

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 18. Juni 2025

Scandic Stuttgart Europaviertel stellt sich vor – Interieur-Design im Zeichen von Urbanität und Nachhaltigkeit

In Stuttgart gibt es ab Dezember 2025 was aufs Auge. Oder besser gesagt fürs Auge, denn dann eröffnet das Scandic Stuttgart Europaviertel. Und mit ihm ein neuer Place to Stay inmitten der Schwabenmetropole, der mit seinem durchdachten Design-Konzept den lokalen Kontext aufgreift und ganz nach skandinavischer Gestaltungs-Tradition interpretiert. Für das Konzept des achten Scandic Hotels in Deutschland zeichnet das schwedische Büro Doos Architects verantwortlich, das bereits das Scandic Berlin Potsdamer Platz gestaltete. Bei der jüngsten Zusammenarbeit von Scandic Hotels mit den renommierten Designern stand die Idee im Fokus, Räume zu schaffen, die nicht nur funktional und ästhetisch, sondern auch emotional ansprechend und identitätsstiftend wirken.

Die gestalterische Handschrift folgt dabei klar dem Leitmotiv „Rooted in place, wrapped in warmth“. Dieses spiegelt sich in jedem Detail wider – von der Auswahl natürlicher Materialien wie Holz, Stein, Backstein und Stahl bis hin zur bewussten Lichtgestaltung. Materialien und Farben greifen die Architekturtraditionen und das Stadtbild Stuttgarts auf, während textile Elemente mit Einflüssen nordischer Designerinnen wie Märta Måås-Fjetterström und Evelina Kroon eine warme Tiefe erzeugen. „Der lokale Kontext ist dabei die Geschichte hinter dem Design, die Seele des Hotels. Was unser Konzept auszeichnet, ist die harmonische Mischung aus Kontrasten. Einerseits roh und raffiniert, aber auch historisch und modern sowie strukturiert und weich, so Bronwynn Welsh von Doos Architects. Er spielt dabei auf die Geschichte Stuttgarts an, die um 950 mit der Gründung eines herzoglichen Pferdegestüts namens "Stuotgarten" begann. Heute ist die Landeshauptstadt Baden-Württembergs eine moderne Großstadt und Heimat international agierender Konzerne wie Mercedes-Benz Group, SAP und Bosch.

So lehnen sich Elemente, Farben und Formen des Scandic Stuttgart Europaviertel an das Motiv Urbaner Stall an und überzeugen mit authentischer Haptik wie beispielsweise geflochtener Stuhlbespannung und sichtbaren Texturen in allen 173 Zimmern sowie öffentlichen Bereichen. Sämtliche Materialien wurden unter strengen ökologischen Gesichtspunkten ausgewählt – mit dem Ziel, Langlebigkeit und Umweltverantwortung zu garantieren. Der Restaurantbereich bietet 125 Sitzplätze und überzeugt mit klaren Linien, warmen Tönen und großzügigen Fensterflächen. Die Lounge und Bar laden mit gemütlichen Sitznischen, stimmungsvoller Beleuchtung und einem Farbkonzept, das Ruhe und Behaglichkeit ausstrahlt, zum Verweilen ein. Für Meetings steht ein Eventbereich für bis zu 150 Personen mit acht Konferenzräumen mit Tageslicht zur Verfügung. Weitere Informationen finden sich unter www.scandichotels.de.

Für mehr Informationen, kontaktieren sie bitte:

Oliver Ramm, Director of Marketing Germany & Poland, Scandic Hotels Deutschland

Email: oliver.ramm@scandichotels.com

Telefon: +49 151 233 889 37

Über Scandic Hotels Group

Scandic ist das größte Hotelunternehmen in Skandinavien mit einem Netzwerk von etwa 280 Hotels und 58.000 Hotelzimmern, die in Betrieb sind oder sich in der Entwicklung an über 130 Zielen befinden. Scandic ist führend bei der Integration von Nachhaltigkeit in allen Bereichen, und sein preisgekröntes Konzept für Barrierefreiheit gewährleistet, dass Scandic für alle zugänglich ist. Als bei Gästen und Mitarbeitern beliebtes Unternehmen ist Scandic Friends das größte Treueprogramm der Hotelbranche in Skandinavien, und das Unternehmen zählt zu den attraktivsten Arbeitgebern in der Region. Scandic ist an der Nasdaq Stockholm gelistet. www.scandichotelsgroup.com