

Stockholm, 5 februari 2015

Scandic Hotels utser Ann-Charlotte Johansson till ny kommunikationsdirektör och IR-chef

Ann-Charlotte Johansson blir ny kommunikationsdirektör och IR-chef för Scandic Hotels, med ett övergripande ansvar för extern och intern kommunikation i bolaget, inklusive PR och IR. Ann-Charlotte, som tillträder tjänsten under början av 2015, kommer att ingå i Scandics koncernledning.

Ann-Charlotte Johansson, 46 år, har varit verksamhet inom kommunikationsområdet i drygt 20 år, varav merparten i ledande positioner samt som rådgivare inom framförallt företags-, hållbarhets- och kriskommunikation samt Investor Relations.

I rollen som kommunikationsdirektör kommer Ann-Charlotte Johansson att ansvara för intern och extern kommunikation inom bolaget, vilket även omfattar PR, kriskommunikation och finansiell kommunikation.

”Ann-Charlotte har en bred och gedigen bakgrund som ledare och rådgivare inom kommunikation. Genom Ann-Charlotte kan vi bygga upp ett starkt koncerngemensamt kommunikationsteam. Den erfarenhet, det kunnande och nätverk som Ann-Charlotte tar med sig blir ett viktigt bidrag i Scandics arbete framåt”, säger Frank Fiskers, VD & koncernchef för Scandic.

”Det bolag som bildades 1963 i Laxå är idag ett bolag med 14 000 medarbetare och verksamhet i sju länder. Scandic har en särställning på den nordiska hotellmarknaden. Det är med stor glädje som jag tar mig an rollen att fortsätta utveckla bolagets kommunikation för en intressant resa även framöver”, säger Ann-Charlotte Johansson.

Ann-Charlotte tillträder sin tjänst under början av 2015.

För mer information, kontakta:

Frank Fiskers, VD & Koncernchef, Scandic Hotels, +46 8 517 350 00

Ann-Charlotte Johansson, Kommunikationsdirektör och IR-chef,
Scandic Hotels, +46 721 802 244, ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

Anna-Klara Lindholm, Pressekreterare, Scandic Hotels,
+46 709 735 231, anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Om Scandic Hotels

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,4 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRC 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för fjärde året i rad har Scandic under 2014 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. www.scandichotels.com