

Stockholm 2013-05-07

Scandic står stadigt som bästa hotellkedjan inom hållbar utveckling

Scandic har, för tredje året i rad, återigen röstats fram till den mest hållbara hotellkedjan av de 9 000 svenska konsumenterna som deltagit i Sustainable Brands*, den årliga undersökningen som rangordnar hur företag arbetar med sitt miljöansvar och sociala ansvarstagande. Totalt inom samtliga branscher hamnar Scandic på plats 16 av 228.

Utmärkelsen innebär att svenska konsumenterna anser att Scandic är den hotellkedja som sammantaget är bäst i Sverige på att ta miljöansvar och socialt ansvar. Scandic har lyckats nå ut brett med sitt budskap och de konsumenterna som mottagit budskapet har i stor utsträckning bedömt det som positivt.

- Senaste året har vi genomfört flera saker för att göra våra hotell ännu mer anpassade till miljö och socialt ansvarstagande. Då är det extra kul att se att det ger utdelning – att svenska konsumenterna har uppfattat att vi jobbar med frågorna. Vi har till exempel genomfört en upphandling av tv-apparater som resulterade i att fler miljömärkta tv-modeller kom ut på allmänna marknaden. Att det vi gör når ut brett känns inspirerande, säger Inger Mattsson, hållbarhetsansvarig på Scandic.

Scandic började redan 1993 utveckla det som idag är branschens ledande hållbarhetsprogram, vilket innebär att sunda miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter ska genomsyra besluten i den dagliga verksamheten.

- Scandic tillhör återigen toppföretagen i undersökningen och är bäst bland hotellen i Sverige. Även i övriga nordiska länder ser vi att Scandic uppfattas som ett av de mest hållbara företagen, säger Erik Hedén, Sustainable Brand Index.

Om undersökningen*

Sustainable Brand är en undersökning, som sker varje år, där konsumenterna får bedöma vilka som är de mest hållbara varumärkena på den svenska marknaden. Basen i undersökningen är FN:s riktlinjer Global Compact som anger hur företag skall arbeta med miljöansvar- för mänskliga rättigheter, bättre arbetsförhållanden och motverka av korruption.

I år har 9 000 svenska konsumenterna svarat på frågor om hur de uppfattar och bedömer arbetet med miljö- och socialt ansvarstagande hos 228 varumärken inom 18 branscher. Undersökningen gjordes via webbenkät under december 2012 och januari 2013.

Målet med undersökningen är att visa vikten av att arbeta mer affärsorienterat med hållbarhetsfrågorna och kommunikationen kring dessa.

Varje dag jobbar Scandics 7.500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR. Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

scandichotels.se



Resultat & bilder/logotyp

Ladda ner rankingen och bilder/logotyper på: www.sustainablebrandindex.se

För mer information om Scandics hållbarhetsarbete

www.scandichotels.com/betterworld

Kontaktuppgifter:

Inger Mattsson, hållbarhetsansvarig Scandic, tel: 070-973 50 19

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, tel: 070-973 52 31

Erik Hedén, Sustainable Brand Index, tel: 0708-65 13 97

Varje dag jobbar Scandics 7.500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR. Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.