

Berlin, 09. Februar 2018

VerniWATERssage im Scandic Hamburg Emporio: Kunstprojekt „ART ROOMS“ in Kooperation mit Viva con Agua auf feierlicher Vernissage vorgestellt

Im Rahmen einer „VerniWATERssage“ feierte das Scandic Hamburg Emporio jetzt die Fertigstellung der ART ROOMS in der 7. und 8. Etage. Das Kunstprojekt wurde in Kooperation mit der Wasserinitiative Viva con Agua (VcA) realisiert und ist ein weiteres spannendes Element der langjährigen Zusammenarbeit von Scandic und VcA. Am 08. Februar präsentierte das Hamburger Haus im Beisein der Künstler die Kunstwerke der Millerntor Gallery in ihrer Gesamtheit.

Jedes Haus der Scandic Gruppe ist geprägt von einem regional inspirierten Stil-Konzept. Das Scandic Hamburg Emporio wurde unter dem Designthema „Wasser“ entsprechend gestaltet und schafft so einen direkten Bezug zur Hansestadt, ihrem Charakter und ihrem Charme. Mit den 29 individuell gestalteten Art Rooms wurde das Thema „Wasser“ nun auf künstlerische und soziale Weise neu in Szene gesetzt.

In einem bis dato einzigartigen Projekt entstanden in der 7. und 8. Etage des Scandic Hamburg Emporio in Kooperation mit Viva con Agua und der Millerntor Gallery sogenannte ART ROOMS. Die Flure der beiden Etagen fungieren zusätzlich als Ausstellungsfläche, welche temporär Werke unterschiedlicher Künstler und Fotografen zeigen. U.a. finden sich hier Zeichnungen, Malereien und Installationen von Flo Weber, Drummer der Sportfreunde Stiller oder DIE MANNESCHAFT von Fotograf Paul Ripke. Die mittlerweile insgesamt 29 ART ROOMS wurden von Künstlern der Millerntor Gallery, wie Nico Sawatzki, Henry J. Wintherberg, Milky Chance, Julia Benz und Zezao gestaltet. Jeder Raum ist die persönliche, künstlerische Interpretation des Millerntor Gallery-Mottos „Art Creates Water“. Damit hat die temporäre Kunstaustellung eine dauerhafte und nachhaltige Außenstelle in Hamburg erhalten.

Ein weiterer spannender Aspekt der ART ROOMS: Die Marke Scandic, bekannt für ihre umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, findet hier einen innovativen Weg sich über ein soziales Kunstprojekt zu engagieren. Seit 2010 besteht eine Kooperation zwischen Scandic und Viva con Agua, in deren Rahmen die VcA-Wasserflaschen auf allen Zimmern Einzug hielten. Bisher kamen durch die Zusammenarbeit rund 300.000,- Euro Spenden zusammen. Zudem entstand das Projekt ART ROOMS gemeinsam mit der Millerntor Gallery, Kunst- und Kulturfestival von VcA – in Hamburg kamen dadurch rund 30.000,- Euro an Spenden zusammen.

„Nach nun mittlerweile 3 Jahren der Zusammenarbeit mit der Millerntor Gallery stellen wir fest, dass wir uns gemeinsam eine „WIN-WIN-WIN“-Situation geschaffen haben, welche damals in dieser Form gar nicht abzusehen war. Zunächst können unsere Gäste einmalige Kunstwerke von etablierten und neuen Künstlern in den Zimmern genießen; dann unterstützen wir dadurch Viva con Agua, ein großartiges und nachhaltiges, weltweit engagiertes Projekt; und nicht zuletzt hat es einen positiven wirtschaftlichen Effekt für uns. Das i-Tüpfelchen ist nun noch, dass unsere Mitarbeiter sich noch mehr mit dem Hotel identifizieren und gleichzeitig die Möglichkeit haben, unsere Gäste mit persönlichen Geschichten von unserem Haus zu unterhalten.“ Madeleine Marx, General Managerin Scandic Hamburg Emporio.

Ein Großteil ihrer Gagen haben die Künstler als Spende direkt an Viva Con Aqua weitergereicht. Die Wasserinitiative setzt sich für Brunnenprojekte und sauberes Trinkwasser in Ländern des globalen Südens ein. Mit vereinten Kräften machen Scandic und Viva con Agua auf die prekäre Wasserversorgung vieler Menschen weltweit aufmerksam. Einer ihrer Leitsätze ist ALLE FÜR WASSER – WASSER FÜR ALLE.

„Es ist schön zu sehen, wie sich ein langjähriger Unterstützer, Freund und Partner für Viva con Agua in mannigfaltiger Weise stark macht. Sobald man die ART ROOMS im Scandic Emporio in Hamburg betritt, taucht man in andere Welten ein und entkommt dem oft lauten Alltag auf den Straßen der Stadt. Die ART ROOMS sind nicht nur ein liebevolles Projekt für die Gäste aus aller Welt, sondern auch eine tolle partnerschaftliche Aktion von Viva con Agua, der Millerntor Gallery und den Künstlern. Die hier generierten Einnahmen fließen in die Projektarbeit und bringen uns der Vision näher, dass alle Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung haben.“ Benjamin Adrion, Gründer von Viva con Agua.

Mehr Informationen unter: <https://www.scandichotels.de/millerntorgallery>

Pressekontakt:

be: public relations GmbH
Nina-Antonia Siebach
Tel. 040 / 23 805 87 97
E-Mail: ns@bepr.de