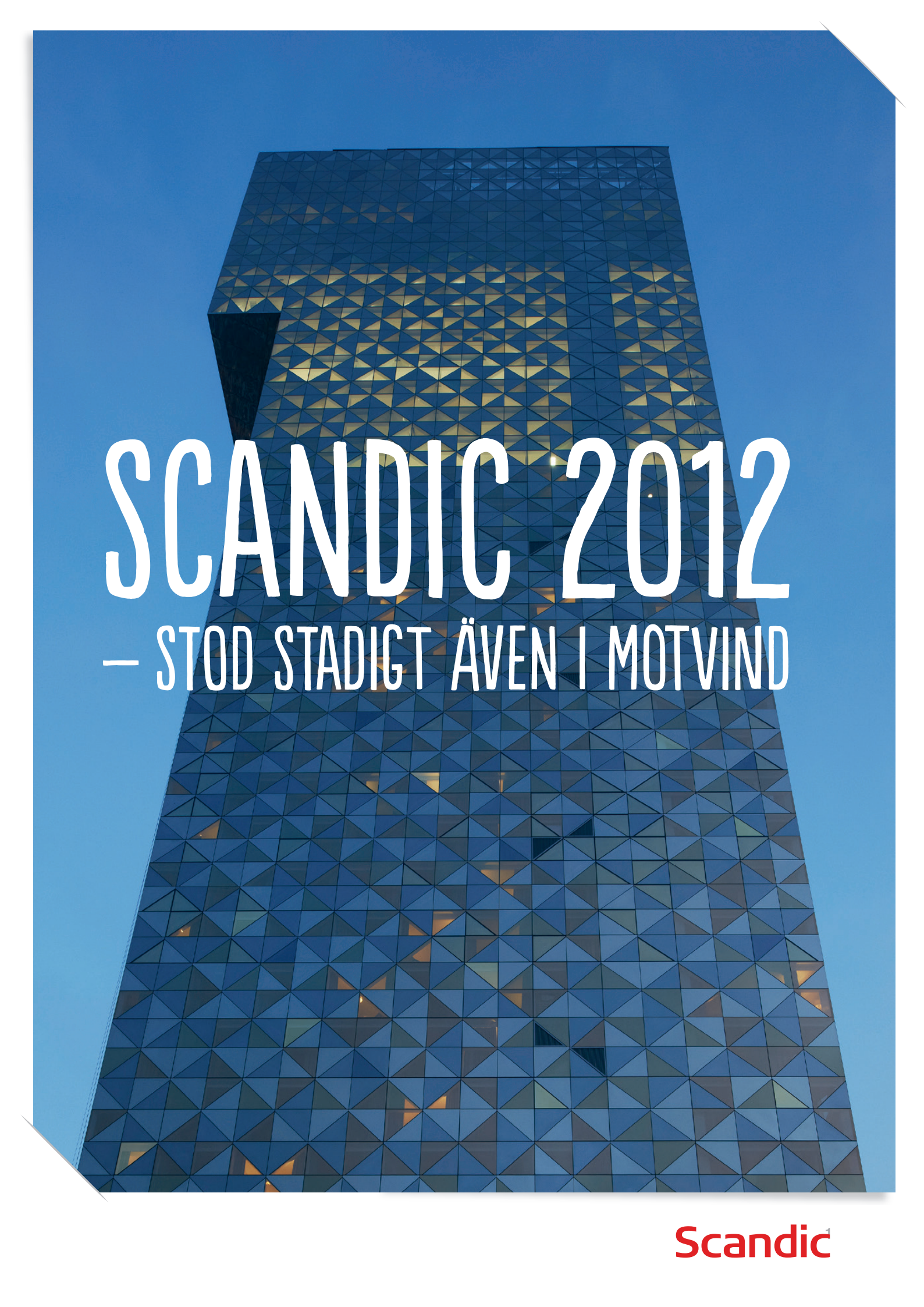




SCANDIC 2012

— STOD STADIGT ÄVEN I MOTVIND

INNEHÅLL

Resultatet	4
2013 i framspejeln	5
2012 i backspejeln	6
Ännu godare mat och dryck	8
Scandic 50 år	9
Ett vinnande koncept	10
Visste du att	11
Tillgänglighetsambassadör Magnus Berglund	12
Nya TV-skärmar och mobil webbplats	13
Minskad miljöbelastning	13
Hållbarhet	14
Landscheferna tycker till	15
Resultat för 2012	16
Koncernledning	18



