

PRESSMEDDELANDE

15 juli, 2025

Scandics halvårsrapport 2025 – Bra kvartal och starkt bokningsläge

1 april – 30 juni 2025

- Nettoomsättningen minskade med 1,3 procent till 5 795 MSEK (5 871). Organiskt ökade tillväxten med 2,0 procent.
- Genomsnittlig belägningsgrad ökade till 65,9 procent (64,0).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 879 SEK (871).
- Rörelseresultatet uppgick till 816 (927).
- Justerat EBITDA uppgick till 723 MSEK (841).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 1,69 SEK (2,00).
- Fritt kassaflöde uppgick till 709 MSEK (463).
- Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA uppgick till 0,3 ggr på rullande 12 månader.

1 januari – 30 juni 2025

- Nettoomsättningen ökade med 0,5 procent till 10 341 MSEK (10 290). Organiskt ökade tillväxten med 2,8 procent.
- Genomsnittlig belägningsgrad ökade till 60,6 procent (58,0).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 765 SEK (745).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 010 (1 053).
- Justerat EBITDA uppgick till 824 MSEK (874).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 1,10 SEK (1,07).
- Fritt kassaflöde uppgick till 29 MSEK (-270).

Händelser under perioden

- Scandic tecknade avtal om ett nytt Scandic Go med 138 rum i Åbo, Finland.
- Scandic öppnade ett nytt hotell med 305 rum i Tromsø, Norge.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt hotell med 236 rum i Uppsala, Sverige.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt hotell med 120 rum och 16 lägenheter i Sälen, Sverige.

Händelser efter balansdagen

- Scandic offentliggjorde avsikten att förvärva Dalata Hotel Groups hotellverksamhet från Pandox och Eiendomsspar i samband med deras publika bud på Dalata.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt hotell med 430 rum i Hamburg, Tyskland.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

VD KOMMENTAR

"Scandic levererar ett bra kvartal med ökad organisk tillväxt, ett stabilt resultat och starkt kassaflöde. Inför det tredje kvartalet är bokningsläget starkt och bättre än vid samma tidpunkt i fjol. Vi håller ett högt tempo i den kommersiella utvecklingen med flera nya hotell och öppningar. I juli tecknade vi dessutom avtal om att förvärva Dalatas hotellverksamhet. Ett förvärv som skulle ge Scandic en unik möjlighet till att etablera en attraktiv plattform för tillväxt på Irland och i Storbritannien."

Scandic levererar ett bra kvartal med ökad organisk omsättning, ett stabilt resultat och starkt kassaflöde. Marknaden utvecklades överlag positivt, även om efterfrågan tillfälligt dämpades kraftigt i april till följd av den sena påsken. Det påverkade framför allt affärsresandet kring helgdagarna, men även inom fritidssegmentet märktes en avmattning. I maj såg vi en tydlig återhämtning från den svaga avslutningen på april, men tillväxttakten dämpades av tuffa jämförelsetal från föregående år, då stora evenemang som Taylor Swift i Stockholm och Eurovision i Malmö bidrog till en särskilt hög efterfrågan. Juni visade på styrka och präglades av god beläggning och prisutveckling, med höga nivåer av fritidsresande och en välfylld eventkalender.

Vi har ett bra momentum och håller ett högt tempo i den kommersiella utvecklingen. I kvartalet tecknades avtal om tre nya hotell: ett cityhotell med 236 rum i centrala Uppsala och ett fjällhotell i Sverige med 120 rum och 16 lägenheter. Scandic Go fortsätter växa i god takt och under kvartalet togs beslut om att konvertera en del av hotellet Scandic Atrium till ett nytt Scandic Go med 138 rum. Vi öppnade dessutom vårt sjätte signaturhotell, The Dock 69°39 by Scandic, centralt beläget i Tromsø med 305 rum. Efter kvartalets slut tecknades även avtal för ett nytt hotell i Hamburg med 430 rum som förväntas öppna 2030. En annan viktig händelse var lanseringen av vår nya webbplats som skapar ännu bättre förutsättningar för att förbättra kundupplevelsen, stärka gästrelationerna och driva försäljning.

