

PRESSEMELDING

9. februar 2026

Scandic satser videre på idretten: Forlenger avtalene med Idrettsforbundet og Håndballforbundet

Scandic vil bidra til å styrke rammevilkårene for både topp- og breddeutøvere, og være en positiv kraft for idretten. Nylig ble avtalene med Norges idrettsforbund (NIF) og Norges Håndballforbund (NHF) forlenget med to og tre år.

Som idrettens hotellkjede skal Scandic være det foretrukne valget for idrettens medlemmer, en trygg møteplass for utøvere og familier og en samarbeidspartner som bidrar til bedre vilkår for både topp- og breddeutøvere i jakten på mestring, utvikling og prestasjoner.

– Vi vil være mer enn et sted å sove. Vi vil være en trygg base, en samlingsplass og en støttespiller for alle som brenner for idrett – enten de står på pallen eller heier fra tribunen. Gjennom samarbeidsavtalene med NIF og NHF legger vi til rette for at norske topp- og breddeutøvere skal få prestere på sitt aller beste, samtidig som vi kan utnytte den kommersielle kraften som ligger i virksomhetene våre, sier sponsorsjef for Scandic Hotels, Cathrine Kleven Svendsen.

Avtalene med NIF og NHF omfatter både overnatting og logistikk for landslag, støtteapparat og delegasjoner, drift av Olympiatoppen Sportshotell, samt eksklusiv tilgang til idrettens arrangementer, aktiviteter og kommunikasjonsflater. Sponsoratene gir Scandic en tydelig plass i idretten, og gode forutsetninger for å være en sentral bidragsyter i årene som kommer.

– Scandic er en viktig samarbeidspartner som deler våre verdier og vår ambisjon om å skape idrettsglede for alle. Deres arbeid med inkludering, tilgjengelighet og samfunnsansvar – kombinert med deres støtte til toppidretten – gjør dem til en sentral del av idrettsfellesskapet. Vi ser frem til å videreutvikle samarbeidet, sier kommersiell leder i NIF, Frida Blomgren.

Norges Håndballforbund (NHF) består av 800 klubber og 11 000 idrettslag, og med en medlemsmasse som teller om lag 143 000 medlemmer er de Norges nest største særforbund. Scandic og NHF har et samarbeid som strekker seg 30 år tilbake, og med den nye avtalen forlenges dette fellesskapet med ytterligere tre år.

– Scandic har vært en del av håndballfamilien i flere tiår. De forstår hva idretten betyr for mennesker, lokalsamfunn og fellesskap – og de vet hva som kreves for å gi landslagene våre gode forutsetninger for å prestere. At de ønsker å fortsette samarbeidet betyr mye for oss – og for alle som er en del av norsk håndball, sier kommersiell sjef i NHF Kia Haftorn Otnes.

Med fornyelsen av disse to samarbeidsavtalene forsterker Scandic sin posisjon som idrettens foretrukne hotellkjede – og forplikter seg til å bruke sponsorkraften for å bidra til en enda sterkere idrettsbevegelse i Norge.

For mer informasjon, kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.