Intäkter: + 9,6 % (jämförbara hotell + 1 %)

Intäkt per rum: + 2,8 % (jämförbara hotell + 1 %)

Rörelseresultat (EBITDA): 83,7 miljoner euro (72,9)

Rörelsemarginal (EBITDA marginal): 9,1 % (8,7 %)

Antal nya hotell: 6

Investering i renovering av hotell: 185 MEUR i samarbete med Pandox (2011-2014)

Antal nya, smarta miljömärkta tv-apparater: 25 000

2013 I FRAMSPEGELN*

Att presentera ett förbättrat resultat och ökad marginal trots global lågkonjunktur och stor politisk och ekonomisk oro känns smått fantastiskt. Samtidigt fortsätter vi att växa tack vare stora investeringar i nya hotell i cityområden. Detta bevisar att Scandics affärsidé är sund. Och värd att utveckla vidare. Det tänker vi göra.

Målet är att få vår verksamhet att bli och uppfattas som mycket mer än "bara" hotellboende. Till exempel genom att öppna upp Scandics lobbys även för dem som inte bor på hotellet: Kom hit, till vårt vardagsrum och ta en fika, håll ett möte, sitt och jobba, träna på gymmet. Och genom att inte enbart erbjuda större konferenser, utan även små arbetsrum att hyra på kortare tid.

Genom att lyfta kvaliteten på våra restauranger ytterligare blir de ett reellt lokalt krogalternativ, med hög kvalitet till en rimlig penning. Vi nöjer oss heller inte med att vara Nordens största hotellkedja,

utan fortsätter expansionen – både den fysiska och den kvalitativa. Vår satsning på ökad service och gästnöjdhet har redan visat positiva resultat. Vilket säkert vår digitala kommunikation har bidragit till. En satsning vi fortsätter med.

Det är också min övertygelse och faktum är att Scandic är branschföregångare inom både hållbarhet och tillgänglighet har bidragit till att vi klarat oss väl gentemot konkurrenterna. Att till och med FN uppmärksammar vårt engagemang för att alla – även de miljontals människor med olika slags funktionsnedsättning – ska möta samma standard och bemötande, det gör mig faktiskt stolt.

*Anders Ehrling
koncernchef*

* Ofta även kallad kristallkulan.

"Vi nöjer oss heller inte med att vara Nordens största hotellkedja"

*Anders Ehrling,
Koncernschef, Scandic*



2012 I BACKSPEGELN

Ökade intäkter, förbättrad vinst. Sex nyöppnade hotell och omfattande renoveringar i våra väghotell. Nya satsningar på Scandics restauranger. Fokus på ökad digitalisering. Bättre tillgänglighet och tuffare hållbarhetskrav. Och, inte minst, trots internationell lågkonjunktur och eurokris. 2012 var ett lyckat år för Nordens största hotellkedja!

Inte bara ekonomiskt var 2012 ett mycket bra år för Scandic. Vi invigde inte mindre än fem nya, stora cityhotell:

- Scandic Aarhus City i Danmark, redan rankat som ett av landets 25 topphotell,
- Trendiga Scandic Tampere Station och Scandic Paasi i Finland – det sistnämnda unikt för att man i inredningen har tagit vara på byggnadens historia,
- Scandic Fornebu i Norge, vårt allra största hotell, prisat för sin unika design,
- Scandic Hamburg Emporio i Tyskland, prisbelönat och miljöcertifierat för den hållbara byggnaden redan innan öppning.
- Totalt har Scandic öppnat 1 400 rum 2012.

– I princip har alla våra nya cityhotell blivit lönsamma under första året, vilket torde vara rätt unikt för branschen, säger Martin Creydt, chef för Scandics fastighets- och affärsutveckling. Scandic har också tagit över och renoverat hotell Ibis i Sundsvall, men samtidigt stängt Scandic Sundsvall City vid årsskiftet. Övriga hotell som Scandic stängt är: Scandic Lübeck i Tyskland, Scandic Rannahotell i Pärnu, Estland och Scandic Lindesnes i Norge. Scandic Continental, Stockholm stängdes och lämnades

över till fastighetsägaren för total ombyggnad med återinvigning 2016.

