

PRESSEMEDLING

11. mars 2026

Forbrukerne har talt: Scandic er Norges mest bærekraftige hotellmerkevare

Hotellkjeden gikk til topps blant hotellene i den norske utgaven av Sustainable Brand Index 2026 – Europas største uavhengige merkevareundersøkelse om bærekraft.

Sustainable Brand Index (SBI) gjennomføres årlig i flere europeiske land, og måler hvordan forbrukere oppfatter ulike merkevarers arbeid med miljømessig og sosial bærekraft. Undersøkelsen omfatter over 1600 merkevarer fordelt på 36 bransjer, og til grunn for resultatene ligger mer enn 80 000 forbrukerintervjuer.

– Scandic har tatt en ledende posisjon innen bærekraft i hotellbransjen i flere tiår, og det er hyggelig at forbrukerne også opplever oss bærekraftige. Denne seieren er god motivasjon for å fortsette det viktige arbeidet med å kutte utslipp, redusere matsvinn og bidra til et varmere og mer inkluderende arbeidsliv, sier COO i Scandic Norge, Asle Prestegard.

Majoriteten av Scandics hoteller er sertifisert med Svanemerket, noe som betyr at det gjøres et omfattende og systematisk arbeid med å redusere miljøavtrykket fra driften. Nylig ble klimaambisjonene løftet ytterligere, da målene frem mot 2033 ble godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi). Målene er i tråd med klimaforskning og de krav til utslippsreduksjon som kreves for at verden skal innfri målene i Parisavtalen.

Selskapet jobber også bredt for å skape større mangfold i arbeidslivet. Gjennom samarbeid med organisasjoner som Norges Handikapforbund (NHF), Inclue, Helt Med, Sammen For Livet, Likestilling, Inkludering og Nettverk og andre, jobber Scandic for å bli enda dyktigere på inkludering.

- I Scandic tror vi på kraften i mangfoldet og et arbeidsliv der enda flere får plass. Når forbrukerne rangerer oss som Norges mest bærekraftige hotellmerkevare, handler det ikke bare om miljøarbeidet vi gjør. Det er en anerkjennelse av arbeidet vi gjør for å åpne dørene for mennesker med ulike bakgrunner og forutsetninger. Et mer inkluderende arbeidsliv skaper både bedre gjesteopplevelser og sterkere team, og vi kommer til å fortsette å gå foran for å vise at et arbeidsliv med plass til flere er et bedre arbeidsliv for alle, sier HR-direktør Elin Ekrol.

Det er SB Insight som driver studien og arrangerer Sustainable Brand Index-undersøkelsen. Dette er Europas største uavhengige merkevarestudie om bærekraft. Formålet med undersøkelsen er å gi et klart bilde av hvilke merkevarer som oppfattes som mest ansvarlige, og hvilke områder som driver forbrukernes tillit og preferanser innen bærekraft.

- Scandic befester sin posisjon som bransjevinner i et marked preget av store strukturelle endringer i forbrukernes forventninger. I en tid der bærekraft har gått fra å være en positiv differensierer til å bli en nødvendig forutsetning, viser Scandic at de evner å opprettholde tilliten hos forbrukerne. Deres suksess understreker at konsekvent handling og trygghet i dag veier tyngre enn ambisiøse kampanjer. At de står støtt samtidig som mange andre aktører opplever et fall i omdømme, er et tydelig tegn på en robust og solid merkevareposisjon, sier CEO og grunnlegger av SB Insight, Erik Elvingsson Hedén.

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

For mer informasjon, kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.