

Stockholm, 12 november 2013

Martin Creydt ny Sverigechef på Scandic

Med 30 års hotellerfarenhet i ryggen är Martin Creydt utsedd till ny Sverigechef för hotellkedjan Scandic. Samtidigt blir Susanne Dahlberg som varit tillförordnad Sverigechef, ny kommersiell chef för den svenska verksamheten. Syftet med förändringen är att öka fokus på försäljning och lönsamhet.

Sedan några veckor tillbaka är Frank Fiskers koncernchef för hotellkedjan Scandic. I och med detta sker nu ett antal förändringar i den svenska verksamheten i syfte att öka fokus på försäljning och ytterligare stärka lönsamheten för hotellkedjan.

Martin Creydt, med mer än 30 års erfarenhet inom hotellbranschen och med ett förflutet på ledande positioner hos flera stora nordiska aktörer, kliver in som ny Sverigechef. Samtidigt behåller han sin nuvarande tjänst som ansvarig för hotellkedjans affärsutveckling.

- Det känns mycket spännande att än en gång få leda Scandic Sverige, vår största och viktigaste marknad. Det finns en stor potential i organisationen och i verksamheten som vi nu skall släppa loss, säger Martin Creydt, nytilträdde Sverigechef, Scandic.

Susanne Dahlberg, som sedan i augusti varit tillförordnad Sverigechef, blir istället ny kommersiell chef för de svenska hotellen. Med sina 28 år inom SAS, där hon i 16 år ansvarat för flera kommersiella funktioner inom både försäljning och revenue management, blir hon ett välkommet tillskott.

- Jag är helt övertygad om att detta är rätt personer på rätt platser. Både Susanne och Martin har gedigna erfarenheter från två väldigt tuffa och konkurrensutsatta branscher, där deras respektive kunskapsområden nu kommer till sin fulla rätt, säger Frank Fiskers, koncernchef för Scandic.

För ytterligare information, frågor eller bilder, vänligen kontakta;

Martin Creydt, Sverigechef, Scandic, tel: +46 709 73 51 88

Margareta Thorgren, Kommunikationsdirektör, Scandic, tel: +46 72 170 92 53,

mail: margareta.thorgren@scandichotels.com

Every day, Scandic's 7,500 team members work with one single goal in mind – to make you feel welcome. As the Nordic region's most sustainable hotel chain we're always focused on the environment, social responsibility and accessibility. With around 160 hotels in eight countries, 30,000 hotel rooms and a turnover of EUR 923 million, Scandic is the largest hotel chain in the Nordic countries. We want to be more than just a hotel – Scandic is a place where people meet, work and get inspired.