

PRESSMEDDELANDE

15 juli, 2026

Scandics halvårsrapport 2026

– Stabil tillväxt, god lönsamhet och starkt bokningsläge

Sammanfattning andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2026

- Nettoomsättningen ökade med 3,5 procent till 5 998 MSEK (5 795). Organiskt ökade tillväxten med 1,2 procent.
- Genomsnittlig belägningsgrad uppgick till 65,6 procent (65,9).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 882 SEK (879).
- Rörelseresultatet uppgick till 899 MSEK (816).
- Justerat EBITDA uppgick till 796 MSEK (723). Justerat EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 782 MSEK (723).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 2,01 SEK (1,69).
- Fritt kassaflöde uppgick till 532 MSEK (709).
- Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA uppgick till 0,1 ggr på rullande 12 månader.

Händelser under perioden

- Scandic tecknade avtal om ett nytt Scandic Go-hotell med 135 rum på Drottninggatan i centrala Stockholm, Sverige. Hotellet planeras öppna under 2027.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt franchisehotell med 110 rum i Köping, Sverige. Hotellet kommer att drivas av Norlandia Hotel Group och planeras öppna i januari 2027.
- Scandic Go etablerades i Finland genom öppningen av ett hotell i Åbo med 138 rum.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt franchisehotell med 154 rum i Finnsnes, Norge. Hotellet kommer att drivas av Norlandia Hotel Group och planeras öppna sommaren 2028.

Händelser efter balansdagen

- Scandic har säkerställt ett nytt långsiktigt finansieringsramverk om 7,5 miljarder SEK, vilket stärker koncernens finansiella flexibilitet och stödjer den fortsatta tillväxtstrategin, inklusive det planerade förvärvet av Dalata Hotel Group.
- Scandic tecknade ett långsiktigt hyresavtal för ett nytt hotell med 296 rum i Frankfurt, Tyskland. Hotellet planeras öppna under 2027 efter en omfattande renovering.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com

VD KOMMENTAR

”Scandic har ett starkt momentum på majoriteten av våra marknader samtidigt som vi fortsätter att utveckla hotellportföljen i hög takt och förvärvet av Dalata fortlöper enligt plan. Med ett starkt bokningsläge och bättre förutsättningar för prisutvecklingen än tidigare under året ser vi goda förutsättningar för ett bra tredje kvartal.”

Scandic gör ett bra kvartal med stabil tillväxt och god lönsamhet i en hotellmarknad som överlag utvecklades positivt. En välfylld eventkalender, ett fortsatt högt fritidsresande och en stabil mötes- och konferensmarknad bidrog till en hög efterfrågan, framför allt i huvudstäderna i Sverige, Danmark och Irland. Samtidigt påverkades den norska hotellmarknaden av den över sex veckor långa hotellstrejken, medan Finland var fortsatt utmanande.

Scandic utvecklades väl på alla större marknader förutom Finland och förbättrade resultatet jämfört med föregående år. Sverige hade ett starkt kvartal med ökad omsättning och stärkt lönsamhet. Även Norge utvecklades starkt trots den långdragna strejken. Strejkelaterad kompensation tillsammans med hög effektivitet begränsade resultateffekten och bidrog till god lönsamhet under kvartalet. Danmark utvecklades stabilt med ett något förbättrat resultat. Dalata levererade också ett starkt andra kvartal med ökade intäkter och förbättrat resultat jämfört med föregående år.

Återhämtningen på den finska marknaden tar längre tid än vi tidigare förväntat oss. Samtidigt som vi fortsätter att driva verksamheten med hög effektivitet och kostnadsdisciplin har vi intensifierat arbetet med att öka tillväxten. Vi förväntar oss en successiv förbättring från nuvarande nivåer. Vår bedömning är att utvecklingen under det andra halvåret sammantaget blir i nivå med föregående år, både vad gäller intäkter och lönsamhet.

Trots utvecklingen i Finland ökade nettoomsättningen med 3,5 procent till 6,0 (5,8) miljarder SEK och det justerade EBITDA-resultatet förbättrades till 796 (723) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 13,3 (12,5) procent.