– Det är alltid tråkigt att lämna hotell, men att ständigt se över affärsportföljen gällande både nya etableringar, renoveringar och stängningar är en oerhört viktig del i Scandics affärsstrategi. Under året har vi även förlängt flera stora avtal med fastighetsägare fram till år 2027, fortsätter Martin Creydt, chef för Scandics fastighets- och affärsutveckling.

Under året har Scandic också dragit igång Nordens kanske största hotellsatsning någonsin: Att renovera 40 hotell, varav 21 väghotell, till en investering om 185 MEUR tillsammans med fastighetsägaren Pandox. Och renoveringen av väghotellen handlar inte om nya fräscha tapeter, utan om att utveckla hotellupplevelsen och möta framtida gästers behov, utifrån förändrade familjekonstellationer, nya resmönster med mera. Pilotobjekt blev Scandic i Upplands Väsby, där allt från hotellrum till konferenslokaler, lobby och restaurang har totalrenoverats. – I dag förväntar sig hotellgästen en upplevelse, inte bara en sängplats. Vi måste utveckla allt – service, mat och design – för att överträffa gästernas förväntningar, säger koncernchef Anders Ehrling.

"Scandic har dragit igång Nordens kanske största hotellsatsning någonsin."

Martin Creydt, Affärsutveckling



Danmark:

SCANDIC AARHUS CITY

i Århus med 228 rum. Hotellet är redan rankat som ett av landets 25 topphotell.

Finland:

SCANDIC TAMPERE STATION

200 rum och Tammerfors trendigaste hotell.

SCANDIC PAASI

med 170 rum i centrala Helsingfors. Hotellet är unikt för att man i inredningen har tagit vara på byggnadens och omgivningens historia.

Norge:

SCANDIC FORNEBU

Vårt största hotell med 334 rum och en av Norges största konferensanläggningar.

Tyskland:

SCANDIC HAMBURG EMPORIO

med 325 rum – prisbelönat och miljöcertifierat för den hållbara byggnaden redan innan öppning.

ÄNNU GODARE MAT & DRICK

Att vägmåltider i Norden sällan når några kulinariska höjder är en tämligen etablerad sanning. Därför har Scandic de senaste åren satsat stort på att lyfta fram mat och dryck, inte minst genom det framgångsrika samarbetet med Jamie Oliver.

Nytt för 2012 är Scandics Klassiker, fyra rätter som serveras på alla hotellens restauranger i Norden. Kombinationen populära rätter, hög kvalitet på råvarorna, många tillvalsmöjligheter och en

svårslagen prisvärdhet är tänkt att locka även dem som inte bor på hotellen.

Det nya menykonceptet har varit mycket framgångsrikt, de fyra rätterna är redan bland Scandics absolut mest sålda. Totalt har mat och dryckesförsäljningen ökat med 9,7 procent jämfört med föregående år. Mycket tack vare Scandic Klassiker!

SCANDIC KLASSIKER SCANDIC CLASSICS



CAESARSALLAD – romansallad med ekologiska krutonger och hyvlad parmesan, serverad med kyckling, rårkor eller bacon och Scandics egen Caesar-dressing.



BIFF CAFÉ DE PARIS – grillad med ugnsbakade körsbärstomater och serverad med Café de Paris-smör, smörstekt potatis med rucola, havssalt samt ett stort antal tillbehör.



BURGARE & POMMES – nybakat, ekologiskt focaccia-bröd och en unik dressing med hemligt recept, serverad med tillvalen ost, bacon, lökringar och jalapeños.