Nettoomsättningen uppgick till 5,8 BNSEK, vilket exklusive negativa valutaeffekter om cirka 200 MSEK, motsvarande en organisk tillväxt om 2,0 procent. Det justerade EBITDA resultatet uppgick till 723 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 12,5 procent. Det lägre resultatet jämfört med samma period i fjol förklaras främst av negativa kalender- och valutaeffekter samt engångsposter. Vi levererar ett starkt fritt kassaflöde på 709 (463) MSEK, drivet av en ökande andel fritidsresenärer som i högre utsträckning betalar i förskott samt lägre återbetalningar av rörliga hyresskulder. Samtidigt investerar vi i linje med plan och håller ett högt tempo för att växa och utveckla Scandic.

Scandic Norge gör ett bra kvartal med god organisk tillväxt drivet av en fortsatt stark marknad. I Sverige var utvecklingen stabil, där den underliggande efterfrågan är fortsatt god. I Finland är marknaden ännu avvaktande, men efterfrågan ökar successivt, en indikation på att marknaden långsamt är på väg att återhämta sig.

Vi har även offentliggjort avsikten att förvärva Dalata Hotel Groups hotellverksamhet från Pandox och Eiendomsspar i samband med deras publika bud på Dalata. Med 56 hotell och cirka 12 000 rum i drift har bolaget en ledande position på Irland och en etablerad position i Storbritannien. Dalata är en välskött hoteelloperatör med en bevisad tillväxt och lönsamhet och har precis som Scandic en stark position inom mellanprissegmentet. Vi har slutfört förhandlingarna om en fast köpeskilling om 500 miljoner EUR på kassa- och skuldfri basis, vilket motsvarar en attraktiv förvärvsmultipel. Förvärvet ska ses som ytterligare en komponent i den 2030-strategi som vi presenterade tidigare i år. Scandics starka finansiella position innebär att vi kan genomföra förvärvet till en balanserad skuldsättning.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

Inför det tredje kvartalet är bokningsläget starkt och bättre än vid samma tidpunkt i fjol. Vi förväntar oss därför en något högre beläggning och priser jämfört med föregående år. Trots att omvärldsläget präglas av geopolitisk osäkerhet ser vi i dagsläget ingen noterbar påverkan på vår verksamhet. Vår finansiella ställning, i kombination med hög effektivitet och god kostnadskontroll, ger oss goda förutsättningar framåt. Med ett högt bokningstryck för resten av sommaren och för inledningen av den viktiga konferens- och mötessäsongen i september ser jag med tillförsikt fram emot resten av året. Jag vill avslutningsvis tacka alla medarbetare för ert höga engagemang och våra gäster för att ni väljer Scandic.

JENS MATHIESEN
VD och koncernchef

Denna information är sådan information som Scandic Hotels Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2025, kl. 07.30 CET.

Inbjudan: Presentation av Scandics delårsrapport för andra kvartalet 2025

Scandic Hotels Group bjuder in till en webbsänd presentation av delårsrapporten för det andra kvartalet 2025 kl. 09.00 CEST den 15 juli, 2025. Rapporten offentliggörs kl. 07.30 CEST samma dag.

Scandics vd & koncernchef Jens Mathiesen presenterar rapporten tillsammans med CFO Pär Christiansen i en webbsändning och telefonkonferens. Presentationen är på engelska.

Tid: Tisdag 15 juli, 2025 kl. 09.00 CEST.

Plats: Webbsändning och telefonkonferens.

Telefonnummer: Uppringningsnummer till telefonkonferensen erhålls genom registrering på länk nedan. Efter registrering får du ett telefonnummer och ett konferens-ID för att komma åt konferensen.

Registrering: [Klicka här för registrering](#)

Webbsändning: [Scandic's Q2 rapport](#)

Delårsrapport, presentation och webbsändning tillgängliggörs på www.scandichotelsgroup.com

Välkommen att lyssna in och ställa frågor.

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: rasmus.blomqvist@scandichotels.com

Telefon: +46 702 335 367

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com