

Stockholm 2012-09-21

## **Stressade småbarnsföräldrar vill ha mer av allt - förutom mer jobb**

**Mer tid för familj, partner, vänner, hobbies och träning. Gärna i kombination med mindre jobb. Idag kombineras höga ambitioner på jobbet med lika höga ambitioner på fritiden. Småbarnsfamiljerna är de som längtar mest efter tid med såväl familj som med vänner och de reser gärna bort för att koppla av. Därför riktar sig nu Scandic till par, familjer och kompisgäng, med uppmaningen att bryta vardagsmönstret med ett kravlöst helgmys med respektive, vännen, familjen eller kompisgänget.**

Scandic ställer in siktet på stressade par och familjer som har svårt att få vardagen och helgerna att gå ihop. De som har svårt att hitta tid för varandra och som behöver en paus från det uppskruvade tempot med höga krav på såväl jobb som fritid. I en nyligen genomförd undersökning svarade 1 003 svenskar i åldern 18-74 på frågor om deras livspussel och vad de skulle vilja lägga mer tid på om de fick välja.

- Det visar sig att mer än varannan tillfrågad vill lägga mer tid på sin familj, sin partner och sina vänner, säger Karin Hellgren, presschef Scandic Sverige. Endast 17% anger att de vill jobba mer. Undersökningen visar också att man gärna vill resa bort, allra helst med sin partner, för att få mer tid tillsammans. Just att resa bort blir en symbol för att koppla av.

### **Ett skönt sätt att umgås**

Dagens höga krav färgar också vårt sätt att umgås på fritiden. Middagen med vännerna ska vara kreativ och fantastisk, hemmet ska skina och menyn ska överraska. Mer än var femte svensk menade redan 2007 att middagen de serverade sina gäster skulle framkalla en wow-effekt och var fjärde tillfrågad hade till och med hoppat över att bjuda hem för att det innebar för mycket stress. Lite pekar på att utvecklingen har gått åt ett mer avspänt håll de senaste fem åren. Det har Scandic tagit fasta på och lanserar konceptet "hela-helgen-mys".

- Alla förtjänar en paus och vi vill att det ska vara skönt och avspänt att bo på våra hotell och njuta av lyxen att slippa städa, bädda, laga mat och plocka. Vi tror att många skulle få ny energi av att unna sig en weekend och där passar våra erbjudanden perfekt, säger Anna Wirén, marknadschef Scandic Sverige.

### **För mer information, kontakta gärna:**

Karin Hellgren, PR-manager Scandic  
Tel: 0721-709 259, e-post: [karin.hellgren@scandichotels.com](mailto:karin.hellgren@scandichotels.com)

Anna Wirén, marknadschef Scandic Sverige  
Tel: 0709-73 52 22, e-post: [anna.wiren@scandichotels.com](mailto:anna.wiren@scandichotels.com)