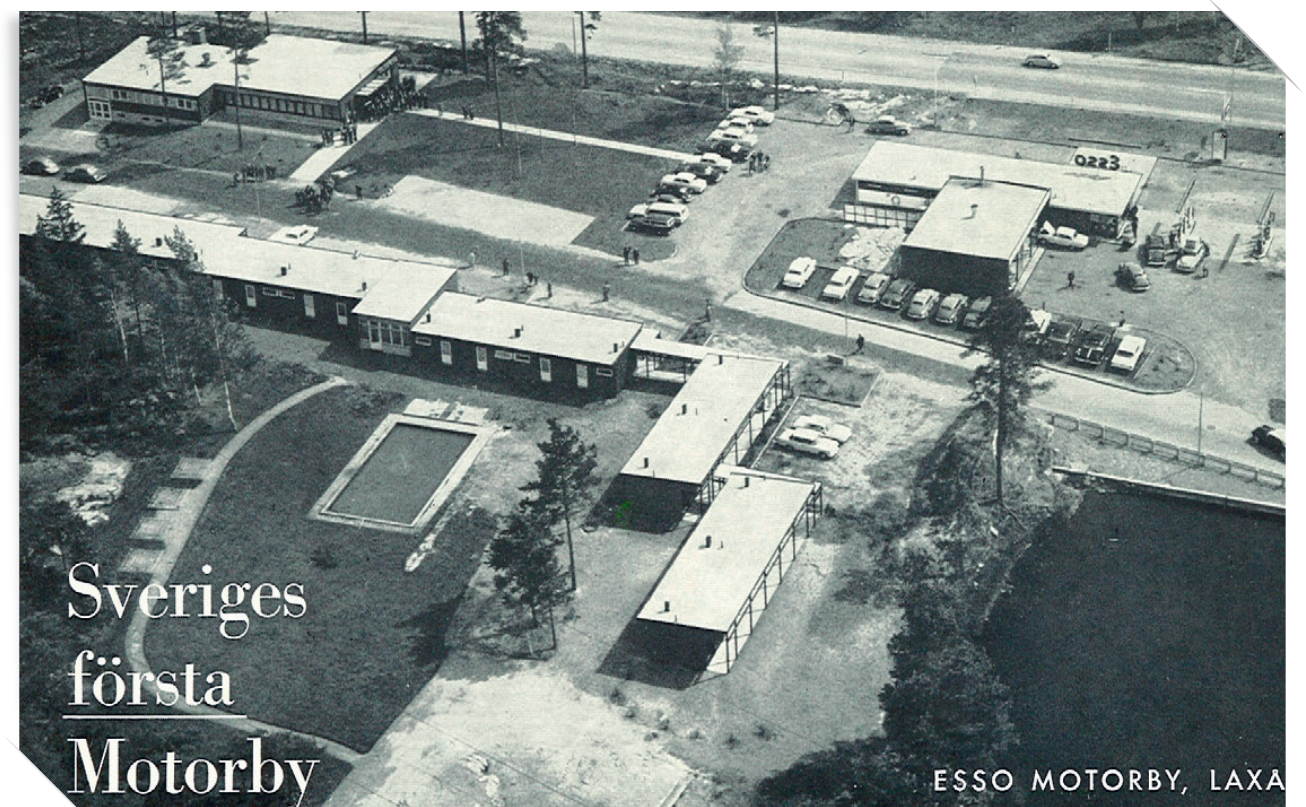


CHOKLADSVISS – ljus, luftig chokladmousse och vit mascarpone-mousse, serverad med marängar och biscotti, jordgubbar och banan.



20 MAJ 2013: SCANDIC 50 ÅR!

- Scandics historia började 1963 med den då helt nya boendeformen motorhotell. Först blev Esso motorhotell i Laxå, följt av Härnösand och Mölndal.
- År 1976 fanns det inte mindre än 30 så kallade motorbyar – Esso var plötsligt Skandinaviens största hotellkedja.
- I början av 1980-talet ville det amerikanska oljebolaget fokusera på bensinförsäljning och 1984 skyltade motorhotellen om till Scandic Hotels. Expansionen fortsatte i hela Norden.
- År 2001 köptes Scandic upp av Hilton, som sex år senare sålde till riskkapitalbolaget EQT.
- I dag har Scandic 156 hotell i åtta länder, 7 500 medarbetare och cirka 20 000 gäster per natt.



ETT VINNANDE KONCEPT

Utmärkta utmärkelser och fina förstapriser till Scandic kännetecknar året som gick.

