



## STARK RESULTATUTVECKLING FÖR SCANDIC

### SAMMANFATTNING AV FJÄRDE KVARTALET

- RevPAR ökade med 3,5%. LFL ökade RevPAR med 7,5% drivet av både ökad beläggingsgrad och högre genomsnittliga rumspriser.
- Nettoomsättningen ökade med 1,1% till 3 084,7 MSEK (3 051,2). Korrigerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen med 3,5%.
- Nettoomsättningen LFL ökade med 6,3%, drivet främst av ökad beläggingsgrad.
- Justerat EBITDA ökade till 331,6 MSEK (290,4) motsvarande en marginal om 10,7% (9,5%). Marginalförbättringen är ett resultat av ökade intäkter LFL samt effektivitetsvinster från integrationen av de tidigare Ricahotellen.
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,23 SEK (-4,14).
- Scandic noterades på Nasdaq Stockholms midcap-lista den 2 december 2015.
- I enlighet med vad som tidigare kommunicerats i bolagets prospekt föreslås ingen utdelning för räkenskapsåret 2015.

### SAMMANFATTNING AV JANUARI – DECEMBER

- RevPAR ökade med 4,9%. LFL ökade RevPAR med 7,5%, drivet av såväl ökad beläggingsgrad som ökade genomsnittliga rumspriser.
- Nettoomsättningen ökade med 12,6% till 12 192,7 MSEK (10 825,9).
- Nettoomsättningen LFL ökade med 7,3%, drivet främst av ökad beläggingsgrad.
- Justerat EBITDA ökade till 1 246,4 MSEK (1 019,3) motsvarande en marginal om 10,2% (9,4%). Marginalförbättringen är ett resultat av ökade intäkter LFL samt effektivitetsvinster från integrationen av de tidigare Ricahotellen.
- Vid årets utgång fanns 40 920 rum i drift fördelade på 221 hotell, varav 188 hotell med hyresavtal.
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 1,43 SEK (-5,36).
- Nettoskulden per balansdagen uppgick till 3 355,5 MSEK, vilket motsvarar 2,7x Justerat EBITDA.

### FRANK FISKERS, VD & KONCERNCHIEF KOMMENTERAR

”2015 kan summers med ett starkt resultat för Scandic, vilket bekräftar det goda momentum som finns inom koncernen. RevPAR har utvecklats mycket positivt och nettoomsättningen LFL var stark. Effektivitetsvinster från integrationen av Ricahotellen bidrog till förbättrade marginaler.”

### KONCERNENS NYCKELTAL

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
<b>Finansiella nyckeltal</b>				
Nettoomsättning	3 084,7	3 051,2	12 192,7	10 825,9
Omsättningstillväxt, %	1,1	48,2	12,6	37,4
Omsättningstillväxt LFL, %	6,3	6,3	7,3	4,5
Justerat EBITDAR	1 105,2	1 057,9	4 406,2	3 826,1
Justerat EBITDA	331,6	290,4	1 246,4	1 019,3
Justerad EBITDA-marginal, %	10,7	9,5	10,2	9,4
EBITDA	270,3	99,7	1 114,4	685,8
EBIT (Rörelseresultat)	152,9	-18,2	612,6	210,9
<b>Hotellrelaterade nyckeltal</b>				
RevPAR (Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum), SEK	576,3	557,1	601,3	573,5
ARR (Genomsnittligt pris), SEK	942,6	957,8	933,9	927,4
OCC (Beläggingsgrad), %	61,1	58,2	64,4	61,8

## Koncernchefens kommentar

### Ett starkt resultat för 2015

2015 kan summeras med ett starkt resultat för Scandic, vilket bekräftar det goda momentum som finns inom koncernen. Vårt viktiga nyckeltal RevPAR har under året utvecklats mycket positivt, dels som en följd av den goda marknadstillväxten i Norden men det är även tydligt att våra strategier fungerar väl och fortsätter att ge oss kommersiell framgång.

Efter en ovanligt stark sommarperiod fortsatte efterfrågan under fjärde kvartalet att vara god. Den norska hotellmarknaden är dock fortsatt polariserad, där minskad efterfrågan från oljeindustrin, framförallt i Stavanger och till viss del i Bergen, har haft en dämpande effekt på kvartalets RevPAR. Intäkterna för kvartalet har påverkats negativt av valutakurseffekter från den försvagade norska kronan. Effektivitetsvinster från förvärvet av Rica Hotels bidrog till en marginalförbättring under kvartalet. Större engångsposter kopplade till vår börsnotering har påverkat resultatet negativt under kvartalet.

