

PRESSEMELDING

14. april 2026

Scandic markerte Den nasjonale frokostdagen med fellesmåltid over hele Norge

Mandag 13. april markerte Scandic Den nasjonale frokostdagen med langbord og fellesfrokost på hoteller fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør.

Frokosten er mer enn det som serveres på tallerkenen; den har også en viktig sosial funksjon. På Den nasjonale frokostdagen dekket Scandic opp langbord på hoteller over hele Norge, med hensikt å skape en inkluderende og sosial frokost for alle som ville ta del. Markeringen resulterte mange steder i fullsatte frokostsaler, og til sammen ble det inntatt felles frokost på langbord tilsvarende flere hundre meter.

- Vi i Scandic elsker frokost, og ønsket å bruke Den nasjonale frokostdagen til å samle så mange som mulig rundt frokostbordene på våre hoteller. Responsen var fantastisk, og mandag samlet folk seg på hoteller over hele Norge for å nyte dagens viktigste måltid i fellesskap med andre, sier direktør for mat og drikke i Scandic Hotels Norge, Morten Malting.

Fellesskap til frokost

Ifølge [Verdens lykkerapport 2025](#) kan det å spise sammen med andre bidra til økt trivsel og en sterkere følelse av tilhørighet. Personer som spiser flere måltider sammen med andre, rapporterer høyere livstilfredshet og mer positive følelser, og samtidig lavere nivåer av negative følelser. Psykolog og lykkeforsker Ragnhild Bang Nes mener dette viser hvor viktig fellesskapet rundt mat er.

– Måltider åpner et rom for ekte samvær – uten press – der fellesskap får vokse helt naturlig. Å samles rundt et bord vekker noe gjenkjennelig og positivt i oss. Det skaper en trygg og uformell arena der mennesker lettere kommer i kontakt med hverandre og knytter bånd, sier hun.

Selv om felles måltider har mange fordeler, er det likevel ikke alle som får ta del i dem. Bang Nes peker på at det flere steder i verden er en tydelig nedgang i hvor mange måltider folk spiser sammen med andre. Derfor kan felles måltider være en enkel, men viktig arena for sosial kontakt i en tid der mange opplever ensomhet og høyt tempo i hverdagen.

– Selv om noen er ekstroverte og andre introverte, er vi mennesker flokkdyr i bunn. På tvers av lykkeforskning, psykisk helseforskning og helseforskning generelt er det få ting som er tydeligere enn hvor mye relasjoner betyr, forteller forskeren.

En viktig del av hotelloppholdet

For mange gjester er frokosten noe av det de forbinder sterkest med et hotellopphold. Det er et måltid mange setter pris på, og som ofte blir en viktig del av helhetsopplevelsen. Nettopp derfor ønsker Scandic å gi frokosten en større plass, og løfte frem verdien av alt det som skjer rundt bordet.

– Det trenger ikke være komplisert å skape gode øyeblikk sammen. Å dele et måltid er noe av det mest grunnleggende vi gjør. Hvis vi kan legge til rette for at folk blir litt lykkeligere i hverdagen, samtidig som vi har forskning som støtter opp under initiativet, har vi oppnådd mye av det vi ønsker med Den nasjonale frokostdagen, sier Malting.

Scandics frokost ble i 2025 igjen kåret til Norges beste, da Scandic Nidelven gikk til topps i Twinings Best Breakfast – det uoffisielle norgesmesterskapet i hotellfrokost. The Dock 69°39 by Scandic kom på tredjeplass.

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

For mer informasjon, kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.