- Scandic Victoria Tower fick första pris i kategorin hotell/fritid av World Architecture Festival, som lyfter fram och hyllar god arkitektur.
- Scandic Victoria Tower utsågs till den fjärde vackraste skyskrapan i världen i tävlingen Emporis Skyscraper Award 2012.
- Scandic Victoria Tower blev först ut av Scandichotellen i Sverige med att få certifieringen "Väl brandskyddat hotell", som innebär att man arbetar systematiskt både tekniskt och organisatoriskt. Samtliga Scandics hotell ska certifieras.
- Scandic vann förstapris i klassen "Best Out of home"-aktör i FairTrade Challenge, som går ut på att under en bestämd dag servera så många koppar rättvisemärkt kaffe som möjligt. Scandic vann med 28 800 koppar.
- Scandic blev på nytt framröstat som den mest hållbara hotellkedjan av de 8 000 svenska konsumenter som deltagit i Sustainable Brands, den årliga undersökningen som rangordnar hur företag arbetar med sitt miljöansvar och sociala ansvarstagande. Totalt inom samtliga branscher hamnade Scandic på plats 19 av 200.

- Scandic utsågs till "Årets vägvisare" av Congrex stora konferenspris 2012 för sitt hållbarhetsarbete. Ur motiveringen: "Scandic Hotels är sanna pionjärer inom området CSR och har under nästan 20 års tid gjort stora satsningar inom bland annat områdena miljö, hållbarhet och tillgänglighet."

Scandics tre värdeord

- Caring = Vi bryr oss, försöker alltid att hjälpa till och visa äkta omtanke.
- Casual = Våra gäster ska känna sig bekväma och hemma på våra hotell. Och det gäller även oss som jobbar där.
- Creative = Vi tar ansvar och har modet att ibland erbjuda en oväntad eller alternativ lösning till gästens fördel. (En ensamstående pappa med fyra barn tycker förmodligen att det är rätt skönt att få höra att det är okej att barnen springer i korridorerna.)



VISSTE DU ATT

- Stamgästprogrammet Scandic Friends nu har över 900 000 medlemmar?
- Scandics stamgäster från 15 november 2012 kan utnyttja sina poäng hos den exotiska hotellkedjan Lapland Hotels?
- Intjänade poäng även kan användas hos våra samarbetspartners Wallmans salonger och Tallink Silja Line?



VI VILL INTE HA FUNKTIONS- NEDSATTÅ PÅ VÅRA HOTELL

Det menar Magnus Berglund,
tillgänglighetsambassadör på Scandic
och själv funktionshindrad.



De flesta hajar till om de hör Magnus Berglund säga att han inte vill ha funktionshindrade på Scandic. Ända tills de förstår vad han menar: Att Scandic ska vara till för alla: Unga som gamla och människor med eller utan olika slags funktionsnedsättningar, alla är precis lika välkomna till Scandic.

Magnus Berglund var sjukskriven från sitt jobb som kock hos Scandic i många år och fick höra att han aldrig mer skulle kunna ha ett vanligt jobb. Hösten 2003 steg han in på huvudkontoret med sin rehabhund Ada. Hans mål och budskap var att Scandic skulle få fler gäster om man satsade på ökad tillgänglighet – allas pengar är ju lika mycket värda. Sedan dess är Magnus Scandics tillgänglighetsambassadör och arbetar för att säkerställa att samtliga hotell är tillgängliga för alla – oavsett funktionshinder eller ej. Scandics unika tillgänglighetsstandard innehåller 110 punkter, varav 81 är obligatoriska för alla hotell, och hela listan uppfylls på nya och renoverade hotell.

Magnus Berglund har bott på fler hotell än de flesta, i jakten på vad som begränsar respektive främjar tillgänglighet.

– Det kan handla om allt från att en spegel ska kunna användas både av barn, korta vuxna och den som sitter i rullstol, till att det

ska finnas sittplatser och bord i receptionen så att man kan sitta ner medan man checkar in.

– Men det handlar även om sådant som underlättar hotellvistelsen för alla, som vår webbplats med direkllänkar till museer, nöjesfält, taxi, rekommendationer på konferenshotell, personliga råd och tips, samt detaljerad tillgänglighetsinformation om alla våra 160 hotell.

– Alla som letat tillgänglighetsinformation vet hur tidsödande och krångligt det kan vara att få reda på exempelvis hur långt det är att gå från flygplatsens gate till taxin. Eller om besöket på stadens nöjesfält kommer fungera om man har svårt att gå. BBC World News uppmärksammade förra året Scandics banbrytande tillgänglighetsarbete, med ett reportage om Victoria Tower, vilket fick andra internationella medier att hänga på. Även FN har uppmärksammat Scandics satsning på boende för gäster med funktionshinder.