Under 2016 förväntas ytterligare operativa och kommersiella synergieffekter från förvärvet av Rica Hotels för att under 2017 realiseras fullt ut.

### Strategiska investeringar i kunderbjudande och hotellportfölj

Vi investerar kontinuerligt i vårt erbjudande och hotellportfölj, vilket bland annat innebär att vi under 2016 kommer att öppna två signaturhotell i Stockholm samt lansera en ny digital plattform för att förstärka vår kunddialog och e-handel.

Vår hotellportfölj är idag av hög kvalitet, vilket följer av en mångårig kontinuerlig utvecklingsplan och under 2015 har vi investerat närmare 600 MSEK i vår portfölj. Vi har även varit framgångsrika med att bygga en högkvalitativ pipeline av nya hotellprojekt. Vi har därmed goda förutsättningar för att uppnå vårt tillväxtnål genom en etableringstakt om 2-4 hotell i Norden per år, samtidigt som vi avser att flytta fram vår position i Tyskland genom en fortsatt selektiv tillväxt i attraktiva lägen i de största städerna.

### Förnyad långsiktig strategi för fortsatt lönsam tillväxt

Scandic inleder 2016 med ett gott momentum och med en delvis förnyad långsiktig strategi som avspeglar den utveckling som sker när det gäller förändringar i kundbeteenden och digitaliseringen inom industrin. Det är utifrån den strategin som vi ska fortsätta att utveckla vårt varumärke, våra koncept, och genom en hög servicenivå i organisationen överträffa kundernas förväntningar även framöver.

### Gynnsam marknad även 2016

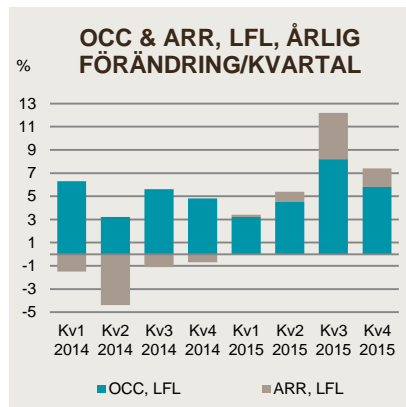
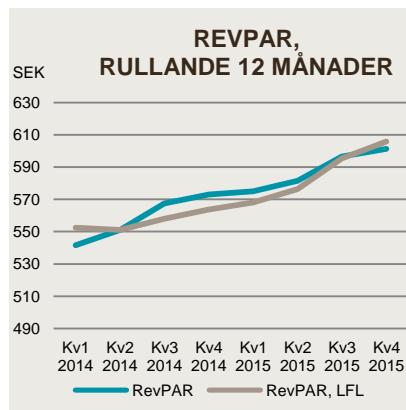
Det rådande makroekonomiska läget i Norden är gynnsamt för vår bransch och samtidigt visar statistik att Norden kontinuerligt ökar som turist- och mötesdestination, vilket sammantaget förväntas driva efterfrågan på hotellrum framöver. Det finns orosmoln om den norska konjunkturons utveckling under kommande år, samtidigt förväntas den försvagade norska kronan påverka privatresandet positivt. Beaktat detta är vår bedömning att marknadsförutsättningarna för branschen förblir gynnsamma även under 2016.

Scandic är idag Nordens största hotelloperatör med ett populärt kund-erbjudande, en välinvesterad hotellportfölj och ett kraftfullt geografiskt nätverk, vilket gör att vår befintliga affär tillsammans med vår pipeline av nya hotell utgör en stabil grund för fortsatt god tillväxt framöver. Vi hälsar våra nytillkomna aktieägare välkomna och ser fram emot ett spännande 2016!

**Frank Fiskers**, VD & koncernchef



”Efter en ovanligt stark sommarperiod fortsatte efterfrågan under fjärde kvartalet att vara god.”





