

Berlin, 15.12.2017

Certified Star-Awards: Scandic Hamburg Emporio erneut bestes Konferenzhotel



Der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) verlieh diese Woche in Essen zum 6. Mal die Certified Star-Awards. Das Scandic Hamburg Emporio wurde gleich zweimal ausgezeichnet: Das Hamburger Haus landete in der Kategorie „Certified Conference Hotel“ auf Platz 1 und in der Kategorie „Certified Green Hotel“ auf Platz 3. Das Scandic Berlin Potsdamer Platz freute sich über Platz 2 in der „Certified Green Hotel“ Kategorie.

2017 starteten die Scandic Hotels ihr neues Meetingkonzept „Better Meetings“: Speziell ausgebildete Meeting Advisors, kreative Speisenkonzepte, moderne Technik und innovative Ideen ermöglichen die perfekten Voraussetzungen für effektive Tagungen.

Bei der Verleihung der Certified Star Awards diese Woche in Essen holte das Scandic Hamburg Emporio den 1. Platz in der Kategorie „Certified Conference Hotel“. Tobias Albert, Director of Sales & Marketing im Scandic Hamburg Emporio und Steffen H. Seichter, Director E-Distribution Germany & Poland, nahmen die Preise für die Scandic-Gruppe von Till Runte, Geschäftsführer von Certified, entgegen.

„Nachdem wir dieses Jahr unser neues Meetingkonzept „Better Meetings“ gelauncht haben, freuen wir uns sehr, nun als ‚Best Conference Hotel‘ ausgezeichnet zu werden. Für uns der optimale Abschluss des Jahres“, so Tobias Albert.

Scandic hatte bereits im letzten Jahr Top-Platzierungen beim Certified Star Award erhalten. Mit den Certified Siegeln hat der VDR in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM) und dem German Convention Bureau e.V. (GCB) ein Gütesiegel geschaffen, das durch objektive Kriterien eine verlässliche Aussage über Geschäftsreise-Hotels gibt.

Weitere Informationen zum Certified Star-Award: <https://www.certified.de/certified-staraward>

Bild: Tobias Albert, Director of Sales & Marketing SHE, Copyright: Marina Fehlau

Pressekontakt:

be: public relations GmbH
Nina-Antonia Siebach
Tel. 040 / 23 805 87 90
E-Mail: ns@bepr.de

Scandic ist mit einem Netzwerk aus fast 230 Hotels mit 42.000 Zimmern in sieben Ländern und 15.000 Mitarbeitern die größte Hotelkette im Norden Europas. „Scandic Friends“ ist mit 2 Millionen Mitgliedern das größte Kundenprogramm des skandinavischen Hotelgewerbes. Verantwortung ist fester Bestandteil der DNA und Scandic gilt als „beste Hotelmarke“ in Skandinavien (BDRG).