

Stockholm 2012-10-03

Scandic påverkar TV-marknaden i miljövänlig riktning

Scandic fortsätter att påverka sina leverantörer genom sitt tydliga miljöfokus och hårda krav. Som ett resultat av detta har nu utrollningen av nya LED TV-skärmar, certifierade enligt europeiska miljömärkningen *EU Ecolabel* (EU-blomman), påbörjats till ett antal av Scandics hotell. Mer än 20 000 plattskärmar ska vara levererade till alla hotell innan slutet av 2014.

– Genom att ha ett genomgående arbete med hållbarhetsfrågor samt att dessa är en viktig del vid upphandlingar, bidrar Scandic i allra högsta grad till en positiv utveckling. Vad gäller certifieringen av den valda modellen *MediaSuite* så har Scandic varit en betydande faktor genom sitt engagemang och genom att driva på processen, kommenterar Pär Backlund, försäljningsdirektör Hotel TV på Philips, som är leverantör av de nya skärmarna.

Philips har systematiskt förbättrat sina produktionsanläggningar genom åren och har sedan tidigare *EU Ecolabel* på ett antal modeller. Den lyckade ansökningen om miljömärkningen för *Philips MediaSuite* är enligt både Scandic och Philips ett bra exempel på hur två företag som båda ser fördelarna med att leverera hållbara produkter till slutanvändarna kan arbeta tillsammans.

– Vi har varit med och påverkat marknaden genom att nu även andra slutkonsumenter som väljer *MediaSuite* får den miljömärkt. Dessutom ingick tidigare också bordsstativ, vilket nu istället är ett tillval för samtliga kunder. Vi hade inget behov av dessa eftersom TV-skärmarna sätts upp på väggen. Men framförallt gör vi ytterligare en miljövinst genom att det blir mindre att transportera, konstaterar Inger Mattsson, hållbarhetsansvarig på Scandic.

Några betydande förändringar har gjorts för att få *EU Ecolabel* till *MediaSuite*. En viktig sådan var att byta till ett mer miljöanpassat flamskydd som inte tillhör de som är belagda med en s.k. riskfras (R-fras). R-fraser är ett klassificeringssystem av hälsorisker för kemiska produkter som används av EU.

– *MediaSuite* är efter certifieringsprocessen avsevärt energieffektivare vilket är en betydande förändring i hållbar riktning, säger Leendert Jan de Olde, Senior Manager Sustainability, Philips Consumer Lifestyle i Holland.

Genom bytet till LED TV-skärmarna kommer Scandic att göra en energibesparing på 70% per år vilket motsvarar närmare 2 miljoner kWh.

Fakta EU Ecolabel: *EU Ecolabel är gemensamt miljömärke för europeiska unionen. Kraven för märkningen tas fram av ansvariga organ i EU:s medlemsländer på uppdrag av EU-Kommissionen. EU Ecolabel fungerar på samma sätt som Svanen och är ett Typ 1-miljömärke. Produkterna granskas ur ett livscykelperspektiv från råvara till avfall och produkterna måste uppfylla stränga miljö-, funktions- och kvalitetskrav. Kraven höjs kontinuerligt. (Källa: Svanen)*

För mer information kontakta:

Margareta Thorgren, Vice President Group Communication, Scandic

Tel: +46 8 517 352 54

Inger Mattsson, Sustainability Manager, Scandic

Tel: +46 8 517 350 19

Pär Backlund, Sales Director Hotel TV, Philips

Tel: +46 708 322 291

Varje dag jobbar Scandics 6.600 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens grönaste hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med 160 hotell i nio länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 842 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.