Scandic
SCANDIC HOTELS GROUP

PRESSMEDDELANDE
27 NOVEMBER 2026

Scandic och Stockholms Stadsmission kraftsamlar inför jul

- **Scandics hotell i Stockholm går i jul samman med Stockholms Stadsmission för att samla in julklappar till barn och unga.**
- **Satsningen är en del av hållbarhetsinitiativet Scandic i samhället, där varje hotell arbetar med lokalt samhällsengagemang utifrån behoven på de platser där de verkar.**
- **Tillsammans samlar hotellen in julklappar, skänker kvarglömda kläder och bidrar till jullunchеr för omkring 350 människor i utsatthet.**

Från den 29 november till den 17 december kan gäster, medarbetare och allmänheten lämna nya, oinslagna julklappar till barn och unga mellan 0 och 18 år på Scandics 22 hotell i Stockholm. Stockholms Stadsmission efterfrågar särskilt:

- Presentkort på högst 350 kronor styck, exempelvis till kläd-, sport- och skönhetsbutiker.
- Dockor, större leksaksbilar, andra leksaker och större LEGO-set.
- Hörlurar, powerbanks och högtalare.
- Kroppsvårdsprodukter.
- Leksaker för barn 0–3 år, exempelvis Duplo, klossar, Play-Doh, doktorsväskor och stora mjukdjur.

– Våra hotell är en del av människors vardag och de lokalsamhällen där vi verkar. Genom initiativet Scandic i samhället vill vi också bidra utanför hotellens väggar, och i Stockholm har våra hotell gått samman kring Stockholms Stadsmission. Tillsammans med våra medarbetare, gäster och grannar vill vi göra det enklare för fler att hjälpa till. Även en liten handling kan betyda mycket för någon som har det svårt, säger Nikolas Garcia, hotelldirektör på Scandic Gamla Stan och Sjöfartshotellet.

Julbord för omkring 350 människor
På julafton samarbetar Scandic med Johan i Hallen Bergfalk och Spendrups för att bidra till julfirandet på två av Stockholms Stadsmissions akutboenden och samlingsplatser. Tillsammans bidrar företagen med mat och alkoholfri dryck till omkring 350 människor som lever i utsatthet och får möjlighet att fira jul med mat, gemenskap och värme. Medarbetare från Scandic erbjuds också att delta som volontärer.

Kvarglömda saker får nytt liv
Utöver julklappsinsamlingen skänker Scandics hotell i Stockholm löpande kläder som gäster har glömt kvar och inte hämtat ut, tillsammans med kläder som doneras av medarbetare. Under 2026 samlades 1,5 ton kläder in från Scandics hotell i Stockholm till Stockholms Stadsmission, till ett uppskattat värde av cirka 225 000 kronor. Genom en lösning med leverantören Tvätt i Stockholm kan kläderna följa med vid ordinarie hämtning och lämning av hotellens tvätt och transporteras till Stockholms Stadsmissions produktionsenhet. Där sorteras de för återbruk, främst genom second hand-butikerna.

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.

Scandic
SCANDIC HOTELS GROUP

– Det som gör samarbetet med Scandic värdefullt är bredden i deras engagemang. Genom att bidra med klädinsamlingar, julklappar, julluncher, volontärinsatser och genom att uppmärksamma våra initiativ kan vi tillsammans hjälpa människor i utsatthet, säger Johan Spindler, partneransvarig på Stockholms Stadsmission.

Mer om Stockholms Stadsmissions insamling:
https://www.stadsmissionen.se/ge-stod/sa-kan-du-bidra-i-jul/skanka-julklappar

För mer information, vänligen kontakta:
Christoffer Sjölin, Communications Manager, Scandic Hotels Group
E-post: **christoffer.sjolin@scandichotels.com**
Telefon: +46 70 661 92 10

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.