

Downtown Camper

Press Release

Stockholm, 21 november 2018

Downtown Camper tar hem segern i WIN Awards

När 2018 års WIN Awards delades ut i London måndag kväll, stod Stylt Trampoli och deras designprojekt Downtown Camper by Scandic som vinnare i kategorin "Urban Hotels".

Priset delades ut för nionde gången, och under ceremonin i London den 19 november hade WIN Awards (the World Interiors News Awards) samlat ledande inredningsdesigners, arkitekter och produktdesigners från hela världen för att fira god design.

När priset för design av bästa urbana hotell delades ut, stod det klart att Downtown Camper korats som vinnare. Övriga nominerade var 25 Hours Hotel Das Tour, The Principal Edinburgh Charlotte Square, Capri by Fraser Berlin och Grand Poet Hotel by Semarah.

"Fantastiskt roligt att vinna bland de bästa i världen i en tävling som belönar innovation" säger Stylts grundare Erik Nissen Johansen. "Tillsammans med Scandic har vi skapat ett nytänkande hotell där kreativ höjd, gästupplevelse och affärsmässighet går hand i hand."

Downtown Camper har även tidigare uppmärksammats internationellt och bl.a. utsetts till världens bästa "hangout" av National Geographic Traveler.

"Det här är väldigt stort för oss. Från dag ett har vi jobbat med mjuka värden; att engagera gäster och personal i vår vision och vårt erbjudande. På Downtown Camper handlar lyx om gemenskap, inspiration, nya upplevelser och inte minst att ha roligt, och Stylt har gett oss fantastiska förutsättningar för att lyckas med detta" säger Jacob Dahlberg, GM på Downtown Camper.

Designforumet World Architecture News delar årligen ut WIN Awards (World Interiors News Awards) för att lyfta de allra bästa designprojekten över hela världen. WIN Awards delas in i ett 20-tal olika kategorier för

OM DOWNTOWN CAMPER BY SCANDIC

Mitt i Stockholm, där stadens hjärta bultar som allra hårdast, har Scandic skapat ett *basecamp* för urbana upptäckare. Scandics tredje signaturhotell i huvudstaden, Downtown Camper, är en plats full av energi. Här uppstår spännande möten mellan natur och storstad, mellan stockholmare och inresande. Hotellets "Lifestyle Concierge" guidar till urbana pärlor, naturupplevelser i storstaden, aktiviteter och avkoppling. En ypperlig bas och en bra utgångspunkt för nya upptäcktsfärder.

[instagram.com/downtowncamper](https://www.instagram.com/downtowncamper) / [facebook.com/downtowncamper](https://www.facebook.com/downtowncamper) / [scandichotels.se/downtowncamper](https://www.scandichotels.se/downtowncamper)



**DOWNTOWN
CAMPER**

BY SCANDIC

bästa design inom bl a museum, restauranger, hotell och caféer. Juryn består av internationellt ledande interiördesigners och arkitekter.

För högupplösta pressbilder på Downtown Camper:

<https://www.scandichotels.se/press#/tag/downtown-camper/images>

För mer information om Downtown Camper:

<https://www.scandichotels.se/downtowncamper>

För mer information, kontakta:

Mette von Schack, Marketing Manager Downtown Camper by Scandic
072-180 22 94, mette.schack@scandichotels.com

Erik Nissen Johansen, grundare Stylt Trampoli, 0708-21 88 88, erik@stylt.se

OM SCANDICS SIGNATURHOTELL

Signaturhotellen marknadsförs under sitt eget hotellnamn med tillägget "by Scandic" och präglas av sin unika historia, karaktär och ett annorlunda kunderbjudande. Hotellen är utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med kollektionen av signaturhotell vill Scandic attrahera nya kunder och möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.

[instagram.com/downtowncamper](https://www.instagram.com/downtowncamper) / [facebook.com/downtowncamper](https://www.facebook.com/downtowncamper) / [scandichotels.se/downtowncamper](https://www.scandichotels.se/downtowncamper)



**DOWNTOWN
CAMPER**

BY SCANDIC