

København, 17. maj 2013

Scandic fylder 50 år **Trendsættende hotelkæde ser fremad**

Året var 1963. Den 20. maj slog Esso Motor Hotel dørene op i Laxå og bød sine første gæster velkommen. I dag, 50 år senere, har hotelkæden vokset sig stærk og påvirket såvel den svenske som den internationale hotelbranche. 1984 skiftede Esso Motel Hotel navn til Scandic Hotels. I dag har kæden 155 hoteller og mere end 30.000 værelser rundt om i Europa. Det er en livskraftig og stærk 50-årig, der fejrer sin fødselsdag og på samtlige 155 Scandic hoteller rundt om i Europa mindes fødselsdagen i de kommende dage.

Esso Motor Hotel var inspireret af de amerikanske moteller. Optimismen spirede i Sverige og fremtiden var lys. At tage på bilferie blev populært og så opstod behovet for hoteller tæt på de store europæiske motorveje. Hotellet var skræddersyet til de gæster der ankom med bil og havde bekvemmeligheder og moderne nyheder som TV på værelset.

I løbet af de seneste 50 år har hotelophold ændret sig. I dag bor betydelig flere på hotel end da hotelkæden startede. Dengang var en stor del af gæsterne på tjenesterejse. Ferierejser var begrænsede. I dag bor rigtig mange på hotel flere gange om året og et stort antal af Scandics hoteller er beliggende centralt i byerne.

- Da Esso Hotel blev grundlagt var det starten på en ny epoke i den svenske og nordiske hotelbranche og vi gjorde det muligt for flere mennesker at bo på hotel. Hver sjette hotelovernatning, i Sverige, finder sted i en Scandic-seng, siger Anders Ehrling, koncernchef for Scandic Hotels.

Med sit miljøengagement har Scandic sat en international hotelstandard. Scandic var den første hotelkæde som indførte systemet med at gæsterne kunne lægge de håndklæder på gulvet, som de ønskede at få vasket i stedet for at skifte alle håndklæder. Samme år, 1994, afskaffede hotellerne engangsemballage med sæbe og erstattede dem med sæbedispensere. Derved mindskedes såvel energiforbruget som miljøbelastningen. Frem til i dag har Scandics konsekvente bæredygtighedsarbejde ledt til at vandforbruget er mindsket med 18 procent, energiforbruget med 26 procent og CO2 udslippet med 68 procent.

På samme måde har Scandic bidraget til at øge tilgængeligheden på hotellerne. Som første hotelkæde ansætter Scandic en tilgængelighedsambassadør, der arbejder med at forbedre tilgængeligheden for funktionsnedsatte på hotellerne. I dag findes der værelser på samtlige hoteller, som er tilpasset gæster med særlige behov.

- Vi vil fortsætte med at sætte standarder for hotelbranchen i Sverige og den øvrige verden. Dette forår, for eksempel, indledte vi et stort renoveringsprogram af vores "motorvejshoteller". Samtidig gennemføres en stor satsning på udvikling af vores sortiment af mad og drikke. Vi ser allerede i dag, hvordan hotellerne spiller en vigtig rolle i menneskers dagligdag som midlertidig arbejdsplads, men også som et mødested i fritiden, fortsætter Anders Ehrling.

I takt med at man privat lægger flere og flere ressourcer i den private bolig, så øges kravene til hoteloplevelsen. Da Laxå åbnede opfattedes badeværelset på hotellet som en luksus, i dag har flere og flere et luksuriøst badeværelse privat. Nye grupper, som børnefamilier, står for en stor del af overnatningerne, hvilket indebærer at kravene på et varieret udbud af aktiviteter øger. Siden 1963 har millioner af gæster tilbragt millioner af nætter hos Scandic og Scandic fortsætter med at rede sengene til nye gæster og nye overnatninger.

For yderligere information kontakt:

Jens Mathiesen, administrerende direktør, Scandic Danmark, tel +45 3348 0450

Hver dag arbejder Scandics 7.500 medarbejdere med ét mål for øje - at du trives. Som Nordens mest bæredygtige hotelkæde har vi altid fokus på miljø, socialt ansvar og tilgængelighed. Scandic er Nordens største hotelkæde med 155 hoteller i otte lande og ca. 30.000 hotelværelser med en omsætning på 923 millioner EUR. Vi vil være mere end bare et hotel – et sted, hvor mennesker mødes, arbejder og inspireres.