

NEWS RELEASE

Stockholm 13 oktober 2009

Scandic skapar rubriker på CNN

Magnus Berglund har varit Scandics handikappambassadör i sex år. Nu har hans insatser uppmärksammats på CNN, som för första gången berättar storyn om hur ett företag jobbar aktivt med tillgänglighet.

För sex år sen var Magnus Berglund i stort sett uträknad från arbetsmarknaden. En dag presenterade han sin idé om hur Scandic kunde jobba mer med tillgänglighet på hotellen för Frank Fiskers, då Sverigechef, och livet tog en ny vändning. Denna inspirerande berättelse har nu blivit ett reportage på CNN World View.

– Det här är ett fantastiskt kvitto på att det lönar sig på mer än ett sätt att investera i tillgänglighet. Jag är väldigt stolt över både Magnus Berglund och Scandic, säger Frank Fiskers, som idag är vd och koncernchef för Scandic.

[Se reportaget här](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frank Fiskers, vd och koncernchef, Scandic, tel: +46 709 73 52 03
Magnus Berglund, handikappambassadör, Scandic, tel: +46 709 50 77
Jessica Agert, presschef, Scandic, tel: +46 709 73 50 13
e-mail: jessica.agert@scandichotels.com