram har implementerats inom koncernen sen slutet av 2015. Nuvarande incitamentsprogram beslutades av årsstämorna 2017 (LTIP 2017), 2018 (LTIP 2018) och 2019 (LTIP 2019). LTIP 2016 löpte ut i samband med offentliggörandet av Scandics delårsrapport för det första kvartalet 2019.

De långsiktiga incitamentsprogrammen möjliggör för deltagarna att erhålla matchningsaktier och prestationsaktier, under förutsättning att de gör egna investeringar i aktier eller allokerar redan innehavda aktier till programmet. För varje sådan sparaktie kan deltagarna erhålla en matchningsaktie där 50% av tilldelningen är beroende av att ett mål relaterat till totalavkastningen på bolagets aktier (TSR) uppfylls och 50% vederlagsfritt. Utöver detta kan deltagarna vederlagsfritt tilldelas ett antal prestationsaktier, beroende på graden av uppfyllande av vissa av styrelsen fastställda prestationsvillkor relaterade till EBITDA, kassaflöde och RGI (Revenue Generation Index=RevPAR i förhållande till konkurrentgruppens RevPAR) för räkenskapsåren 2017-2019 (LTIP 2017) respektive 2018-2020 (LTIP 2018). För LTIP 2018 och 2019 finns inga prestationsvillkor relaterade till RGI.

Matchningsaktier och prestationsaktier kommer att tilldelas efter utgången av en intjänandeperiod, som löper till och med dagen för offentliggörandet av Scandics delårsrapport för det första kvartalet 2020, första kvartalet 2021 respektive första kvartalet 2022, under förutsättning att deltagaren under hela intjänandeperioden varit fast anställd inom koncernen samt behållit sparaktierna.

Ledande befattningshavare har investerat i programmen och deltagarna kan komma att tilldelas maximalt 162 849 aktier för LTIP 2017, 204 354 aktier för LTIP 2018 och 252 214 aktier för LTIP 2019 vilket motsvarar cirka 0,6 procent av Scandics aktiekapital och röster. De förväntade kostnaderna för programmen bedöms uppgå till 29 MSEK, inklusive sociala avgifter, och de kostnader som inkluderats i koncernens resultaträkning, i enlighet med IFRS 2, uppgår till 3 MSEK för 2019, inklusive sociala avgifter. Den maximala kostnaden för programmen, inklusive sociala avgifter beräknas uppgå till 96 MSEK. För ytterligare information om programmet se Scandics årsredovisning för 2018, not 6. Den förväntade finansiella exponeringen mot aktier som kan komma att tilldelas enligt LTIP 2017, LTIP 2018 samt LTIP 2019 och leveransen av aktier till deltagarna säkras genom att Scandic på marknadsmässiga villkor ingått ett aktieswapavtal med tredje part.

Sammanlagt deltog 34 anställda i LTIP 2016. Den totala kostnaden för programmet, inklusive sociala avgifter, uppgick till 7 MSEK. Utspädningseffekten för programmet uppgick till 32 630 aktier motsvarande 0,03% av antalet utestående aktier per den 31 mars 2018. Antalet emitterade aktier i bolaget förändrades inte till följd av tilldelning av aktier i LTIP 2016 eftersom aktieswapavtal finns med tredje part.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2019

Per G. Braathen
Styrelsens ordförande

Ingalill Berglund
Styrelseledamot

Grant Hearn
Styrelseledamot

Christoffer Lundström
Styrelseledamot

Susanne Mørch Koch
Styrelseledamot

Riitta Savonlahti
Styrelseledamot

Martin Svalstedt
Styrelseledamot

Fredrik Wirdenius
Styrelseledamot

Marianne Sundelius
Arbetsgärrrepresentant

Jens Mathiesen
VD & koncernchef

REVISORERNAS GRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Definitioner

HOTELLRELATERADE NYCKELTAL

ARR (Average Room Rate)

Average Room Rate är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt hotellrum.

LFL (Like-for-like)

LFL avser de hotell som varit i drift under hela innevarande samt föregående år.

OCC (Occupancy)

Occupancy eller beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum. Anges i procent.

RevPAR (Revenue Per Available Room)

Avser genomsnittlig rumsintäkt per tillgängligt rum.

Öppningskostnader

Avser kostnader för kontrakterade och nyöppnade hotell före öppningsdagen.

FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader, avskrivningar, finansiella poster och skatt.

Justerat EBITDA

Rörelseresultat före öppningskostnader, jämförelsestörande poster och före avskrivningar, finansiella poster och skatt samt justerat för effekt av finansiell leasing.

Justerat EBITDA-marginal

Justerat EBITDA i procent av omsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBT

Resultat före skatt.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader och realisationsresultat från försäljning av rörelse.

Räntebärande nettoskuld

Skulder till kreditinstitut samt företagscertifikat minus likvida medel.

Rörelsekapital, netto

Omsättningstillgångar, exklusive derivatinstrument och likvida medel, minus kortfristiga skulder exklusive derivatinstrument och kortfristig del av finansiell leasing och företagscertifikat.

AKTIERELATERADE NYCKELTAL

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med totalt antal aktier vid periodens slut.

För fullständig lista över definitioner se bolagets hemsida:
www.scandichotelsgroup.com/sv/definitioner

Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med omkring 55 000 hotellrum fördelade på cirka 280 hotell i drift och under utveckling. Koncernens omsättning 2018 uppgick till 18,0 miljarder SEK.

Vi bedriver vår verksamhet inom mellansegmentet för hotell genom det egna branschledande varumärket Scandic. Vi har en hög grad återkommande kunder och Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotell-branschen med mer än 2 miljoner medlemmar.

Sedan Scandic grundades 1963 har vi varit pionjärer och drivit utvecklingen inom hotellbranschen.

Scandic noterades på Nasdaq Stockholm den 2 december 2015.

Pressmeddelanden (urval)

- 2019-06-25** Scandic tar över hotell i Stavanger
- 2019-06-14** Scandic rekryterar ny HR- och hållbarhetsdirektör
- 2019-06-14** Scandic öppnar nytt hotell i Köpenhamn
- 2019-05-17** Lena Bjurner lämnar Scandic
- 2019-04-25** Scandic avyttrar hotell i Lahtis
- 2019-04-04** Scandics valberedning föreslår två nya styrelseledamöter
- 2019-03-21** Scandic bygger ut två norska hotell
- 2019-02-07** Scandic tecknar avtal om försäljning av Scandic Hasselbacken i Stockholm
- 2019-01-30** Scandic utser Søren Faerber till ny landschef i Danmark
- 2019-01-17** Scandic ersätter Even Frydenberg som VD och koncernchef med Jens Mathiesen
- 2018-12-10** Scandic expanderar till München
- 2018-11-09** Scandic öppnar nytt hotell i Kiruna

scandichotelsgroup.com



Följ oss i digitala kanaler:



Scandic Hotels

Group AB (Publ.)
Org. nummer. 556703-1702
Ort: Stockholm

Huvudkontor:

Sveavägen 167
102 33 Stockholm
Tel: +46 8 517 350 00

Scandic