

PRESSMEDDELANDE

29 januari 2019

Scandic testar sömnprogram tillsammans med SATS – för bättre sömnupplevelser

Från och med idag kan Scandics gäster använda sömnprogram via tv:n på utvalda Scandichotell. Detta görs möjligt genom ett samarbete med Nordens största träningskedja SATS. Programmet är en del av ett utökat erbjudande inom hälsa och välmående för att kunna bidra till att gästerna får en så behaglig vistelse som möjligt.

- Vi månar om våra gäster och på våra hotell vill vi kunna erbjuda tjänster och produkter som uppmuntrar till en hälsosam livsstil. Vi vet att det kan vara svårt att komma till ro när man ska sova i en ny miljö, därför har vi lanserat sömnprogrammet tillsammans med SATS. Programmet kan hjälpa våra gäster att varva ner, vakna mer utvilade och se fram emot en god hotellfrukost, säger Robert Wilhelmsson, ansvarig för produktutveckling på Scandic.

Scandic erbjuder sedan tidigare gym på alla hotell, hälsosamma alternativ på menyn samt allergi-anpassad frukost och tar det nu vidare genom att lyfta in hälsotemat på rummen. Sömnprogrammet passar för alla som vill få hjälp att slappna av – oavsett om det är en paus mitt på dagen eller innan läggdags. Under meditationen fokuserar man på andning och lugn vägledning för att hålla tankarna koncentrerade och harmoniska.

I tjänsten kan gästen även välja på fler program, som avkopplande Yoga, lugnande meditation och lite mer pulshöjande Tabata-pass.

- Att sova gott är avgörande för god fysisk och psykisk hälsa och det är under sömnen som återhämtningen sker i kroppen. Det känns väldigt roligt att ingå det här samarbetet med Scandic eftersom sömn, träning och hälsosam livsstil går hand i hand. Vi hoppas att sömnprogrammet kommer uppskattas av Scandics gäster och bidra till en god natts sömn och ökat välbefinnande, säger Henrik Johansson, produktansvarig på SATS.

Detta är ett första steg i den utveckling Scandic gör kring de valbara tjänsterna i tv:n. I arbetet utvärderas även andra typer av tjänster såsom att koppla ihop sin dator eller mobil till tv:n, information om närliggande sevärdheter och väder och att välja bland olika kanalpaket. Detta är under utveckling och planeras att lanseras under våren på alla Scandichotell.

På följande hotell genomförs testet:

Sverige: Scandic Continental och Scandic Upplandsgatan i Stockholm samt Scandic Karlskrona.

Norge: Scandic Lilleström och Scandic Karl Johan i Oslo.

Danmark: Scandic Glostrup i Köpenhamn.

Finland: Scandic Vaasa samt Scandic Helsinki Airport.

För mer information, kontakta:

Anna-Klara Lindholm, PR-Manager, Scandic Hotels Group

E-post: anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Telefon: +46 709 73 52 31

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med mer än 280 hotell i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com