

Stockholm 18:e december, 2015

Första produktionen klar för Vasateatern – världspremiär för Joe Laberos nya show

Hösten 2016 återuppstår Vasateatern som kultur- och eventsцен integrerad med Scandic Grand Central och nu är det klart att Joe Labero lägger världspremiären på sin nya föreställning *A Magic World* på den anrika teatern. Showen blir en hyllning till 1800-talet och dess myter och har premiär 13:e oktober, 2016.

Vasateatern har varit stängd i sju år och nästan lika länge har Joe Labero hållit sig borta från de nordiska magi-scenerna. Nästa år kommer båda tillbaka med besked när Labero gör sin allra första föreställning på en teaterscen i Sverige på just Vasateatern.

– Vi är fantastiskt glada över att en världsartist som Joe Labero gästar Vasateatern nu när han väljer att komma hem igen efter flera år utomlands. Att sätta upp en magishow på teatern kommer att visa vilka möjligheter scenen erbjuder gästade artister säger Mikael Jernberg som tillsammans med My Blomgren ansvarar för scenproduktionerna på Vasateatern.

Den kommande föreställningen utspelar sig omkring 80 år före magikerns egen födelse. Inspiration till föreställningen har han hämtat från miljöer och mystiken i Edward Nortons film "The Illusionist", som utspelar sig i Wien kring 1890. Labero knyter ihop de ungersk-österrikiska miljöerna med stockholmska motsvarigheter och väver även in teaterhistoriken på Vasateatern, vilken i sig invigdes 1886.

– Föreställningen blir inte Copperfield eller Criss Angel, snarare Harry Houdini eller Max Malini. Den gamla tidens magihjältar. Det blir naturligtvis specialskriven musik, men jag kommer även använda mig av musik som Offenbachs, som spelades under de första åren i Vasans historia. Ouvertyren till Orpheus i Underjorden är ju som klippt och skuren för en pampig magifinal, säger Joe Labero.

Men föreställningen ska inte bli en historiektion. Familjer som fångslats av Harry Potter-filmerna kommer få sitt, samtidigt som Laberos signum, fingerfärdiga kort-trick och salongsmagi kommer att ha en given plats. Även några storslagna maginumner kommer att finnas med. Joe Labero bjuder på ett begränsat antal föreställningar och biljetterna kommer att släppas den 19:e december via Ticnet. *A Magic World* med Joe Labero produceras av Krall Entertainment.

Förutom Joe Labero pågår just nu förhandlingar med artister och olika konstellationer som kan komma att uppträda på Vasateatern. Under 2016 kommer repertoaren att vara blandad men under 2017 planeras det för längre produktionsperioder.

Information om Vasateatern

Efter att Stockholms klassiska privatteater legat i malpåse sedan 2009 återuppstår den nästa år i ny skepnad. En livaktig kulturscen för teater och musik blir verklighet när den praktfulla teatersalongen förenas med Scandic Grand Central. Utformningen av Vasateatern är ett samarbete mellan Nordens ledande hotelloperatör Scandic och fastighetsägaren KLP Fastigheter. Teatern kommer att hyras ut till produktionsbolag som sätter upp musik-, teater- och dansföreställningar. Med Vasateatern kommer Scandic Grand Central arrangera konferenser, events och bankettmiddagar för upp till 1 000 personer.

Om Scandic

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. www.scandichotels.com

För mer information vänligen kontakta:

Azize Ayhan, Marknadsansvarig Scandic Grand Central,
+46 709-73 51 98, azize.ayhan@scandichotels.com

Heidi Wold, Kommunikationschef Scandic Sverige
+46 706-30 58 17, heidi.wold@scandichotels.com

Om Scandic

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. www.scandichotels.com