

PRESSEMELDING

25. juni 2026

Scandic styrker posisjonen i Nord-Norge med nytt franchisehotell

Sommeren 2028 åpner Scandic et nytt franchisehotell i kystbyen Finnsnes. Etableringen styrker hotellkjedens posisjon i Nord-Norge ytterligere.

Finnsnes er inngangsporten til øya Senja, som ofte beskrives som et Norge i miniatyr. Området byr på noen av Nord-Europas mest spektakulære naturopplevelser, med blant annet nordlys, midnattssol og en rekke autentiske turopplevelser i flotte omgivelser.

Gjennom en franchiseavtale med Norlandia Hotel Group styrker Scandic tilstedeværelsen i en region preget av sterk vekst. Hotellet vil by på 154 rom, restaurant og møtefasiliteter.

– Franchisekonseptet innebærer at hotellene blir en del av Scandic-familien og får ta del i alle fordelene som vårt sterke varemerke gir. For gjestene betyr dette en gjenkjennelig hotellopplevelse med den kvaliteten og servicen som forbindes med Scandic. Jeg er også glad for at vi nok en gang viser hvordan vi kan vokse sammen med våre partnere, og at vi beviser konkurransekraften i franchisetilbudet vårt, samtidig som vi styrker Scandics posisjon i Nord-Norge, sier Jens Mathiesen, administrerende direktør og konsernsjef i Scandic Hotels Group.

Scandic Finnsnes er det andre nye franchisehotellet på kort tid som skal drives i samarbeid med Norlandia Hotel Group. Scandic har et av Nordens sterkeste franchisekonsepter, der hotellene integreres i Scandics økosystem av fordeler med blant annet partnerskap med SAS og Scandic Friends. Samtidig får de frihet til å drive hotellet ut ifra lokale forutsetninger.

– Finnsnes og Senja har stort potensial innen hotell- og reiselivsnæringen. Det nye hotellet vil bli et signalbygg i Finnsnes og forventes å tiltrekke seg mange gjester. Scandics sterke varemerke, kombinert med eiernes store engasjement, er oppskriften på et vellykket hotellprosjekt, sier administrerende direktør Morten A. Kahrs i Norlandia Hotel Group, som skal drive hotellet som franchisetaker.

– Senjen Holding eier tilstøtende næringseiendommer til det nye hotellet med et samlet areal på 14 000 kvm. Disse er en viktig del av ambisjonen om å utvikle Finnsnes sentrum til en levende og moderne urban bydel. Her skapes et miljø der virksomheter får en sentral rolle og møter et raskt voksende besøkmarked. Gjennom langsiktige avtaler med Norlandia Hotel Group og Scandic styrkes forutsetningene for å nå disse målene, samtidig som vi sikrer at produkter og tjenester holder høy kvalitet og leveres i henhold til miljøstandarden, sier Ole Martin Lund Andreassen i Senjen Holding AS, som eier hotelleiendommen.

Finnsnes er ett av stoppene på Hurtigruten, og kan by på et variert kystklima og et rikt dyreliv. Bratte fjell, fjorder, sandstrender og skogkledde åser preger byen med drøyt fem tusen fastboende. Scandics miljøarbeid er en sentral del av forretningsstrategien og inkluderer også franchisehotellene. Som majoriteten av Scandics hoteller vil derfor Finnsnes bli sertifisert med Svanemerket, som er en av de strengeste miljøsertifiseringene i bransjen.

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

For mer informasjon, kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.