### NORDISKA HOTELLMARKNADENS UTVECKLING

Efterfrågan på hotellnätter på den nordiska marknaden var god under kvartalet. I Sverige ökade antal sålda rum med 6,3%. Påverkan av ny kapacitet var lägre än tidigare kvartal och RevPAR på den svenska marknaden ökade med 8,3%, drivet av både belägningsgrad och genomsnittligt rumspris. I Norge ökade antal sålda rum med 1,9% men utökad rumskapacitet bidrog till att RevPAR på den norska marknaden minskade med 2,0%. Nedgången av RevPAR på destinationer med stort beroende av oljeindustrin fortsatte under kvartalet medan Oslo-regionen alltjämt visade en stark RevPAR-tillväxt. RevPAR på den finska marknaden ökade med 6,6% under kvartalet och RevPAR på den danska marknaden ökade med 12,3%.

För helåret 2015 ökade RevPAR på den svenska marknaden med 7,9% drivet av både ökad belägningsgrad och ökade genomsnittliga rumspriser. I Norge har utökad rumskapacitet i kombination med minskad aktivitet inom oljesektorn haft en dämpande effekt på både belägningsgrad och priser och RevPAR på den norska marknaden minskade med 0,7%. RevPAR på den finska marknaden ökade med 3,2% drivet av ökad belägningsgrad främst under sommarperioden och sista kvartalet. På den danska marknaden ökade RevPAR med 9,3%, drivet av både volym och pris.

(Källa: Benchmarking Alliance och STR Global).

### SÄSONGSVARIATIONER

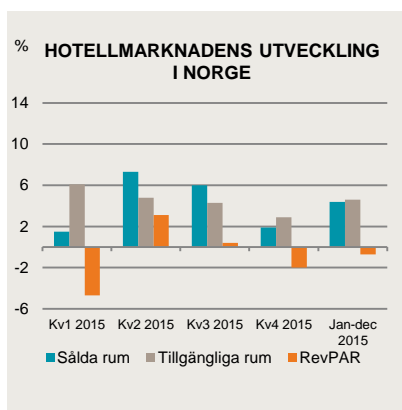
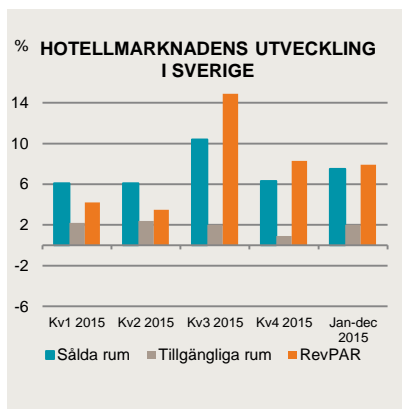
Scandic verkar i en bransch med säsongsvariationer. Intäkter och resultat varierar under året. Första kvartalet och perioder med lågt affärsresande, såsom sommarmånaderna, påsk och jul/nyår, är generellt sett de svagaste perioderna. 2016 års påskledighet infaller under första kvartalet. Vid jämförelse med 2015 behöver särskild hänsyn tas till detta, då 2015 års påskledighet inföll både under första och andra kvartalet. Cirka 70% av Scandics intäkter är hänförliga till affärsresande och konferenser och resterande 30% till privat resande.

### HOTELLPORTFÖLJ

Scandic hade vid periodens slut 40 920 rum i drift fördelade på 221 hotell varav 188 hotell med hyresavtal.

Under kvartalet övergick Sergel Plaza från att vara ett av Scandics franchiseshotell till att drivas via hyresavtal. Hotellet är dock stängt under hela 2016 för en totalrenovering och öppnas återigen i början av 2017 med 403 rum. Scandic Kungsgatan stängdes under kvartalet för att ingå i ombyggnationen av Haymarket by Scandic som öppnar i maj 2016. Per den 1 oktober avyttrade Scandic sin 50%-andel av Scandic Dyreparken Hotels AS till Dyreparken Utvikling AS. Köpeskillingen uppgick till 16,0 MNOK. Hotellet övergick därefter till att drivas som franchiseshotell under Scandics varumärke. Scandics hotell i Antwerpen, Belgien, lämnades i november då Scandic valde att inte förlänga hyreskontraktet.

Det strategiska renoveringsprogram som påbörjades 2012 tillsammans med fastighetsbolaget Pandox, som innebar att ett 40-tal hotell i Sverige, Norge och Finland upgraderades till en hög, enhetlig och kostnadseffektiv standard slutfördes under slutet av året. Hotellportföljen som renoverats har visat på en god resultatutveckling.



