

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 20.08.2018

Scandic Hotels schließt sich der „International Tourism Partnership“ (ITP) an, die sich für eine branchenweite Umsetzung der UN-Umweltziele einsetzt

Scandic Hotels, das führende nordische Hotelunternehmen, bringt seine Best Practice und sein Know-how im Bereich Nachhaltigkeit ein, um als Mitglied der International Tourism Partnership (ITP) mit 13 weiteren führenden Hotels zusammenzuarbeiten.



Foto: Scandic Hotels

Scandic ist Unterzeichner der Agenda 2030 und der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs). Die Hotels in Skandinavien sind größtenteils nach dem nordischen Umweltzeichen zertifiziert, in Deutschland tragen die Scandic Hotels das Green Globe Siegel und die polnischen Häuser besitzen die EU Flower. Länderübergreifend setzen die Hotels verschiedene Nachhaltigkeitsinitiativen um, die zur Verringerung von Einwegartikeln und Lebensmittelabfällen beitragen und Themen wie Wasserverantwortung, Vielfalt und Einbeziehung fördern.

Die branchenführenden Lösungen von Scandic umfassen unter anderem die „Handtuch-Policy“, Bio-Frühstück und Design für alle. Die Hotels von Scandic werden zu 100 Prozent mit erneuerbarer Energie betrieben. In den vergangenen Jahren hat Scandic die CO₂-Emissionen in seinen Hotels um bis zu 40 Prozent reduziert.

„Nachhaltigkeit ist ein Teil unserer DNA und wir haben eine lange Geschichte der Implementierung nachhaltiger Lösungen in unseren Hotels. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren ITP-Kollegen, um unsere eigenen Ziele zu erreichen und, was noch wichtiger ist, einen wichtigen

Über die Scandic Hotels Gruppe

Scandic ist mit 16.000 Teammitgliedern und einem Netzwerk aus 280 Hotels in mehr als 130 Destinationen die größte Hotelgruppe Nordeuropas. Scandic Friends ist das größte Loyalitäts-Programm der Hotelbranche in Skandinavien. Unternehmerische Verantwortung war immer ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Scandic und die Hotelgruppe gilt für die konsequente Einbindung von Nachhaltigkeitsstandards in allen Betriebsbereichen als Pionier ihrer Branche. Scandic Hotels ist an der Nasdaq Börse in Stockholm gelistet.

www.scandichotelsgroup.com

Beitrag im Gastgewerbe zu leisten, indem wir an den Nachhaltigkeitszielen von ITP arbeiten“, sagt Even Frydenberg, Präsident und CEO der Scandic Hotels Group.

„Wir freuen uns, ein so angesehenes Unternehmen wie Scandic für die Zusammenarbeit mit uns begrüßen zu dürfen“, sagt Madhu Rajesh, Direktor von ITP.

ITP ist eine einzigartige Branchenkoalition führender Hotelmarken, die die Notwendigkeit kollektiver Maßnahmen zur Erreichung der SDGs erkennen. Im Jahr 2017 hat sich der Hotelsektor zusammengeschlossen, um sein Engagement für die ITP-Ziele für 2030 zum Ausdruck zu bringen, die einen Aufruf zu Maßnahmen in Bezug auf kritische Nachhaltigkeitsthemen wie Kohlendioxidemissionen, Wasser, Menschenrechte und Jugendbeschäftigung darstellen. Scandic hat eine führende Führungsrolle in seinen Nachhaltigkeitsinitiativen. Als Mitglied von ITP wird Scandic seine Expertise teilen und dazu beitragen, die Branche als verantwortungsvolles Gastgewerbe zu führen, fährt sie fort.

Pressekontakt

be: public relations GmbH

Nina-Antonia Siebach

Tel. 040 / 23 805 87 97

E-Mail: ns@bepr.de

About Scandic Hotels Group

Scandic is the largest hotel company in the Nordic region with 16,000 team members and a network of around 280 hotels in operation and under development. Scandic Friends is the biggest loyalty program in the Nordic hotel sector. Corporate responsibility has always been a part of Scandic's DNA and Scandic has been a pioneer when it comes to integrating sustainability in all of its operations. Scandic Hotels is listed on Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com