

Helsinki 29.1.2013

Scandic aloittaa yhteistyön TripAdvisorin kanssa

Forrester Consultingin tekemän tutkimuksen mukaan yli 70 prosenttia hotellivieraista haluaa lukea muiden asiakkaiden kommentteja ennen hotellin valintaa. Siksi Scandic esittelee yhteistyössä maailman suurimman matkailusivuston TripAdvisorin kanssa matkailijoiden luokituksia ja arvioita suoraan Scandicin kaikilla 161 hotellisivulla.*

Scandicin asiakkaiden ei tarvitse enää lukea hotelliarvioita ulkoisista kanavista, sillä sen voi tehdä suoraan hotellin omalla sivustolla. Asiakkaat voivat siten tehdä varauspäätöksen muiden matkailijoiden palautteen perusteella.

- Olemme tyytyväisiä, että pystymme täyttämään asiakkaiden tarpeen ja esittämään riippumattomia arvioita verkkosivuillemme. Asiakkaat perustavat päätöksensä yhä enemmän muiden asiakkaiden kommentteihin, minkä vuoksi päätimme aloittaa yhteistyön TripAdvisorin kanssa. Uskomme tämän kasvattavan myyntiä ja ennen kaikkea lisäävän asiakastyytyväisyyttä ajan myötä, Scandicin myynti- ja markkinointijohtaja **Jarkko Härmälä** sanoo.

Palvelu on yksi Scandicin monista panostuksista sosiaaliseen mediaan. Se merkitsee sitoutuneisuuden ja läpinäkyvyyden lisääntymistä toiminnassa, kun Scandic pyrkii jatkuvasti kehittämään asiakaskokemusta ja tuotevalikoimaa. Hotelliketjun nettipalvelu on tällä hetkellä saatavana seitsemällä eri kielellä.

- Olemme iloisia alkaneesta yhteistyöstä Pohjoismaiden johtavan hotelliketjun Scandicin kanssa. Yhteistyön avulla TripAdvisor pystyy esittämään matkailijoiden arvioita, mielipiteitä ja luokituksia ketjun kaikilla verkkosivuilla, TripAdvisorin Senior Partnerships Manager **Maud Larpent** sanoo.

**Forrester Consulting 2010 Q4*

Lisätietoja:

Jarkko Härmälä, myynti- ja markkinointijohtaja, Scandic Suomi, puh. 0400 882 441
Kati Puukko, markkinointipäällikkö, Scandic Suomi, puh. 040 563 70 49

Scandicilla on yli 6 600 työntekijää, joilla kaikilla on yksi yhteinen tavoite: sinun viihtyvyytesi. Pohjoismaiden vihreimpänä hotelliketjuna ympäristö, yhteiskuntavastuu ja tavoitettavuus ovat meille ensiarvoisen tärkeitä. Scandicilla on 160 hotelliä – yhteensä 29 910 hotellihuonetta – yhdeksässä eri maassa, ja liikevaihtomme on 842 miljoonaa euroa. Scandic onkin Pohjoismaiden suurin hotelliketju. Tavoitteenamme on olla enemmän kuin pelkkä hotelli. Haluamme olla paikka, jossa ihmiset kohtaavat, työskentelevät ja inspiroituvat.

scandichotels.fi