God efterfrågan  
på hotellnätter  
i Norden  
under kvartalet.



Vid årets utgång fanns totalt 2 992 rum under utveckling fördelat på nio hotell. För att driva en fortsatt god tillväxt förs en aktiv dialog med fastighetsägare avseende projektering av nya hotell samt övertagande av befintliga hotell samtidigt som befintlig portfölj förädlas genom utbyggnation och renovering.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Scandic har antagit följande medellånga och långsiktiga finansiella mål:

- Årlig genomsnittlig nettoomsättningstillväxt om minst fem procent sett över en hel konjunkturcykel, exklusive eventuella förvärv och samgåenden.
- En genomsnittlig justerad EBITDA-marginal om minst 11 procent sett över en hel konjunkturcykel.
- En nettoskuld i relation till justerad EBITDA om 2-3x.



## Kvartalets resultat

### FJÄRDE KVARTALET 2015

#### TILLVÄXT REVPAR OCH NETTOOMSÄTTNING JÄMFÖRT MED 2014

	Okt-dec 2015				Jan-dec 2015			
	RevPAR (SEK)	RevPAR (%)	Nettoomsättning (MSEK)	Nettoomsättning (%)	RevPAR (SEK)	RevPAR (%)	Nettoomsättning (MSEK)	Nettoomsättning (%)
Tillväxt LFL	41,6	7,5	139,0	6,3	42,1	7,5	612,2	7,3
LFL bidrag till tillväxt	41,6	7,5	139,0	4,6	42,1	7,3	612,2	5,7
Valutakurseffekter	-14,4	-2,6	-74,0	-2,4	-1,6	-0,3	-43,1	-0,4
Lämnade hotell	3,3	0,6	-70,8	-2,3	-7,5	-1,3	-177,5	-1,6
Nya hotell	-11,3	-2,0	39,3	1,3	-5,2	-0,9	975,1	9,0
Rapporterad tillväxt	19,2	3,5	33,6	1,1	27,9	4,9	1 366,7	12,6

\*Tillväxt LFL = LFL-portföljens tillväxt. LFL bidrag till tillväxt = LFL-portföljens förändring av RevPAR och nettoomsättning i förhållande till den totala portföljen.

Nettoomsättningen ökade med 1,1% till 3 084,7 MSEK (3 051,2). Korrigerat för valutakurseffekter, där den försvagade norska kronan påverkat negativt, ökade nettoomsättningen med 3,5%. LFL ökade nettoomsättningen med 6,3% drivet av såväl ökat antal sålda hotellnätter som ökade rumspriser och god efterfrågan inom restaurang och konferens. Nya hotell, inklusive Rica Hotels, de tre tidigare franchisedrivna hotellbolagen i Bergen som förvärvades i februari 2015, nyöppningar under 2014 och 2015 bidrog sammantaget till en omsättnings-tillväxt om 1,3% medan lämnade hotell påverkade negativt med 2,3%.

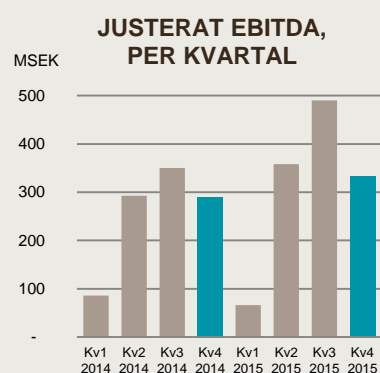
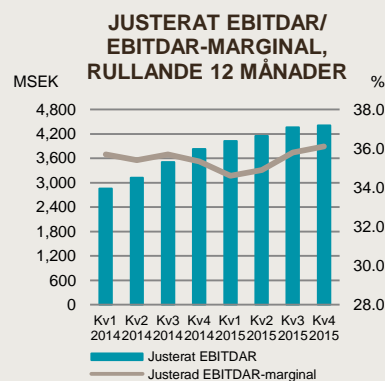
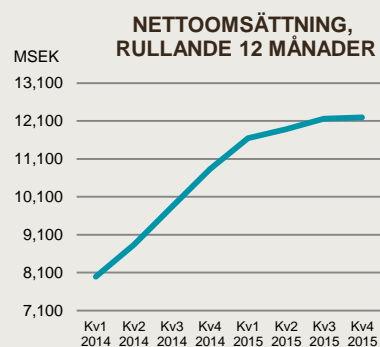
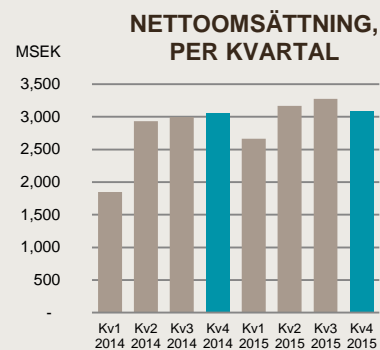
Marknaden uppvisar en blandad bild med god tillväxt i framförallt Sverige, Danmark och Oslo-regionen men fortsatt nedgång av efterfrågan och pris i de norska oljedestinationerna. RevPAR ökade med 3,5%. LFL ökade RevPAR med 7,5%, drivet av både ökad belägningsgrad och ökade genomsnittliga rumspriser. Valutakurseffekter och nya hotell under uppstart har påverkat RevPAR negativt.

