

Stockholm, 2 mars 2015

Scandic öppnar en internationell cityresort i Stockholm – en unik destination & mötesplats för 2020-talets resenär

Scandic öppnar under våren 2017 en helt ny typ av hotell i Stockholm – en cityresort. Hotellet blir en lekfull och skön oas mitt i all betong, stål och storstadspuls. Utformningen av hotellet, som sker genom en omfattande renovering av hotellfastigheten Sergel Plaza, är ett långsiktigt samarbete mellan nordens ledande hotelloperatör Scandic Hotels och fastighetsägaren Stena Fastigheter.

Den unika cityresorten, som förväntas öppna under tidig vår 2017, kommer att bestå av cirka 420 hotellrum samt 2 300 kvadratmeter restaurang- och mötesyta. Hotellet, som sedan 2007 drivits under Scandics varumärke via ett franchiseavtal mellan Hilton och Scandic, kommer att genomgå en omfattande renovering, med start i början av 2016.

”Sergel Plaza får en unik och självklar position i Scandics utbud. Vår vision är att skapa en ny sorts cityhotell med ett suveränt läge. Det ska bli ett hotell för 2020-talets medvetna och beresta resenär, som har höga krav och söker upplevelser, och som gärna blandar jobb och fritid”, säger Frank Fiskers, vd & koncernchef för Scandic Hotels.

”Utvecklingen av Brunkebergstorg har pågått under en längre tid och har stor betydelse för stadsutvecklingen i Stockholm city. Därför är det glädjande att vi tillsammans med Scandic nu fått möjlighet att utveckla Sergel Plaza vid Brunkebergstorg till en av Stockholms mest attraktiva mötesplatser med hotell, restaurang och handel i en och samma byggnad”, säger Nils Pers, vd Stena Fastigheter Stockholm.

Innovativ och oväntad hotellupplevelse för 2020-talets resenär

Med ett innovativt och oväntat produktutbud kommer hotellet att locka såväl den medvetna och beresta resenären, som affärsresenären eller barnfamiljen på helgbesök i Stockholm, som har höga krav och söker upplevelser.

För mer information, kontakta:

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig, Scandic Hotels,
+46 709 735 231, anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Ann-Charlotte Johansson, Kommunikationsdirektör och IR-chef,
Scandic Hotels, +46 721 802 244, ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

Om Scandic Hotels

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,4 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRC 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för fjärde året i rad har Scandic under 2014 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. www.scandichotels.com