

København, 26. august 2015

Scandic Glostrup med ny renoverede møde- og konferencefaciliteter

Scandic Glostrup lancerer efter gennemgribende renovering af mødefaciliteter, restaurant, bar, og fællesfaciliteter Glostrups mest moderne og attraktive mødested. Scandic Glostrup har undergået en imponerende forvandling og Scandic beviser endnu engang, at hotelkæden ikke er, hvad den har været.

Med hotellets centrale beliggenhed, gratis parkering og gode tilkørselsforhold, har hotellet udvidet antallet af møderum til 8, og mødekapaciteten er udvidet, så hotellet nu kan have arrangementer fra 2 og helt op til 430 deltagere på en gang. Hotellets moderne pauseområder byder på spændende muligheder for mødeforplejning, og samtidig indbyder hotellets helt nye bar og restaurant til inspirerende og hyggelig bispisning for såvel konference- og alle øvrige gæster.

Renoveringen har kostet et større millionbeløb, og målsætningen har været at skabe en moderne, hyggelig og hjemlig atmosfære. Alle møde- og konferencefaciliteter er naturligvis med adgang til det mest moderne AV udstyr og dertilhørende bekvemmeligheder, når der afholdes møder og konferencer på hotellet.

”Vi er meget begejstrede for den positive feedback, som vi allerede får fra vores gæster på vores ny renoverede mødefaciliteter samt bar og restaurant. Vores beliggenhed har hele tiden været unik, og nu lever vores fysiske rammer fuldt ud op til det, man kan forvente af et moderne og spændende mødecentrum, et dejligt og inspirerende hotel samt bar og restaurant for alle vores gæster”, siger Peter Kjerkegaard, hoteldirektør Scandic Glostrup.

For yderligere information, eller en personlig rundvisning, kontakt:

Peter Kjerkegaard, hoteldirektør Scandic Glostrup på tlf.: 4023 4301

About Scandic Hotels

Scandic is the market leader in Nordic hospitality with a network of almost 230 hotels with 42,000 rooms in seven countries and run by 14,000 team members. Scandic Friends is the biggest loyalty program in the Nordic hotel industry with 1.5 million members. Responsibility is a part of Scandic's DNA and Scandic is the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRC 2014).

www.scandichotels.com