

# NEWS RELEASE

København, den 11. januar 2012

## Scandic overrækker bæredygtighedspris på 100.000 kroner til DTU-studerende

*Hotelkæden Scandic overrakte først på ugen 100.000 kroner til studerende fra DTU, som dermed var en af de heldige modtagere af kædens bæredygtighedsfonds midler i 2011. Scandic indstiftede sin Sustainability Fund i 2009 for herigennem at kunne støtte initiativer og projekter, der aktivt bidrager til en bæredygtig samfundsudvikling. De studerendes projekt har fokus på at skabe løsninger, der skal gøre Nordeuropas største festival, Roskilde Festival, mere bæredygtig.*

Ved prisoverrækkelsen, som fandt sted på Scandics hovedkontor i København, deltog de studerende fra Polyteknisk Forening på DTU samt universitetsdirektør Claus Nielsen og bachelordekan Martin Vigild. Tilstede var også repræsentanter fra Roskilde Festival og Scandic, heriblandt Jens Mathiesen, adm. direktør for hotelkæden i Danmark samt kædens CSR ansvarlige i Danmark og Norden.

### **Ingeniørløsninger til en mere bæredygtig verden**

De ingeniørstuderende fra Danmarks Tekniske Universitet vil teste deres opfindelser og praktiske løsninger i det hårdeste miljø, man kan forestille sig, på Roskilde Festival. De vil sætte deres praktiske løsninger i værk i den største midlertidige by i Nordeuropa, hvor 130.000 mennesker behøver vand, mad og tag over hovedet.

"Jeg er glad for, at Scandic belønner de DTU-studerendes engagement. Med pengene vil de studerende lave en fond, der både vil komme andre studerende og i sidste ende samfundet til gode," siger Martin Vigild, bachelordekan DTU. "For at komme fremtidens miljømæssige udfordringer i møde, er det vigtigt, at der bliver tænkt i bæredygtige løsninger – både på DTU, men også mere generelt i det danske samfund. Derfor er jeg meget tilfreds med, at vores studerende allerede i løbet af uddannelsen udviser entreprenørskab", slutter han.

### **Scandic bakker op om bæredygtige initiativer fra studentermiljøer**

Hotelkæden støtter igen i år et projekt indsendt fra en uddannelsesinstitution. Sidste år donerede man et større beløb til et projekt indsendt af studerende fra CBS (Copenhagen Business School), og i år gik beløbet så til studerende fra DTU.

"Vi modtog, som året før rigtig mange spændende ansøgninger, og jeg glæder mig over, at vi igen valgte at støtte et bæredygtighedsprojekt indsendt af en gruppe studerende," siger Jens Mathiesen, adm. direktør Scandic Danmark.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit [scandichotels.dk](http://scandichotels.dk) presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

**Scandic**  
Stay smarter

# NEWS RELEASE

“Vi kan konstatere, at der på de forskellige uddannelses institutioner fødes mange spændende og innovative ideer og projekter, med fokus på løsninger, som skal bidrage til et mere bæredygtigt samfund. På denne baggrund blev også dette års projekt valgt. Vi fandt, at det var et både håndgribeligt og praktisk projekt, udviklet til et miljø, som på mange måder ligner hotelverdenen. På Roskilde Festival spiller parametre som vand, mad og tag over hovedet en central rolle, som det ligeledes er tilfældet i hotelverdenen, og jeg er overbevist om, at Scandic vil kunne drage stor nytte af projektet”, slutter Jens Mathiesen.



Repræsentanter fra DTU, Roskilde Festival og Scandic deltog i overrækkelsen af 100.000 kroner fra Scandics Sustainability Fund 2011.

## For yderligere information kontakt:

Jens Mathiesen, adm. direktør Scandic Danmark, tel. +45 33 48 04 50

Anette Larsen, kommunikationschef og CSR ansvarlig Scandic Danmark, mobil +45 23 68 04 61 eller e-mail [anette.larsen@scandichotels.com](mailto:anette.larsen@scandichotels.com)

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit [scandichotels.dk](http://scandichotels.dk) presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

**Scandic**  
Stay smarter

# NEWS RELEASE

## Fakta om Scandics bæredygtighedsfond

- Scandic stiftede i 2009 sin bæredygtighedsfond for at kunne støtte initiativer og projekter, der aktivt bidrager til en bæredygtig samfundsudvikling.
- Projekternes omfang spiller ingen rolle, så længe formålet er at gøre verden til et mere bæredygtigt sted og at gøre en forskel.
- Fonden indsamler hvert år op mod 100.000 euro, og midlerne kommer fra salget af Scandics eget vand, hvor 1 kr. per solgt vandflaske bliver doneret til fonden.
- Scandics vandflasker indeholder filtreret vand, tilsat kulsyre. Flasken er designet af den olympiske svømmer Therese Alshammar
- Scandic fortsætter i 2012 med at indsamle penge til fonden og med at sætte kriterierne for uddelingen i 2012.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit [scandichotels.dk](http://scandichotels.dk) presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

**Scandic**  
Stay smarter