

Stockholm 2012-05-29

Scandic förenklar för hotellgästerna med mobil webbsida

Sedan maj kan Scandics gäster göra sina bokningar via en ny webbsida för mobila enheter. Sajten är en anpassning till den snabba ökningen i användandet av smartphones. För att göra det enklast möjligt för hotellgästerna har Scandic valt att utveckla ett mobilt gränssnitt istället för en app. Därmed kan hotellgästerna enkelt gå in på hemsidan via mobilen och boka rum, utnyttja frinätter, tycka till och föreslå framtida funktioner.

Enligt amerikanska marknadsföringsföretaget BIA/Kelsey kommer antalet mobila sökningar att ha överstigit de som görs via datorer år 2015. Google-statistik pekar också mot att cirka 70 procent av Sveriges befolkning förväntas använda en smartphone i slutet av 2012. 84 procent av mobila resenärer använder redan idag en smartphone under resan, enligt Googles siffror.

Genom det mobila gränssnittet anpassar sig Scandic till utvecklingen och förenklar för hotellgästerna, som kan gå direkt in på hemsidan och nå det nya gränssnittet utan att behöva leta upp och ladda ned någon app som sedan "konkurrerar" med användarnas befintliga favoriter. Dessutom bjuder Scandic in kunderna i utvecklingsprocessen genom en tyck till-funktion på startsidan.

– Vårt ursprungliga mål för ett och ett halvt år sedan var att fem procent av de som bokar rum via internet skulle göra det via mobilen. Redan i höstas hade vi uppnått detta trots att vi då inte hade utvecklat någon mobil lösning, kommenterar Pelle Ekman, Senior Vice President Group Commercial på Scandic.

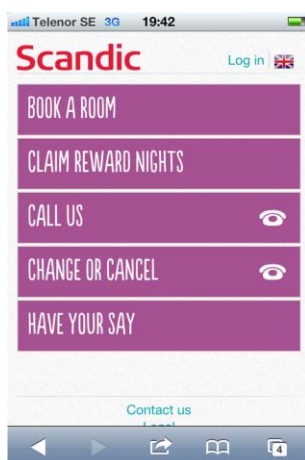
På sikt tror Scandic att det framförallt är affärsresenärer och andra stamgäster som kommer att vara de mest frekventa användarna av den mobila sajten. Inom dessa kategorier har man uppmärksammat ett betydande skifte.

– Sajten har flera kanaler från start, man kan boka själv men det går också att enkelt hitta telefonnummer om man föredrar att ringa in sina bokningar, vilket kändes viktigt. Genom att allt är migrerat och IP-baserat så har vi också bäddat för att man i nästa steg exempelvis ska kunna maila eller sms:a in sina bokningar, konstaterar Pelle Ekman.

För mer information kontakta:

Pelle Ekman, Senior Vice President Group Commercial, tel, +46 8 517 351 83

Margareta Thorgren, Vice President Group Communication, tel, +46 8 517352 54



Varje dag jobbar Scandics 6.600 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens grönaste hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med 160 hotell i nio länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 842 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.