

Pressmeddelande 2016-12-02

Scandic Bästa sponsor 2016

Under torsdagskvällen 1 december mottog Scandic priset som Bästa Sponsor som delas ut av Sport & Pengar, ett business-to-businessforum för beslutsfattare och aktörer inom sportindustrin.

Med motiveringen: Med allt för sporten sedan 1963 serverar Scandic Hotels sportens knattar och stjärnor mot nya bedrifter. Aktiva i svensk idrott via Sportkortet för föreningar och klubbar och ständigt närvarande hos Sveriges populära landslag, tar alltså Scandic hem priset som Bästa sponsor 2016.

- Det är jätteroligt att få ta emot ett pris som Bästa Sponsor, vi arbetar intensivt och målinriktat med sponsring så när vi uppmärksammas för det här arbetet blir vi väldigt glada. I ett samarbete där både vår partner och Scandic lyfts, där vi kan skapa nya affärsmöjligheter och fördjupa våra kontakter – där får vi till en bra sponsring som kan föra sporten och respektive varumärke framåt, säger Mathias Kemi, Sponsor- och partnerskapschef på Scandic

Under seminariet för Sport & Pengar samlas en rad aktörer och beslutsfattare inom sportindustrin för att prata om aktuella ämnen, kommande trender och för att dela ut pris i kategorierna Årets kommun, Årets Förbund, Årets Event och Årets Sponsor.

- Scandic är en förebild för sponsring i Sverige idag. De visar att det går att vidhålla en balans i sponsringen, i sponsring av lag på elitnivå men samtidigt sörja för nybörjar- och hobbysporten i landet, säger Anders Haslum, Sportseminarier.

Sportseminarier har sedan 2002 anordnat seminarier för aktörer inom sportnäringen så som klubbar, förbund, sponsorer, Tv-bolag, agenter mediebolag och arenaägare med flera. Andra seminarier som hållits utöver Sport & Pengar är Fotboll & Pengar, Gold & Pengar, Ishockey & Pengar, Skidor & Pengar och Tennis & Pengar.

För mer information, kontakta:

Christine Fraser, Kommunikation Scandic Sverige,
christine.fraser@scandichotels.com, 070-4394144

Om Scandic Hotels

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,8 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.