– Vi märker tydligt att detta är ett hett ämne, säger Magnus Berglund.

Läs mer på scandichotels.se/speciellabehov

VISSTE DU ATT

- 70 procent av alla funktionshinder inte syns?
- Över 2,5 miljoner nordbor har någon form av funktionshinder?
- Över 50 miljoner européer har ett funktionshinder?

25 000 NYA TV-SKÄRMAR & MOBIL WEBBPLATS

Scandic har under det gångna året börjat byta ut 25 000 gamla TV-apparater till nya energisnåla, miljömärkta LED-TV-skärmar. Det innebär inte bara fantastisk bildkvalitet i det nya, utökade kanalutbudet med fria film- och sportkanaler. Skärmarna kan även kopplas till dator, telefon, läsplatta och USB-minne, för den som vill se medhavd film eller lyssna till sin favoritmusik. – Vi har lyckats göra det riktigt enkelt, gästen slipper göra en massa inställningar. Dessutom gör det nya underhållningssystemet att vi enkelt kan addera fler, tema- eller säsongsanpassade kanaler i framtiden, säger Pelle Ekman, kommersiell chef på Scandic.

Under 2012 påbörjades arbetet med en webbsida för mobila enheter. Den digitala utvecklingen är nyckeln för att utveckla servicen gentemot gästerna.

– Användandet av smartphones ökar snabbt och för att göra det enklast möjligt för gästerna har vi valt att utveckla ett mobilt gränssnitt i stället för en app. Nu kan man gå in på hemsidan via mobilen och boka rum, utnyttja frinätter, tycka till och föreslå framtida funktioner, säger Pelle Ekman.

SÅ MYCKET BÄTTRE

Scandics hållbarhetsprogram bär på koncernens enda minussiffror.

– Det är vårt mål.

Energikonsumtion per gästnatt

1996	2012	
52,85 Kwh	40,23 kwh	-24 %

Vattenkonsumtion per gästnatt

1996	2012	
248 Liter	196 liter	-21 %

Osorterat avfall per gästnatt

1996	2012	
0,83 Kg	0,45	-46 %

Utsläpp av fossil koldioxid per gästnatt

1996	2012	
4,49 Kg	1,57 kg	-65 %

HÅLLBARHET EKONOMISKT HÅLLBAR

Att agera miljömässigt och socialt hållbart är en förutsättning för jordens framtid.
Det intressanta är att det även lönar sig ekonomiskt.

Scandic ska vara en inspirationskälla för medvetna människor och verka för en bättre värld – en vision baserad på övertygelsen att människor blir alltmer medvetna om sina ekonomiska, sociala och miljömässiga val.

Redan 1993 började Scandic utveckla det som i dag är branschens ledande hållbarhetsprogram. Från att inledningsvis fråga om gästerna möjligen kunde tänka sig att återanvända sin handduk har programmet fortsatt att utvecklas till att omfatta allt fler områden.

Några konkreta exempel:

- Kranvatten renat på plats och serverat i återanvändbara designade glasflaskor.
- Nya påfyllningsbara tvålumpar som ger mindre svinn.
- Nya lågenergilampor, med varmare ljussken.
- Miljömärkta rengöringsprodukter.

- Kravlista för underleverantörer.
- Krav på hur uttjänta möbler tas tillvara.
- Krav på hur rivningsavfall tas om hand.
- Miljökrav på nya möbler.
- Elektricitet enbart baserad på förnybara bränslen (för närvarande 100 procent i Sverige och Norge).
- Bättre kontroll på matavfall ger mindre svinn.
- Allt papper som används till trycksaker ersätts med ett 100 procent återvunnet och miljöanpassat alternativ, där alla restprodukter som returpapperet genererar tas omhand och används vid tillverkning av andra produkter.

Bäst av allt: Scandic bevisar att man kan vara miljöprogressiv med ännu bättre lönsamhet som resultat.

— Ja, vi tjänar pengar på hållbarheten! Miljötänk och vinst går alldeles utmärkt att förena, säger Inger Mattsson, hållbarhetschef på Scandic.



"Antalet rumsnätter ökade med 2,1 procent. Vi låg före med mer än dubbelt jämfört med hela marknaden."

