

NEWS RELEASE

Stockholm, 2009-01-30

Scandic bäst i Sverige på försäljning och marknadsföring

Thomas Engelhart, försäljnings- och marknadsdirektör på Scandic, är bäst i landet på att inspirera sina medarbetare och få dem att överträffa sig själva. Under hans ledning har hotellkedjan förnyat säljkulturen, gett ny energi åt sitt varumärke och tagit marknadsandelar från konkurrenterna.

”Säljarnas Grammis”. Så kan man beskriva Årets Mercurius, ett pris som delas ut av Dagens Industri i samarbete med konsultföretaget Mercuri International. Till skillnad från Grammisen är det dock inte bara den egna prestationen som belönas. Här handlar det om en ledare som lyckats få hela sin organisation att lyfta sig till en ny nivå och dra ifrån konkurrenterna.

- När jag kom till Scandic för drygt ett år sedan blev jag så imponerad av detta fantastiska företag. Branschledande i Norden, en av Europas största hotelloperatörer, och världsledande inom miljö och tillgänglighet. Men också ett företag som var lite inåtvänt, man sålde produkter istället för kundfokuserade lösningar. Varumärket var välkänt, pålitligt och tryggt, men sanningen att säga också lite tråkigt. Jag gav mig katten på att detta skulle gå att förändra – och det gick!, säger Thomas Engelhart.

Under de senaste åren har priset gått till några av säljbranschens absoluta giganter, bland annat Torsten Jansson på New Wave Group och Jan Ryde på Hästens Sängar. Nu har svenskarna fått sällskap av en norrman med erfarenheter från både London, Singapore och Malmö, vars ledstjärna är att man måste våga göra saker på nya och annorlunda sätt. I motiveringen lyfter juryn fram Thomas förmåga att skapa resultat som sticker ut, och att han gjort detta i en bransch inom tjänstesektorn som är både mogen och starkt konkurrensutsatt.

Motiveringen fortsätter: ”Genom att i linje med strategierna skapa en målinriktad och prestationsorienterad organisation med hög energi har man nått sina tuffa mål. [...]Thomas som person är oerhört kundorienterad, målstyrd och entusiastisk i allt han företar sig och utstrålar en vilja av att alltid lyckas.”

- Jag är fantastiskt glad över det här priset. För mig är det ett bevis på att det går att förändra stora organisationer på ganska kort tid, bara man jobbar systematiskt. Det gäller att ha tydliga strukturer och mål, kombinerat med en säljkultur där man uppmuntrar till framgång genom att hela tiden visa på goda exempel, säger Thomas Engelhart.

[Läs mer om Scandic](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Engelhart, försäljnings- och marknadsdirektör, Scandic, tel: +46 709 73 50 96

Helena Nilsson, informationsdirektör, Scandic, tel: +46 709 73 51 45

e-mail: helena.nilsson@scandichotels.com

Scandic är en modern hotellkedja dit medvetna människor kommer för att få inspiration och ny energi. Med cirka 150 hotell och 30 000 rum är vi redan i dag en av de största hotelloperatörerna i Europa. Och vi fortsätter att växa – inom några år kommer det finnas över 200 Scandic att välja mellan. Välkommen till scandichotels.se.

