

NEWS RELEASE

Stockholm, 13.09.2011

Scandics Handikapambassadør, Magnus Berglund, er nominert til "Social entrepreneur of the Year". Med det har Scandic fått ytterligere anerkjennelse for sitt arbeid innenfor CSR og tilgjengelighet.

Scandic har siden Magnus begynte i 2003, jobbet med tilgjengelighetsspørsmål som en integrert del av forretningsvirksomheten og det har gitt resultater. I dag er Scandic pioner i bransjen og har også inspirert selskaper i andre bransjer, både nasjonalt og internasjonalt.

Scandic har blitt rost gjentatte ganger for sitt tilgjengelighetsarbeid og Veckans Affärers Social Capitalist Award er en av de mest prestisjefylte utmerkelser innen samfunnsansvar i det svenske næringslivet.

- Det er en stor ære å bli nominert, det viser at vårt arbeid og tilnærming er riktig. For Scandic er tilgjengelighetsarbeid og universell utforming en integrert del av hele virksomheten slik at det klart bidrar til forretningsverdi, og det er nettopp det Veckans Affärers Social Capitalist Award handler om, sier Magnus Berglund, Scandics Handikapambassadør.

I dag er ca 10% av alle Scandics hotellrom tilrettelagt for funksjonshemmede og alle Scandic-hotellene har en 110-punkts tilgjengelighetliste som standard. Målet er at uansett hvilke spesielle behov en gjest har, skal de føle seg så velkommen som hvilken som helst annen gjest. Behovene varierer og kan inkludere alt fra vibrerende vekkerklokker til lettere tilgang til kaffemaskinen, men også matallergier.

- Mange mennesker har en tendens til å se tilgjengelighetsutfordringer som noe som bare rammer en liten gruppe funksjonshemmede mennesker, men hva er egentlig en funksjonshemming? Det er viktig å utvide perspektivet og se at dette er noe som berører de fleste av våre gjester. For oss er det alltid kunden som er i fokus, fortsetter Magnus Berglund.

Magnus Berglund er en av tre nominerte i kategorien "Best Samhällsintreprenör" Prisutdelingen finner sted på Berns i Stockholm den 7. september.

Om Social Capitalist Day

På fem år har Sosial Capitalist Award etablert seg som den fremste prisen for folk som har forenet kapitalismen og sosiale goder i Sverige. I forbindelse med utdeling arrangerer Business Week i år en halv-dags konferanse med rundt 300 ledere fra næringsliv, nonprofit organisasjoner og offentlig sektor med fokus på virksomhetens nytte av å tjene samfunnet. Mer informasjon er tilgjengelig på <http://www.va.se/tema/samhallsansvar/>

For mer informasjon og intervjuer, kontakt:

Kristine Schaug, Presseansvarlig Scandic Norge,

Telefon: +47 905 02 778, e-post: kristine.schaug@scandichotels.com

Scandic er en moderne hotellkjede som bevisste gjester kommer til for å få inspirasjon og ny energi. Med mer enn 160 hoteller og 30 000 rom er vi allerede i dag en av de største hotelloperatørene i Europa, og vi fortsetter å vokse – i løpet av noen år vil det finnes mer enn 200 Scandic-hoteller å velge mellom. Velkommen til scandichotels.no.

Scandic
Stay smarter