

København 2. februar 2016

## **Scandic sætter scenen med Scandic Moments. Oplevelser ud over det sædvanlige med akustiske koncerter og kendte danske kunstnere**

**Scandic Moments slår dørene op for musikoplevelser med kendte danske kunstnere og bliver belagt med stjernestøv, når blandt andre Medina, Burhan G og Outlandish giver intimkoncerter i Danmark i 2016.**

Scandic Moments er en helt ny musikoplevelse, som lanceres med 13 akustiske koncerter med nogle af de bedste navne fra den danske musikscene. Koncerterne er skabt for at tilbyde gæster oplevelser udover det sædvanlige og samtidig vise en helt ny og unik side frem af Scandic.

Scandic byder velkommen og gæster vil få mulighed for at opleve kendte danske kunstnere, og samtidig nyde en god middag og en festlig aften med DJ. Når festen når sin ende, og en aften med lækker mad, koncert og after party er omme, kan oplevelsen krones med en overnatning på hotellet.

”Vi vil gerne tilbyde vores gæster en uforglemmelig koncertoplevelse ud over det sædvanlige, og vi har derfor allieret os med en række af Danmarks største kunstnere og sammensat en spændende koncertkalender for 2016. Det er på ingen måde nyt for os at have både kunstnere og publikum på vores hoteller, i forbindelse med koncerter rundt om i landet, men med Scandic Moments vil vi gerne selv agere vært og vise, hvor unik en koncertstemning vores flotte hoteller kan skabe,” udtaler Casper Puggaard, salgs- og marketingdirektør i Scandic Danmark.

Koncerterne varierer fra det helt intime til det lidt større. Fælles for dem alle er, at de er tilpasset hotellerne, så den varme og hyggelige stemning bevares. De i alt 13 koncerter er fordelt over hele 2016 og vil kunne opleves på Scandic hoteller i København, Aarhus, Kolding, Horsens og Silkeborg.

### **For yderligere oplysninger eller udtalelser kontakt venligst:**

Casper Puggaard, Salgs- og marketingdirektør, Scandic Danmark, tlf. 2368 0477

**Se hele koncertkalenderen 2016 [HER](#)**

**Book billet [HER](#)**

### **About Scandic Hotels**

Scandic is the market leader in Nordic hospitality with a network of almost 230 hotels with 42,000 rooms in seven countries and run by 14,000 team members. Scandic Friends is the biggest loyalty program in the Nordic hotel industry with 1.5 million members. Responsibility is a part of Scandic's DNA and Scandic is the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRG 2014).

[www.scandichotels.com](http://www.scandichotels.com)