

NEWS RELEASE

Stockholm, den 22. august 2011

Scandic og det svenske hotelinvesteringsfirma Pandox implementerer en af de største satsninger på hotelområdet, der nogensinde er foretaget i Norden.

En investering på 1,6 mia. svenske kroner til at opgradere og udvikle 40 hoteller i Norden

Scandic investerer i samarbejde med den svenske hotelinvestor Pandox ca. 1,6 mia. i at opgradere og udvikle 40 eksisterende hoteller. Projektet gennemføres i løbet af de næste tre år. Lidt over halvdelen af de hoteller, der er omfattet af projektet, er moteller, mens resten er cityhoteller, som ligger centralt i byerne.

Blandt de cityhoteller, der kommer til at nyde godt af investeringen, er Scandic Malmen i Stockholm, Scandic Continental og Strand i Helsinki samt Scandic KNA-hotellet i Oslo. De fleste af Scandics moteller er også omfattet af projektet. Det er bl.a. Kungens Kurva i Stockholm og Backadal i Göteborg, Jönköping, Uppsala, Sundsvall, Luleå, Östersund og Södertälje.

“Scandic har forpligtet sig til udvikling gennem kreative løsninger. Vores succes er baseret på omtanke for vores gæsters behov og komfort. Idet vi blot fortsætter en lang tradition, fremhæver vi det uformelle, afslappede miljø på vores hoteller ved at skabe flere fællesområder og renovere 4.000 hotelværelser på de 40 hoteller med nyt inventar og et design, som afspejler fremtidens behov,” siger Scandics CEO, Anders Ehrling.

Det nye hotelkoncept er et fleksibelt og utraditionelt tiltag, som viser en ændret familiestruktur, nye rejsemønstre og de seneste trends. Konceptet omfavner hele hoteloplevelsen, lige fra parkering, reception, lobbyområdet og restauranten til selve værelserne.

“Dette er en af de største fælles investeringsaftaler mellem en hoteloperatør og et ejendomsselskab i Norden nogensinde. Projektet skaber værdi og er strategisk vigtigt både for Scandic og for Pandox, som foretager investeringen gennem dets associerede selskab Norgani. Vi vil fortsætte med at udvide vores portefølje og gør nu en særlig indsats for de hoteller, som er overtaget for nylig, og som trænger til nye investeringer,” siger Anders Nissen, CEO hos Pandox.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter

NEWS RELEASE

Scandic er markedsledende i hele Skandinavien med 160 hoteller og 30.000 hotelværelser og har været trendsætter inden for hotelbranchen siden 1963. Scandics mange innovative tiltag på området er i årenes løb blevet standard i hele den moderne hotelindustri – med et dedikeret engagement i arbejdet med bæredygtighed, en fantastisk handicapvenlighed, fri internetforbindelse, fitness faciliteter til fri afbenyttelse, hotelbutik, som er åbent døgnet rundt, og legerum for de mindste er dette blot nogle få eksempler herpå.

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte:

Anders Ehrling, CEO, Scandic, +46 8 517 351 67

Anders Nissen, CEO, Pandox, +46 708 46 02 02

Christine Kullgren, Intern kommunikationschef, Scandic, +46 709 73 56 34

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter