

Stockholm 22 februari 2017

Scandic presenterar sitt första färdiga rum på signaturhotellet Downtown Camper

I hjärtat av Stockholm, på Brunkebergstorg, växer Scandics tredje signaturhotell i Stockholm fram – Downtown Camper by Scandic. Hotellet är skapat för att vara en självklar utgångspunkt för de tillresta resenärer som vill upptäcka det genuina Stockholm och en social mötesplats där spontanitet och avslappnat umgänge står i fokus. Nu smygöppnar Scandic hotellets första färdiga rum och presenterar de första bilderna från insidan av den förvandlade byggnaden.

Interiören på Downtown Camper präglas av en modern och lekfull design med inspiration från naturen och Stockholms urbana distrikt. Utöver att integrera olika naturliga mötesplatser på hotellet, vill Scandic tillsammans med arkitektbyrån Stylt Trampoli skapa en utgångspunkt för både aktivitet och avkoppling och inspirera hotellets gäster att ta del av nya upplevelser.

– Hotellet är skapat för den nyfikne som gillar unika upplevelser och att själv vara med och skapa dem. Idag är lyx att få uppleva nya saker och att hitta tid att umgås tillsammans eller att få ta sig tid till sig själv. Vi fokuserar på att möjliggöra tillfällen för spontan interaktion och gemenskap mellan stockholmaren och besökaren, men också avkoppling för den som vill slappna av och komma bort en stund, säger Peter Jangbratt, Sverigechef Scandic.

Ett hotell för umgänge och gemenskap

Downtown Camper kommer totalt att inrymma 494 gästrum, restaurang samt wellnessavdelning med pool. Traditionella konferensrum har avskaffats, men det kommer att finnas gott om personliga ytor för möten, events och samvaro bland hotellets gäster och besökare. Hotellet kommer att ha en stor andel "connecting rooms" samt två större sviter bestående av flera rum som öppnas upp runt ett gemensamt vardagsrum med matplats för det stora kompisgänget eller familjen.

Som signaturhotell kommer Downtown Camper bland annat att ha en lifestyle concierge som kommer att guida hotellets gäster till unika upplevelser i Stockholm, en förstärkt frukostservice och en serie egna badrumsprodukter.

Hotellet kommer att öppna i september 2017.

Om Scandic Hotels

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,9 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDR). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotels.se

Om Scandics signaturhotell

Signaturhotellen marknadsförs under sitt eget hotellnamn med tillägget "by Scandic" och präglas av sin unika historia, karaktär och ett annorlunda kunderbjudande. Hotellen är utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med kollektionen av signaturhotell vill Scandic attrahera nya kunder och möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.

För mer information, kontakta:

Heidi Wold, Kommunikationschef Scandic Sverige
0706-30 58 17, heidi.wold@scandichotels.com

Om Scandic Hotels

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,9 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotels.se