Aki Käyhkö, Landschef Scandic Finland



"2012 blev andra året med vinst i Berlin. Dessutom hade vi en framgångsrik öppning i Hamburg."

Michel Schutzbach, Scandic Europa



"Köpenhamns beläggning ökade med 6 procent, dubbelt så mycket som övriga landet."

Jens Mathiesen, Landschef Scandic Danmark



"Trots en avmattning under hösten 2012 har vårt mötessegment vuxit med 2 procent, där våra konkurrenter har tappat mark."

Joakim Nilsson, Landschef Scandic Sverige



"Trots bara två riktigt stora konferensevent 2012 ökade vi antalet sålda hotellnätter."

Svein Arild Mevold, Landschef Scandic Norge



RESULTAT FÖR 2012

- Intäkterna ökade med 9,6 % till 923,0 (842,6) MEUR. För jämförbara hotell samt vid oförändrade valutakurser ökade intäkterna med 1,0 %.

- Intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade med 2,8 %. För jämförbara hotell och vid oförändrade valutakurser minskade RevPAR med 1,0 %.
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 83,7 (72,9) MEUR, motsvarande en rörelsemarginal på 9,1 % (8,7). Resultatet belastas med öppningskostnader för nya hotell om 7,2 (7,4) MEUR.

- Under året har sex nya hotell med sammanlagt 1 400 rum öppnat, dessutom har ett nytt hotellprojekt påbörjats med sammanlagt 400 rum.

MEUR	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011	Jul-Dec 2012	Jul-Dec 2011
Intäkter, MEUR	923,0	842,6	479,5	440,3
Intäktstillväxt, %	9,6%	11,7%	8,9%	7,9%
Intäktstillväxt jämförbara hotel, %	1,0%	3,8%	-0,9%	2,8%
Bruttovinst, MEUR	356,4	317,3	193,0	173,2
EBITDAR, MEUR	306,8	275,2	166,8	153,1
Rörelseresultat (EBITDA), MEUR	83,7	72,9	51,0	47,9
EBITDAR-marginal, %	33,2	32,7	34,8	34,8
EBITDA-marginal, %	9,1	8,7	10,6	10,9
Intäkt per tillgängligr rum (RevPar), EUR	63,7	62,0	64,6	63,2
Genomsnittspris (ARR), EUR	104,6	99,6	103,6	97,5
Beläggningsgrad	60,9	62,2	62,3	64,8
Antal hotels i drift (31 dec) 1)	156	153		
Antal tillgängliga rum (31 dec) 1)	29 849	28 875		
Antal årsanställda 2)	7 536	7 264		
Osorterat avfall, kg per gästnatt 3)	0,50	0,52		
Energiförbrukning, kWh per gästnatt 3)	45,9	48,3		
Vattenförbrukning, l per gästnatt 3)	201,9	216,0		
Fossila koldioxidutsläpp, kg per gästnatt 3)	1,9	2,0		

Tillväxt RevPar och intäkter 2012 jämfört med 2011

Tillväxt 2012 jämfört med 2011	RevPar (EUR)	RevPar (%)	Intäkter (MEUR)	Intäkter (%)
Tillväxt Like-for Like	-0,6	-1,0%	8,1	1,0%
Valutakurseffekter	1,6	2,5%	22,2	2,6%
Lämnade hotel	0,2	0,4%	-4,1	-0,5%
Nya hotel	0,5	0,9%	54,3	6,4%
Rapporterad tillväxt	1,8	2,8%	80,5	9,6%

1) Omfattar hotell med hyres-, management- och franchiseavtal
2) Beräknat som totalt antal arbetade timmar/årsarbetstid
3) Beräknas på de hotell som varit i drift under hela året

KONCERNLEDNINGEN



HÖGST UPP FRÅN VÄNSTER:

Roger Olofsson, HR, Pelle Ekman, Commercial, Gunilla Rudebjer, Finance, Aki Käyhkö, Finland, Anders Ehrling, koncernchef, Joakim Nilsson, Sverige, Jens Mathiesen, Danmark, Jan Lundborg, Revenue Management & Distribution, Svein Arild Mevold, Norge, Margareta Thorgren, Communication, Martin Creydt, Affärsutveckling, Ulrika Garbrant (lilla bilden), Food & Beverage



