

PRESSEMEDLING

3. mars 2026

Scandic Go Grensen 20 åpnet dørene

Tirsdag åpnet Norges første Scandic Go på Grensen i Oslo med snorklipping og festtaler. Det urbane hotellet er tilpasset den moderne reisende som søker et sentralt og prisgunstig alternativ midt i byen.

Åpningen av det 96 rom store hotellet markerte startskuddet for Scandic Go-varemerket i Norge. Scandic Go er hotellkjedens satsing i det hurtigvoksende økonomisegmentet, og kombinerer sentral beliggenhet med moderne, urbant design, smarte løsninger og attraktive priser. Hotellet på Grensen ligger i umiddelbar nærhet til alt hovedstaden har å tilby, og fungerer som et ideelt utgangspunkt for både norske og internasjonale gjester.

Tirsdag ble åpningen markert med snorklipping, festtaler, mat og drikke for inviterte gjester fra Scandic, gårdeier Ragde Eiendom, næringslivet og ansatte ved hotellet. En rekke gjester sjekket også inn til første natt på det nyåpnede hotellet.

– Det var fantastisk å endelig kunne åpne dørene og ønske de første gjestene velkommen. Dette er en dag vi har sett frem til. Vi har skapt et hotell som er enkelt, smart og fleksibelt, som jeg tror gjestene kommer til å sette stor pris på. Vi legger til rette for en moderne hotellopplevelse, der gjestene kan tilpasse oppholdet etter sine ønsker og behov, og nyte både hotellet og byen på sin foretrukne måte, sier Hospitality Manager for Scandic Go Grensen 20, Marta Person.

Scandic Go er en sentral del av selskapets vekstplaner frem mot 2030, og ambisjonen er å ta en ledende posisjon i det hurtigvoksende økonomisegmentet. Selskapet skal vokse med 7000 rom i Norden og styrke tilstedeværelsen på utvalgte destinasjoner i Tyskland, og 50 prosent av denne veksten skal komme nettopp gjennom etableringer av Scandic Go-hoteller.

I Norge er Scandic Go Grensen 20 det første Go-hotellet som åpner, men det er allerede varslet etableringer i både Tromsø og Stavanger.

– Dagen i dag var ikke bare starten for et nytt hotell, men for et helt nytt hotellvaremerke her i Norge. Etableringen av Scandic Go gir oss mulighet til å utvide tilbudet vårt ytterligere og nå enda flere gjester. Norge er et attraktivt marked for både norske og internasjonale turister, og nå lanserer vi et hotellprodukt som treffer behovene til den prisbevisste, urbane reisende på en helt ny måte. Med Scandic Go kan vi kombinere sentral beliggenhet, effektiv drift og gode gjesteopplevelser – og samtidig bidra til økt aktivitet og verdiskaping i byene vi etablerer oss i, sier COO i Scandic Hotels Norge, Asle Prestegard.

I likhet med majoriteten av Scandics hoteller er også Scandic Go Grensen 20 sertifisert med Svanemerket. Dette betyr at hotellet innfrir svært strenge krav til klima, ressursbruk og kjemikalier. Et svanemerket hotell er et bedre valg for både gjesten og miljøet.

For mer informasjon, kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.