Restaurang- och konferensintäkterna minskade med 3,4% orsakat av valutakurseffekter samt lägre efterfrågan från oljesektorn i Norge. I övriga länder bidrog en ökad gästvolym och stark efterfrågan på julluncher och julmiddagar till ökade frukost- och restaurangintäkter. Totala restaurang- och konferensintäkters andel av nettoomsättningen uppgick till 37,4% (39,2%).

Hyreskostnaderna uppgick till 25,1% (25,2%) av nettoomsättningen. De fasta och garanterade hyreskostnaderna motsvarade 16,9% (17,0%) av nettoomsättningen.

Justerat EBITDA, innan öppningskostnader för nya hotell och poster av engångskaraktär, ökade till 331,6 MSEK (290,4) motsvarande en marginal om 10,7% (9,5%). Marginalförbättringen är ett resultat av ökade intäkter samt effektivitetsvinster från integrationen av de tidigare Ricahotellen.

Öppningskostnader för nya hotell uppgick till -15,6 MSEK (-14,3). Poster av engångskaraktär uppgick till -45,7 MSEK (-176,3). Dessa består av kostnader hänförliga till integrationen av Rica Hotels -8,6 MSEK (-133,7), kostnader i samband med börsnoteringen -30,8 MSEK (-23,4) samt kostnader för omstrukturering och övrigt om -6,3 MSEK (-19,2).







Ytterligare engångskostnader om 55,3 MSEK avseende börsnoteringen har redovisats direkt mot eget kapital. EBITDA förbättrades till 270,3 MSEK (99,7).

Koncernen redovisade ett finansnetto om -134,3 MSEK (-375,2). Finansnettot inkluderar valutakurseffekter från omvärdering av lån och placeringar om -29,3 MSEK (-256,7). Räntekostnaderna minskade till -100,8 MSEK (-115,3) och inkluderar engångskostnader om -10,3 MSEK i samband med återbetalning av mezzanine-lån. Bolagets seniora lånefacilitet omförhandlades och förlängdes under tredje kvartalet 2015. Efter börsnoteringen i december 2015 löper lånen med förbättrade villkor vilket innebär en lägre räntekostnad. För dessa omförhandlade lån tillämpas säkringsredovisning. I samband med börsnoteringen har även aktieägarlån konverterats till eget kapital vilket bidragit till lägre räntekostnader från december 2015.

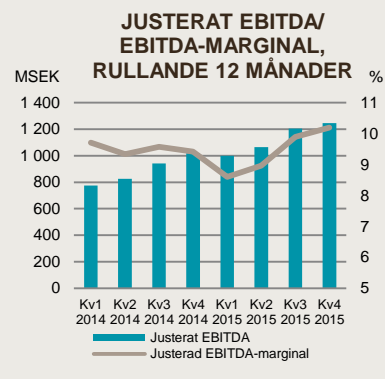
### PERIODEN JANUARI-DECEMBER

Nettoomsättningen ökade med 12,6% till 12 192,7 MSEK (10 825,9), exklusive förvärv ökade nettomsättningen med 10,4%. LFL ökade nettoomsättningen med 7,3% drivet av såväl ökat antal sålda hotellnätter som ökade rumspriser och god efterfrågan inom restaurang och konferens. Nya hotell, inklusive Rica Hotels som konsolideras från 1 april 2014, de tre hotellbolagen i Bergen som förvärvades i februari 2015, sex nyöppningar under 2014 och HTL Upplandsgatan, Stockholm, som öppnade i september 2015 bidrog sammantaget till en omsättningstillväxt om 9,0%. Lämnade hotell har påverkat tillväxten negativt med 1,6%. Därutöver har valutakurseffekter, främst från den försvagade norska kronan, påverkat intäkterna negativt med 0,4%.

