

Stockholm 19 mars 2013

Scandic inleder samarbete med FACE Stockholm - minskar plastförbrukningen med 21 ton

Scandic stärker nu ytterligare sin position som världsledande inom miljöarbete genom att under 2013 lansera en egen hår- och hudvårdsserie tillsammans med FACE Stockholm. Hår- och hudvårdsserien kommer att finnas på samtliga 156 hotell. Scandic kan därmed erbjuda sina gäster en bättre hotellupplevelse samtidigt som gästerna hjälper Scandic att minska plastförbrukningen med 21 ton per år.

Miljöarbetet har varit en medveten strategi för Scandic sedan 1993, då hotellkedjan samlade alla sina medarbetare för att ta tillvara deras idéer. Bland annat initierades flera numera välkända åtgärder som att eliminera engångsförpackningar samt spara energi genom att inte tvätta alla handdukar varje dag.

Individuell reglering av temperaturen på rummen liksom papperskorgar med sorteringsfack exemplifierar hur gästen kan vara med och underlätta miljöarbetet. De nya hår- och hudvårdsprodukterna gör det nu möjligt för gästen att ytterligare bidra till att förbättra miljö, genom minskad plastförbrukning och effektivare dosering. Att aktivt arbeta med att ändra verksamheten så att miljöpåverkan blir minimal är grunden i Scandics miljöarbete.

- Vi sparar 21 ton plast per år genom att byta till FACE hudvårdsprodukter och förpackningar. Det gör skillnad, något vi tror att våra gäster vill vara med och bidra till, säger Inger Mattsson, hållbarhetsansvarig på Scandic.

Alla 30 000 hotellrum får nya behållare innehållande schampo, duschtvål och handtvål. I sviterna och Superior Extra rummen erbjuds även balsam och kroppslotion. Det utökade produktsortimentet med förbättrade kvalitetsprodukter i snygg design kommer att höja standarden på alla Scandics hotellrum.

- Samarbetet med Scandic är av stor betydelse för oss och jag hoppas att gästerna får en bättre upplevelse av hotellrummen och njuter av de härliga dofterna och de rena och enkla produkterna, säger Gun Nowak, grundare av FACE Stockholm.

Produkterna från Face kommer att ha samma miljökrav som de tidigare hudvårdsprodukterna Scandic erbjudit, dvs. svanenmärkt. De nya behållarnas dosering ger lagom mängd tvål vid varje tryck, så mindre överskottstvål spolats ner i avloppet. Mätningar som Scandic har gjort visar att förbrukningen har minskat med upp till 38% per produkt utan att gästens upplevelse har påverkats.

Scandic har i samband med utvecklingen av de nya produkterna gjort en undersökning tillsammans med YouGov om kvinnors och mäns resande. Kunskap om gästernas nya resvanor och omvärldstrender ger Scandic en bra möjlighet att möta gästernas framtida behov. Undersökningen visar t.ex. att kvinnor tittar på badrummet det första de gör när det kommer in på rummet och att männen tittar på sängen i första hand.

Den visar även att det skulle underlätta för 70% av kvinnorna om det fanns bra kvalitetsprodukter i badrummet.

Om FACE Stockholm

Gun Nowak är entreprenör och grundare av FACE Stockholm, en av de ledande svenska kosmetikkedjorna med totalt ca 100 försäljningsställen och butiker i Sverige och världen. FACE Stockholm erbjuder ett brett sortiment av makeup, hudvård, necessärer och makeup-redskap.

Passion och kreativitet är ledstjärnor för företagets filosofi. Inspiration hämtas från storstadens puls, tibetanska kloster, resor, antika möbler och i möten med människor. FACE Stockholm har blivit synonymt med svensk fräschör och bra kvalitet. Produkterna används av stjärnor som Madonna och Jennifer Lopez, för att nämna några.

Undersökningen om kvinnors och mäns resande hittar du här: [Undersökning](#)

Bilder hittar du här: [Bilder](#)

För mer information, kontakta gärna:

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, tel: 0709-73 52 31

Lisa Söderholm, pressansvarig FACE Stockholm, tel: 08-678 45 22