

PRESS MEDDELANDE

18.3.2026

Tapahtumat synnyttävät elinvoimaa – Scandic investoi palveluihin Helsingin ja koko Suomen vetovoiman vahvistamiseksi

Tapahtumat ovat keskeisessä roolissa Suomen talouskasvun vauhdittajina. Tapahtumat luovat kysyntää kotimaisilla ja kansainvälisillä markkinoilla hotelli- ja ravintola-alalle, tuovat tuloja alueille sekä vahvistavat koko matkailu- ja palvelusektorin elinvoimaa.

Hotelli- ja ravintola-ala sekä matkailun toimijat näkevät tapahtumissa merkittäviä kasvumahdollisuuksia myös haastavassa markkinatilanteessa. Vastatakseen kasvavaan kysyntään Scandic on uudistanut ja uudistaa parhaillaan hotellejaan Helsingissä, Jyväskylässä, Vaasassa ja Rovaniemellä. Tavoitteena on tarjota entistä paremmat puitteet modernin tapahtuma- ja matkailukysynnän tarpeisiin.

Paneelikeskustelussa etsitään tapahtumista kasvumahdollisuuksia

KONGRESSI meetings&events -tapahtuma tuo alan toimijat ja asiakkaat saman katon alle Helsingin Messukeskukseen 18.–19.3. Scandicin Laura Tarkka on mukana 18.3. klo 14.00 järjestettävässä paneelikeskustelussa yhdessä kansanedustajien Nazima Razmayrin ja Ville Valkosen sekä suomalaisen livemusiikin pitkäaikaisen vaikuttajan Juhani Merimaan kanssa. Paneelin moderaattorina toimii Tapahtumateollisuus ry:n toimitusjohtaja Sami Kerman. Keskustelussa pohditaan, millainen rooli kovassa kasvussa olevalla tapahtuma-alalla on suomalaisen kansantalouden veturina ja millaisia kasvua tukevia päätöksiä ala tarvitsee tulevaisuudessa.

- Näemme tapahtumien merkityksen laajasti sekä kuluttajien elämystaloudessa että yritysmaailmassa. Nykylähteessä kun mikään ei saa maksaa mitään, tapahtumat eivät ole menoerä vaan investointi, joka tuo tänne ihmiset, ideat ja eurot. Kun teemme fokuksitua, mitattua ja ennakoitavaa politiikkaa, Suomi voittaa kilvan kadonneesta kasvusta.
- Helsinkiin on investoitu monipuolisena tapahtumakaupunkina, jossa hotelleja, ravintoloita ja tapahtumapalveluja kehitetään kestävästä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Uudistuva Scandic Grand Marina sekä Marina Congress Center tarjoavat kansainvälisen tason kongressitilat Helsingin ytimessä. Helsinki on nyt valmis vastaanottamaan suuretkin tapahtumat ja kongressit, kertoo Laura Tarkka, COO Suomi, Saksa ja Puola.

Scandic (osasto 12) on myös mukana näytteilleasettajana tapahtumassa, jossa kävijät saavat lisätietoa uudistuvista hotelleista ympäri Suomen.

Lisätietoa:

Johanna Uimonen,

Viestintäpäällikkö, Scandic Hotels Suomi

johanna.uimonen@scandichotels.com

Puh: +358 40 7134 120

Tietoa Scandicista

Scandic-hotellit Suomessa ovat osa Scandic Hotel Groupia, Pohjoismaiden suurinta hotelliyritystä, jolla on toiminnassa tai kehitteillä lähes 280 hotellia ja noin 58 000 hotellihuonetta. Suomessa Scandic operoi 62 hotellia Helsingistä Rovaniemelle Scandic- sekä Scandic Signature -tuotemerkeillä sekä kansainvälisiä brändejä Hilton Hotels & Resort, Holiday Inn, Crowne Plaza ja Hotel Indigo. Scandic on kestävästä kehityksen edelläkävijä, joka integroi vastuullisuuden kaikkiin toimintoihinsa. www.scandichotels.fi