

16. tammikuu 2013

## **Kudo itsesi kaupunkilomalle**

*Nyt voit kutoa itsellesi kaupunkilomapalkinnon Scandicin messuosastolla, jolla kävijä tuntee olonsa mukavaksi ja kotoisaksi, aivan kuten Scandicin hotelleissa ympäri Pohjois-Euroopan.*

Scandic tuo kotoilun myös hotellimaailmaan. Hotelliketjun uudet arvot painottavat viihtyvyyttä ja kotoisuutta. Arvot näkyvät myös Scandicin modernin kotoisalla messuosastolla, jonne kävijä löytää korvapuustin tuoksun ohjaamana.

Messuosaston kodikasta tunnelmaa pääsee itekin luomaan osallistumalla ”Kudo itsesi kaupunkilomalle” – kilpailuun Scandicin Facebook-sivulla. Jokainen vierailija voi halutessaan kutoa messuosastolla olevaa kaulaliinaa ja veikata, kuinka pitkäksi liina kasvaa messujen loppuun mennessä. Osallistujien kesken arvotaan viisi viikonloppulahjakorttia, jotka ovat voimassa yhdeksässä maassa.

## **Suomen suosio matkakohteena nousee**

Suomeen suuntautuva kansainvälinen matkustus on ollut vuoden 2012 tilastojen mukaan kasvussa. Eniten vierailijoita saapuu Aasiasta sekä Venäjältä. Kansainvälinen matkustus on ollut aktiivista heti alkuvuodesta 2013, mikä näkyy esimerkiksi Helsingin katukuvassa ulkomaalaisten pariskuntien ja perheiden yleistymisessä.

Kotimaan sisäinen matkustus puolestaan on pysynyt edellisvuoden tasolla. Scandic on kasvattanut kotimaisia asiakasmääriä markkinoita vahvemmin. Kasvun uskotaan jatkuvan myös vuonna 2013.

”Scandic on vahva kaupunkimatkailussa ja näyttää siltä, että kaupunkilomailu on kasvava trendi Suomessa. Kaupunkilomilla nautitaan elämyksistä, ravintoloista sekä luonnollisesti ostosmahdollisuuksista. Tapahtumat lisäävät kysyntää ja jälleen jääkiekon MM-kisat sekä isot konsertit luovat suurta kysyntää hotellipalveluille,” sanoo Scandicin myynti- ja markkinointijohtaja Jarkko Härmälä

Vuonna 2013 Scandic tulee tarjoamaan upeita majoitustarjouksia ja viikonloppupaketteja ympäri Suomen. Lisäksi kokouspalveluihin sekä internet-varauksiin on luvassa uudistuksia.

”Best deal online - lupauksemme antaa asiakkaille parhaat hintatarjoukset suoraan scandichotels.fi verkkosivuilta,” sanoo Härmälä.

## **Lisätietoja:**

Jarkko Härmälä, myynti- ja markkinointijohtaja, Scandic Suomi, puh. 0400 882 441

Kati Puukko, markkinointipäällikkö, Scandic Suomi, puh. 040 563 7049

Scandicilla on 6 600 työntekijää, joilla kaikilla on yksi yhteinen tavoite: sinun viihtyvyytesi. Pohjoismaiden vihreimpänä hotelliketjuna ympäristö, yhteiskuntavastuu ja tavoitettavuus ovat meille ensiarvoisen tärkeitä. Scandicilla on 160 hotellia – yhteensä 29 910 hotellihuonetta – yhdeksässä eri maassa, ja liikevaihtomme on 842 miljoonaa euroa. Scandic onkin Pohjoismaiden suurin hotelliketju. Tavoitteenamme on olla enemmän kuin pelkkä hotelli. Haluamme olla paikka, jossa ihmiset kohtaavat, työskentelevät ja inspiroituvat.