

Hamburg 13.07.2017

Initiative für große und saubere Geschäfte: Scandic Hamburg Emporio startet Kooperation mit Goldeimer

Gelebte Werte: Das Scandic Hamburg Emporio startet eine Kooperation mit Goldeimer. Damit ist Scandic die erste Hotelgruppe, die das einzige „echte“ und soziale Klopapier Deutschlands in den Gästezimmern einsetzt.



Malte Schremmer (Geschäftsführer Goldeimer), Tobias Albert (Director of Sales & Marketing Scandic Hamburg Emporio), Enno Schröder (Geschäftsführer Goldeimer)

Nachhaltigkeit ist im Scandic Hamburg Emporio – wie in der gesamten Scandic Hotelgruppe – ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Das ganzheitliche Konzept umfasst neben Umweltschutz und dem verantwortlichen Umgang mit Energie und Rohstoffen auch die Barrierefreiheit und soziales Engagement. Als neuestes Projekt startet das Scandic Hamburg Emporio eine Kooperation mit Goldeimer. Ziel des jungen Sozialunternehmens ist es, für das Thema einer fairen und nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu sensibilisieren. 100 % der Gewinne fließen in die Arbeit von Viva con Agua und der Welthungerhilfe, um auf die weltweite Sanitärkrise aufmerksam zu machen. 2,3 Milliarden Menschen weltweit haben keine Toilette. Mit jeder gekauften Packung Goldeimer Klopapier fließen 20 Cent in die Arbeit der gemeinnützigen Goldeimer gGmbH, um allen Menschen einen Zugang zu sanitären Anlagen zu ermöglichen.

„Das Projekt, das Goldeimer in Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Partner Viva con Agua ins Leben gerufen hat, korrespondiert perfekt mit unserem Nachhaltigkeitskonzept. Wir sehen in dieser Kooperation die Chance, Ressourcen zu schonen, uns sozial zu engagieren und unseren Werten treu zu bleiben“, so Madeleine Marx, General Manager im Scandic Hamburg Emporio. Zunächst werden als Pilotprojekt 29 Gästezimmer mit dem Recycling-Klopapier ausgestattet. Es handelt

Scandic ist mit einem Netzwerk aus fast 230 Hotels mit 42.000 Zimmern in sieben Ländern und 15.000 Mitarbeitern die größte Hotelkette im Norden Europas. „Scandic Friends“ ist mit 2 Millionen Mitgliedern das größte Kundenprogramm des skandinavischen Hotelgewerbes. Verantwortung ist fester Bestandteil der DNA und Scandic gilt als „beste Hotelmarke“ in Skandinavien (BDRC).

sich um die Zimmer der 7. und 8. Etage, die bei der Buchung auch die Nutzung des „Living Rooms“ umfassen.

„Unsere Vision? *Alle für Klos! Klos für Alle!* Wir von Goldeimer möchten durch unsere Projekte Kreisläufe schließen, Wasser sparen und regenerative Energien verwenden. Wir freuen uns, mit dem Scandic Hamburg Emporio einen starken und bereits nachhaltig agierenden Partner für unsere Mission gefunden zu haben“, erklärt Enno Schröder, Geschäftsführer von Goldeimer. Als erster Hersteller Deutschlands verwendet Goldeimer ganz bewusst die Bezeichnung „Klopapier“. Toilettenpapier haben viele, Scandic ist das erste Hotel, das Klopapier anbietet: 100 % Recycling-Papier, zertifiziert mit dem Blauen Engel – sozial, umweltfreundlich und nachhaltig. Dank der ansprechenden Motive des Hamburger Künstlers Rebelzer fungiert das Papier als Flyer für die gemeinsame Botschaft der Partner.

Mehr Informationen zu Goldeimer unter: <http://www.goldeimer.de>

Pressekontakt:

be: public relations GmbH
Stefanie Bröcker
Tel. 040 / 23 805 87 94
E-Mail: stb@bepr.de