

PRESSEMELDING

Onsdag 5. mars 2025

Historisk VM-dag: - Starten på en ny æra for paralangrenn

Onsdag skrev parautøverne i langrenn historie da de konkurrerte om medaljer i Ski-VM i Trondheim. Scandic er blant sponsorene som har gått i bresjen for paraløftet.

5. mars var en historisk dag i Granåsen i Trondheim. For første gang i historien konkurrerte paralandslaget i langrenn i Ski-VM. Dette skjedde etter påtrykk mot Det internasjonale skiforbundet (FIS) fra Scandic, øvrige sponsorer, Norges Skiforbund og Trondheim 2025.

Paraløftet resulterte ikke bare i at paralangrenn kom på VM-programmet. Det gjorde også at de kunne konkurrere om til sammen én million kroner i premiepenger. Scandic gikk i bresjen for å sikre utøverne solide premiepenger med et bidrag på 250 000 kroner i november. Øvrige sponsorer gikk sammen og bidro med tilsvarende beløp, og etter et bidrag på 500 000 fra FIS, var millionen sikret.

Tirsdag ble dagen kronet med VM-gull til Vilde Nilsen, samt fjerdeplasser til de øvrige finalistene i parafinalene - Indira Liseth og Thomas Oxaal.

- Dette er en historisk dag, og det vi håper er starten på en ny æra for paralangrenn. Som idrettens hotellkjede er vi opptatt av å bruke sponsorkraften til å skape en mer inkluderende og likestilt idrett, og i dag er vi stolte over parautøverne våre, som har levert fantastiske prestasjoner foran folkehavet i Granåsen. De har virkelig fortjent denne anerkjennelsen på vinteridrettens største scene, sier COO i Scandic Norge, Asle Prestegard.

- På samme måte som vi er engasjert i å skape et varmere og mer inkluderende arbeidsliv, jobber vi som sponsor for å skape en idrett for alle. Dette gjør vi gjennom å bidra til økt likestilling, bygge ned barrierer for deltakelse og jobbe for at alle som ønsker å bli god i idrett skal få mulighet til å nå sitt fulle potensial, sier HR-direktør i Scandic Norge, Elin Ekrol.

Onsdag deltok hun i panelsamtalen «Bærekraften ligger i mangfoldet» sammen med parahelten Cato Zahl Pedersen, idrettspresident Zaineb Al-Samarai, COO i Trondheim 2025, Kristin Stemland og konstituert generalsekretær i Norges Skiforbund, Ola Keul. Her kom det tydelig frem at både idretten og sponsorene ønsker å bygge videre på denne dagen for å løfte parasatsingen ytterligere.

- Denne dagen har vi sett frem til i lang tid, og den viser med all tydelighet hva vi kan få til sammen med de engasjerte og målbevisste partnerne våre. Det har vært en lang og utfordrende prosess, og i dag er vi glade over å ha fulgt de fantastiske utøverne våre her i Granåsen. Målet er at Para også blir en del av programmet i fremtidige VM, og vi vil gjøre det vi kan for at det blir virkelighet, sier daglig leder i Norges Skiforbund Langrenn, Cathrine Instebø.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, Kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

www.scandichotels.no