

Hamburg, 01. März 2017

## Eröffnung der neuen 8. Etage: Das Scandic Hamburg Emporio wächst in die Höhe

**„Wasser“ ist das vorherrschende Designthema im 2012 eröffneten Scandic Hamburg Emporio. An der Wasseroberfläche ist in den letzten Monaten eine moderne Wohlfühlatmosphäre entstanden: Neben Zimmern und Suiten mit anspruchsvollem Design und individuellem Grundriss wurde in der 8. Etage heute der neue „Living Room“ eingeweiht. Die Gäste können sich hier wie zu Hause bei Freunden fühlen und in entspannter Atmosphäre frühstücken, relaxen oder arbeiten.**

Das Scandic Hamburg Emporio wächst um eine Etage in die Höhe: Im obersten Geschoss des Gebäudes können Gäste ab sofort in 15 neuen Zimmern der Kategorien „Superior Plus“, „Junior Suite“ und „Master Suite“ mit Panoramablick über Hamburg nächtigen. „Genau wie die Stadt Hamburg erfreuen wir uns immer steigender Beliebtheit bei unseren Gästen und somit auch guter Auslastung. Darum war das Angebot des Eigentümers Union Investment, diese Fläche in der 8. Etage mit weiteren Zimmern auszubauen ein echter Glücksfall. Die Aussicht über unsere schöne Stadt ist fantastisch.“ erklärt Madeleine Marx, General Managerin des Scandic Hamburg Emporio.

Herzstück der 8. Etage ist der „Living Room“. Hier können die Gäste in moderner Wohlfühlatmosphäre frühstücken, networken, arbeiten oder einfach relaxen. Nach dem Frühstück stehen an die Tageszeit angepasste Snacks bereit. Statt einer kleinen Minibar auf den Zimmern erhalten die Gäste hier eine Auswahl an warmen und kalten Getränken. „Mit dem ‚Living Room‘ wagen wir uns an ein ganz neues Konzept – wir sind sehr gespannt, wie dies von den Gästen angenommen wird“, so Madeleine Marx. „Wir haben hier einen Raum geschaffen, in dem abseits des großen Restaurants gefrühstückt und den ganzen Tag lang entspannt oder gearbeitet werden kann. Das wohnliche Küchenambiente wird dem Anspruch gerecht, dass die Gäste sich hier wie bei Freunden zu Hause fühlen sollen. Sie dürfen sich selbst am Kühlschrank bedienen und werden mit kleinen Snacks verwöhnt – das passt genau zu Scandics Philosophie, eine skandinavisch lockere Atmosphäre zu bieten“, so Marx weiter. Die Nutzung des „Living Rooms“ ist Gästen der Suiten und der „Superior Plus“-Zimmer auf der 7. und 8. Etage (insgesamt 40 Zimmer) vorbehalten und in der Zimmerrate immer inkludiert.

Die Zimmer in der 8. Etage weichen vom Standard-Grundriss eines Hotelzimmers ab. Ursprünglich als separate Büroetage geplant, mussten die bestehenden Stützsäulen in die Zimmer integriert und ein direkter Zugang zu den anderen Hoteletagen geschaffen werden. Das Dach des Gebäudes verläuft nicht waagrecht, sondern steigt auf über 6 Meter Deckenhöhe in der Spitze an. Hier befindet sich die neue 40 qm große Master Suite. Mit den überdurchschnittlich hohen Fenstern bietet sie – wie auch die weiteren Zimmer auf der 8. Etage – einen Panoramablick über die Stadt. Zwei der „Superior Plus“-Zimmer verfügen über ein Tageslicht-Bad mit Fensterfront. Die Ausstattung der Zimmer ist in wärmeren und erdigeren Tönen gehalten als in den tieferen Etagen des Hotels, das komplett nach dem Thema „Wasser“ gestaltet wurde. Vom Designkonzept her befindet sich der Gast in der 8. Etage des Hotels bereits über der Wasseroberfläche. Das skandinavische Design mit hellen Holzböden und -möbeln erhält durch dunkles Burgund in den Stoffen und kupferfarbene Highlights einen besonders eleganten Look.

### Pressekontakt:

be: public relations GmbH  
Stefanie Bröcker  
Tel. 040 / 23 805 87 90  
E-Mail: [stb@bepr.de](mailto:stb@bepr.de)

Scandic Hamburg Emporio • Dammtorwall 19 • 20355 Hamburg

Scandic ist mit einem Netzwerk aus fast 230 Hotels mit 42.000 Zimmern in sieben Ländern und 14.400 Mitarbeitern die größte Hotelkette im Norden Europas. „Scandic Friends“ ist mit 1,7 Millionen Mitgliedern das größte Kundenprogramm des skandinavischen Hotelgewerbes. Verantwortung ist fester Bestandteil der DNA und Scandic gilt als „beste Hotelmarke“ in Skandinavien (BDRC).

[scandichotels.de](http://scandichotels.de)