RevPAR ökade med 4,9% (7,5% LFL) med god tillväxt LFL i samtliga länder, där vi bedömer att Scandic vuxit mer än marknaden. Stark efterfrågan inom fritidssegmentet under sommarperioden, stora kongresser och konferenser under både andra och tredje kvartalet samt ett fjärde kvartal med fortsatt stark efterfrågan i framförallt Sverige och Danmark har inneburit en god marknadstillväxt. Detta tillsammans med Scandics kommersiella aktiviteter, utvidgade distributionssamarbeten och nyrenoverade hotell har bidragit till en ökad beläggningsgrad. Den starka efterfrågan, framförallt under andra halvåret, har även medfört ökade genomsnittliga rumspriser jämfört med föregående år. I Norge har dock den lägre aktivitetsnivån inom oljesektorn medfört en minskad beläggningsgrad och lägre genomsnittliga rumspriser i destinationer med stor exponering mot oljeindustrin. Valutakurseffekter, lämnade hotell och nya hotell under uppstart har påverkat RevPAR negativt.

Restaurang- och konferensintäkterna ökade med 10,9% som en följd av nya stora konferenshotell, men även LFL visar mötes- och konferensaffären en fortsatt god utveckling. De nyrenoverade konferenshotell som ingick i det strategiska renoveringsprogrammet tillsammans med Pandox har bidragit positivt till intäktsstillväxten. Restaurang- och konferensintäkternas andel av nettoomsättningen uppgick till 33,4% (33,9%)

Hyreskostnaderna uppgick till 25,9% (25,9%) av nettoomsättningen. De fasta och garanterade hyreskostnaderna motsvarade 17,2% (16,8%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras av nya hotell som adderats till portföljen.



**12,6%**  
**(7,3% LFL)**  
ökad  
nettoomsättning  
för koncernen

**4,9%**  
**(7,5% LFL)**  
ökad RevPAR  
för koncernen

Q4

Justerat EBITDA, innan öppningskostnader för nya hotell och poster av engångskaraktär, ökade till 1 246,4 MSEK (1 019,3) som ett resultat av ökade intäkter samt effektivitetsvinster från integrationen av de tidigare Ricahotellen. Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 10,2% (9,4%). Om Rica Hotels hade konsoliderats från 1 januari 2014 hade den justerade EBITDA-marginalen föregående år uppgått till 8,9%.

Öppningskostnader för nya hotell uppgick till -27,9 MSEK (-67,9). Poster av engångskaraktär uppgick till -104,1 MSEK (-265,7). Dessa består av kostnader hänförliga till integrationen av Rica Hotels -52,0 MSEK (-202,4), kostnader i samband med börsnoteringen -39,3 MSEK (-28,3) samt kostnader för omstrukturering och övrigt om -12,8 MSEK (-35,0). Ytterligare engångskostnader om 55,3 MSEK avseende börsnoteringen har redovisats direkt mot eget kapital. EBITDA förbättrades till 1 114,4 MSEK (685,8)

Koncernen redovisade ett finansnetto om -497,3 MSEK (-713,9). Finansnettot inkluderar valutakurseffekter från omvärdering av lån och placeringar om -8,8 MSEK (-280,5). Räntekostnaderna ökade till -476,8 MSEK (-442,3) på grund av ökad upplåning för finansiering av förvärvet av Rica Hotels 2014 och inkluderar engångskostnader om -10,3 MSEK (-22,4) i samband med omförhandling och återbetalning av lån. Omvärdering av derivat har påverkat finansnettot negativt med -14,4 MSEK (+1,5).

Redovisad skatt inkluderar skatteintäkt om 27,3 MSEK avseende uppskjuten skatt på underskottsavdrag. Totala underskottsavdrag uppgick till 1 660,9 MSEK per balansdagen och totalt redovisad uppskjuten skattefordran avseende dessa uppgick till 369,8 MSEK.

