

Stockholm 3 juli 2013

Sommar på hemmaplan – då bokar sex av tio hotell i sista minuten

En majoritet av svenskarna bokar hotell i sista minuten under sommaren. Det visar Scandics bokningsstatistik av genomförda bokningar via webben. Hela 60 procent av de som bokar under sommarperioden gör det inom loppet av en vecka. Och 25 procent bokar samma dag som de också skall bo.

Kortast framförhållning har överraskande nog barnfamiljerna, en fjärdedel av dessa bokar samma dag som de kommer till hotellet. Jämfört med utrikes bokningar är det stor skillnad. Enligt resebranschen går trenden i motsatt riktning gällande charterresor på sommaren, där många bokar sina resor ett helt år i förväg. Johan Michelson är ansvarig för varumärke och marknadsföring på Scandic och tycker att det är intressant att se hur mönstret skiljer sig åt från charterbranschen, där det planeras betydligt längre i förväg.

- Det är ju enkelt och härligt att resa i Sverige under sommaren. Framförallt för barnfamiljer kan det ju svänga snabbt under semestern, när en aktivitet byts ut mot något annat, när vädret svänger eller när föräldrarna känner för att göra något spontant. De som bokar i god tid hos oss gör det för att vara säkra på att få ett familjerum eller att få ett riktigt bra pris, säger Johan Michelson.

Bokningsstatistiken

Statistiken visar att 60 procent av Scandics gäster bokar hotell samma vecka som de skall bo. 25 procent av gästerna bokar samma dag och likaså gör 24 procent av barnfamiljerna. Mätningen bygger på bokningsstatistik under perioden 20 juni-19 augusti 2012.

Barn bor allra bäst på Scandic

Scandic satsar mycket på att barn ska känna sig extra uppmärksammade och välkomna. Det ska vara ett äventyr för barn att bo på hotell, därför finns möjlighet till lek på alla Scandichotell i form av lekrum där de kan rita, pyssla och spela spel. Scandic har även en egen maskot, Sigge, igelkott som alltid har något kul för sig och busar med barnen. Jamie Olivers nya barnmeny är ytterligare en satsning för att både barn och vuxna ska trivas på Scandic.

Från och med den 1 juli erbjuder Scandic barnfamiljer "Alla glada-paketet", som inkluderar boende, frukost, middagsbuffé med en dryck för vuxna och Jamie Olivers barnbuffé. Dessutom dyker Sigge upp vid både incheckning, middag och frukost och en lekvård finns på plats med aktiviteter som till exempel ansiktsmålning, vykortsverkstad och minidisco. Film och tv-spel finns också för barnen. "Alla glada-paketet" finns på 18 av de mest lekfulla hotellen runt om i Sverige.

För mer information, kontakta gärna:

Johan Michelson, VP Brand & Products, Scandic, 08-517 350 26
Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, 0709-73 52 31