

Stockholm 2012-07-23

Positivt halvår för Scandic

Scandic Hotels koncernen behåller sin ledande position på den nordiska hotellmarknaden och fortsätter att redovisa stark tillväxt trots dämpad effekt på hotellmarknaden till följd av det instabila ekonomiska läget i Europa. Under första halvåret 2012 ökade intäkterna med 10 procent och rörelseresultatet med 30 procent jämfört med föregående år.

Under första halvåret ökade intäkterna med 10,3 procent där like-for-like portföljen växte med 3,1 procent och nya hotellöppningar bidrog med 6,9 procent. I juni 2012 öppnades Scandics tredje hotell i Aarhus, Danmark och Scandics tredje hotell i Tampere, Finland. De flaggskepp som öppnades 2011; Scandic Victoria Tower och Scandic Grand Central i Stockholm samt Scandic Forus i Stavanger har bidragit starkt till både intäkt- och resultat tillväxt. Total rumskapacitet uppgår idag till 29 314 rum och flera nyöppningar och byggprojekt ligger i pipeline med ytterligare 1 811 rum i Norge, Finland och Tyskland.

Konferens och restaurang

Ett av Scandics satsningsområden under 2012 är mötes- och konferensverksamheten samt utveckling av restaurangerna som står för 31 procent av Scandics totala intäkter. Koncernens konferens- och restaurangverksamhet ökade med 11,8 procent jämfört med föregående år. Hotellen fungerar som mötesplatser för boende-, restaurang- och konferensgäster. Scandic utvecklar även olika koncept som är framtagna utifrån gästernas önskemål.

- Vår kärnverksamhet står på tre ben; boende, konferens och restaurang. Inom dessa områden konceptutvecklar vi delar av våra erbjudanden. Vår senaste kundmätning visar även en klar förbättring av vår servicegrad. När allt kommer omkring handlar det om att skapa en trevlig hemkänsla och få gäster att trivas, säger Anders Ehrling, CEO Scandic Hotels.

Effektiviseringsvinster

Den fortsatta instabiliteten inom euroområdet har haft en dämpande effekt på hotellmarknaden i Europa. De nordiska marknaderna har för första halvåret visat en svag men positiv tillväxt drivet av ökade genomsnittspriser medan ökad rumskapacitet på många av Scandics huvuddestinationer har haft en negativ påverkan på belägningsgraderna. Scandic har kontinuerligt arbetat med att nyttja stordriftsfördelar inom t ex inköp, effektivisering av supportfunktioner och etablering av excellence centers som också har bidragit till ökade rörelsemarginaler.

Resultat januari – juni 2012 för Scandic Hotels Holding koncernen

	H1 2012	H1 2011
Intäkter, MEUR	443,6	402,2
Bruttovinst, MEUR	163,3	144,1
EBITDA, MEUR	32,6	25,0
EBITDA-marginal, %	7,4	6,2
Intäkt per tillgängligt rum (RevPar), euro	62,82	60,69
Belägningsgrad, %	59,5	59,6

Varje dag jobbar Scandics 6.600 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens grönaste hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med 160 hotell i nio länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 842 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

	H1 2012	H1 2011
Antal hotell i drift vid periodens utgång 1)	155	151
Antal tillgängliga rum vid periodens utgång 1)	29 314	27 793
Antal årsanställda 2)	7 435	7 073

1) Omfattar hotell med hyres-, management- och franchiseavtal

2) Beräknat som totalt antal arbetade timmar/årsarbetstid

Tillväxt RevPar och intäkter H1 2012 jämfört med H1 2011

Tillväxt H1 2012 jämfört med H1 2011	RevPar (EUR)	RevPar (%)	Intäkter (MEUR)	Intäkter (%)
Tillväxt Like-for-Like	0,47	0,8	12,5	3,1
Valutakurseffekter	0,45	0,7	3,3	0,8
Lämnade hotell	0,28	0,5	-2,1	-0,5
Nya hotell	0,92	1,5	27,7	6,9
Rapporterad tillväxt	2,13	3,5	41,4	10,3

Resultat för perioden januari-juni 2012

- Intäkterna ökade med 10,3 % till 443,6 (402,2) MEUR. För jämförbara hotell samt vid oförändrade valutakurser ökade intäkterna med 3,1 %.
- Intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade med 3,5 %. För jämförbara hotell och vid oförändrade valutakurser ökade RevPAR med 0,8 %.
- Rörelseresultatet (EBITDA) ökade med 30,4% till 32,6 (25,0) MEUR, motsvarande en rörelsemarginal på 7,4 (6,2)%. Resultatet belastas med öppningskostnader för nya hotell om 3,9 (3,4) MEUR.
- Under året har hittills 2 nya hotell med sammanlagt 428 rum öppnat.

För mer information kontakta:

Anders Ehrling, CEO Scandic +46 8 51735167

Gunilla Rudebjer, CFO Scandic +46 8 51735164

Margareta Thorgren, VP Group Communication Scandic +46 8 51735254

Varje dag jobbar Scandics 6.600 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens grönaste hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med 160 hotell i nio länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 842 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.