

København 11. marts 2013

Scandics varemærkerejse vinder pris i global varemærkekonkurrence

Scandic har arbejdet intensivt med at ændre billedet af Nordens ledende hotelkæde gennem det seneste år. Sammen med reklamebureauet Honesty har Scandic gennemført et vellykket varemærkearbejde, hvilket værdsættes af både gæster og medarbejdere. Et bevis for succes med dette initiativ er, at Scandic nu roses som vinder af den prestigefyldte, internationale varemærkekonkurrence *Rebrand 100 Global Awards 2013*. Blandt øvrige vindere findes også populære mærker som Starbucks, Kelloggs og Wrigley.

Scandic er inde i en ekspansiv og spændende fase, hvor den nye varemærkeplatform med værdiordene Casual, Caring og Creative implementeres i alle led i hotelkæden. I 2012 har Scandic udvidet med nye hoteller og samtidig indledt en af Nordens mest omfattende hotelsatsninger gennem årene, hvor 40 ældre hoteller, heraf 21 motorvejshoteller, får et fuldstændig nyt design og dér mærkes forandringen ekstra tydeligt. Nu roses Scandic som en af vinderne i varemærkekonkurrencen Rebrand 100 Global Awards. Konkurrencen er unik da den bedømmer ompositioneringer af varemærker ud fra mange forskellige kriterier. Scandics varemærkerejse belønnes i kategorien "Distinction".

- For os er denne Award en bekræftelse på, at vi absolut er på rette spor, siger Marie-Therese Helmertz, Marketing Manager Brand and Communication hos Scandic. Både vores gæster og vores 7000 medarbejdere synes rigtig godt om vores nye kommunikation med den nye grafiske profil og tonaliteten, som personificerer vores værdiord Casual, Caring og Creative. Awarden er også en stor international anerkendelse for reklamebureauet Honesty, som lavede hele det kreative arbejde og den nye varemærkeplatform.

For yderligere information kontakt gerne:

Marie- Therese Helmertz, Marketing Manager Brand & Communications Scandic, +46 709-73 50 17

Anna-Klara Lindholm, PR Manager Scandic, +46 709-73 52 31

Hver dag arbejder Scandics 6.600 medarbejdere med ét mål for øje - at du trives. Som Nordens grønneste hotelkæde har vi altid fokus på miljø, socialt ansvar og tilgængelighed. Scandic er Nordens største hotelkæde med 160 hoteller i ni lande og i alt 29.910 hotelværelser med en omsætning på 842 millioner EUR.

Vi vil være mere end bare et hotel – et sted, hvor mennesker mødes, arbejder og inspireres.