#### KOMMENTAR TILL BALANSRÄKNINGEN

Balansomslutningen uppgick på balansdagen till 12 899,9 MSEK jämfört med 13 456,3 MSEK per den 31 december 2014, där minskningen till största delen beror på valutaeffekter från den försvagade norska kronan. I samband med att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm omfinansierades koncernens låneportfölj. Den räntebärande nettoskulden minskade från 6 073,1 MSEK per den 31 december 2014 till 3 355,5 MSEK per den 31 december 2015, genom återbetalning av mezzanine-lån om 1 551,2 MSEK samt omvandling av ett aktieägarlån om 1 036,4 MSEK till eget kapital genom aktieägartillskott. Nettoskulden per balansdagen motsvarade 2,7 gånger Justerat EBITDA. Av de räntebärande skulderna om 3 603,0 MSEK avser 3 599,7 MSEK lån till kreditinstitut och 3,3 MSEK finansiell leasing.

En fondemission om 19,9 MSEK har gjorts utan utgivande av nya aktier. Den nyemission som genomfördes i samband med börsnoteringen har gett en bruttolikvid om 1 540,0 MSEK. Efter avdrag för transaktionskostnader om 49,0 MSEK netto efter skatt, har nyemissionen ökat eget kapital med 1 491,0 MSEK. Antal aktier och röster har ökat med 22 985 075 sedan första dagen för handel på Nasdaq Stockholm. Per den 31 december 2015 uppgick det totala antalet aktier och röster till 102 985 075. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 6 204,5 MSEK jämfört med 3 613,9 MSEK per den 31 december 2014.

2,7x

Nettoskuld/  
Justerat EBITDAOmfinansiering  
av låneportföljen  
ger lägre  
räntekostnader



## KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Operativt kassaflöde uppgick till 401,0 MSEK (-1 596,5) för perioden, varav -162,4 MSEK avser förvärvet av de tre hotellbolagen i Bergen. Exklusive rörelseförvärv uppgick operativt kassaflöde till 563,4 MSEK (106,7). Koncernen har ett negativt rörelsekapital genom att huvuddelen av intäkterna betalas med bank- eller kreditkort. Rörelsekapitalet per balansdagen i förhållande till senaste tolv månaders nettoomsättning uppgick till -8,6% (-8,4%).

Nettoinvesteringarna för perioden uppgick till -622,8 MSEK (-682,9) inklusive +15,9 MSEK från försäljningen av aktierna i Scandic Dyreparken Hotel AS. Av resterade -638,7 MSEK avser -456,6 MSEK (-511,7) hotellrenoveringar och -43,0 MSEK (-32,8) IT. Investeringar i nya hotell och utökad rumskapacitet har gjorts till ett belopp motsvarande -139,1 MSEK (-124,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -860,9 MSEK (1 254,3), där minskningen förklaras av föregående års nyttjande av befintliga kreditfaciliteter om 772,7 MSEK, årets nettoamorteringar om -2 058,5 MSEK, ökade engångskostnader för omfinansiering om -47,6 MSEK samt ökade räntebetalningar om -27,9 MSEK. Nyemissionen har gett en nettolikvid om 1 516,9 MSEK efter emissionskostnader.

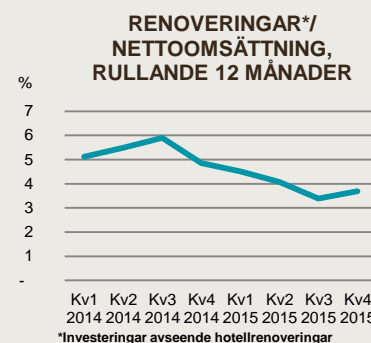
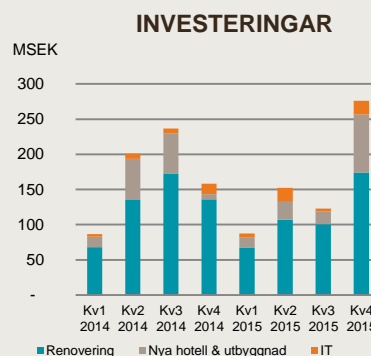
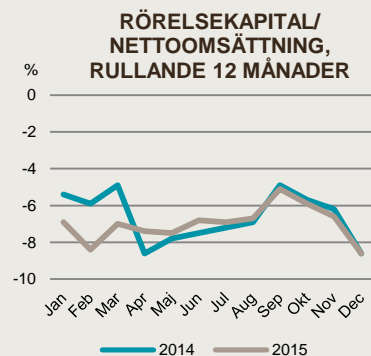
I slutet av fjärde kvartalet hade koncernen 247,5 MSEK (716,4) i likvida medel. Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 600,0 MSEK (122,0).