Vi fortsätter att utveckla hotellportföljen i hög takt. Sedan förra kvartalet tecknades avtal för fyra nya hotell, däribland ett nytt Scandic Go i centrala Stockholm, ett Scandic-hotell i Frankfurt samt två franchisehotell. Scandic Go fortsatte samtidigt att växa med fyra nya öppningar: ett i Helsingborg, ett i Göteborg och de två första Scandic Go-hotellen i Finland (i Uleåborg respektive Åbo). Därmed har Scandic nu åtta hotell i drift under varumärket Scandic Go. Dalata fortsatte samtidigt sin expansion genom öppningen av ett nytt Maldron-hotell intill Croke Park i Dublin. Inklusive Dalatas pipeline uppgår Scandics totala pipeline nu till 20 nya hotell och drygt 4 700 rum.

Under kvartalet ingick vi även ett nytt partnerskap med Trumf, Norges ledande lojalitets- och bonusprogram inom dagligvaruhandeln. Samarbetet stärker Scandic Friends, ger oss tillgång till över tre miljoner medlemmar och ökar vår exponering mot en bred norsk konsumentbas.

Förvärvet av Dalata fortlöper enligt plan och vi förväntar oss att slutföra transaktionen under det fjärde kvartalet i år. Under kvartalet säkerställde vi ett nytt långsiktigt finansieringsramverk som stärker vår finansiella flexibilitet och stödjer den fortsatta tillväxtstrategin, inklusive det planerade förvärvet av Dalata.

Vi befinner oss mitt i högsäsongen, där en bra eventkalender och ett fortsatt högt resande bidrar till en god efterfrågan på våra marknader. Bokningsläget är starkt och utvecklingen under inledningen av juli har varit god. Baserat på nuvarande bokningsläge förväntar vi oss ett bra tredje kvartal. Den fortsatt goda efterfrågan och marknadsförutsättningarna under högsäsongen ger bättre förutsättningar för

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com

prisutvecklingen än tidigare under året. Beläggningsgraden bedöms därför bli i nivå med föregående år, samtidigt som genomsnittliga rumspriser väntas bli högre.

Jag är nöjd med hur vi utvecklar Scandic på majoriteten av våra marknader, där vi levererar god tillväxt och förbättrad lönsamhet. Samtidigt arbetar vi intensivt för att förbättra utvecklingen i Finland. Med en stark finansiell ställning och en tydlig tillväxtstrategi har vi goda förutsättningar att växa snabbare, förbättra lönsamheten och stärka Scandics position på marknaden.

Jag vill samtidigt passa på att tacka våra medarbetare för deras stora engagemang och önska våra gäster och medarbetare en fortsatt fin sommar.

JENS MATHIESEN
VD och koncernchef

Denna information är sådan information som Scandic Hotels Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2026, kl. 07.30 CEST.

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: rasmus.blomqvist@scandichotels.com

Telefon: +46 702 335 367

Inbjudan: Presentation av Scandics halvårsrapport 2026

Välkommen att delta i vår webbsända presentation av halvårsrapporten 2026. Presentationen äger rum kl. 09.00 CEST den 15 juli, och rapporten publiceras kl. 07.30 svensk tid samma dag.

Scandics VD Jens Mathiesen och CFO Pär Christiansen, presenterar rapporten i en webbsändning och telefonkonferens. Presentationen är på engelska.

Tid: Onsdag, 15 juli, 2026, kl. 09.00 svensk tid.

Plats: Webbsändning och telefonkonferens.

Registrering: Uppringningsnummer till telefonkonferensen erhålls genom registrering på länken nedan. Efter registrering får du ett telefonnummer och ett konferens-ID till konferensen.

Telefonkonferens: [Klicka här för registrering](#)

Webbsändning: [Scandics Q2-rapport 2026](#)

Bokslutskommuniké, presentation och webbsändning finns tillgängligt på www.scandichotelsgroup.com.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com