## MEDARBETARE

Antalet heltidstjänster (FTE) ökade till 10 505 (9 853) under perioden, främst hänförligt till förvärvet av hotellbolagen i Bergen samt ökad affärsvolym i den svenska verksamheten. Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 9 887 per 31 december 2015.

## INTEGRATION AV HOTELLKEDJAN RICA HOTELS

Samtliga hotell med hyresavtal profilerades om till Scandics varumärke och integrerades i Scandics verksamhet under 2014. Under första kvartalet 2015 har även norska franchisehotell omprofilerats och integrerats i Scandics verksamhet. Hotell med partneravtal har integrerats i Scandics distributions-system men kommer att driva sin verksamhet under eget varumärke även i fortsättningen. Sammanslagningen av de svenska och norska huvudkontoren som skedde under tredje kvartalet 2014, har tillsammans med inköpssynergier, medfört årliga besparingar om cirka 80 MSEK vilka är fullt ut realiserade per balansdagen. Implementeringen av Scandics system för intäktsoptimering och distribution samt operationella modell för drift och styrning har börjat bidra till ökad effektivitet och förbättrade marginaler i hotelldriften. Styrkan i Scandics varumärke och distributionskraft har gett resultat i form av en ökad andel rumsintäkter från lojalitetsmedlemmar samt ökad andel bokningar från Scandics egen webbplats för de tidigare Ricahotellen. Gästerna har mottagit varumärkesbytet väl och index för nöjda gäster visar en positiv trend. Det årliga EBITDA-bidraget från försäljnings- och kostnadssynergier samt effektivitets-åtgärder beräknas uppgå till 100-140 MSEK med full effekt 2017, varav ca en tredjedel realiserats under 2015. Engångskostnader för varumärkesbyte, IT-integration och samordning av huvudkontor har uppgått till 221 MSEK varav 169 MSEK belastat resultatet som poster av engångskaraktär under 2014 och 52 MSEK under 2015.





## Kommentar per segment för kvartal 4

## SVERIGE

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Nettoomsättning	1 307,8	1 218,5	4 969,3	4 474,8
Omsättningstillväxt, %	7,3	14,6	11,0	10,2
Omsättningstillväxt LFL, %	8,1	7,1	9,7	4,0
Justerat EBITDA	231,5	206,8	816,7	682,5
Justerad EBITDA-marginal, %	17,7	16,9	16,4	15,3
RevPAR, SEK	647,0	595,4	643,0	588,4
ARR, SEK	992,6	971,0	956,2	932,5
OCC, %	65,2	61,3	67,2	63,1

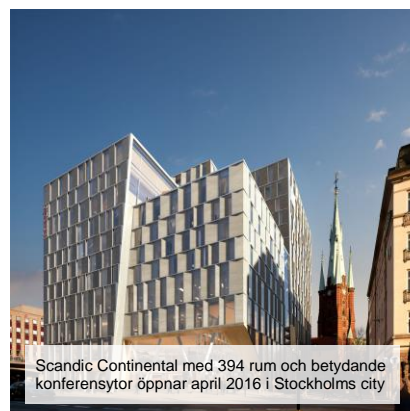
Nettoomsättningen ökade under kvartalet med 7,3% (8,1% LFL) till 1 307,8 MSEK (1 218,5), drivet av fortsatt stark efterfrågan på såväl logi som restaurang och konferens. En hög försäljning av julluncher och julmiddagar under november-december har bidragit till de ökade restaurangintäkterna. RevPAR ökade med 8,7% (8,3% LFL), främst som en konsekvens av ökad belägningsgrad, men den starka efterfrågan under kvartalet har även medfört ökade genomsnittliga rumspriser. Scandic Kungsgatan, Stockholm, stängde i november 2015 för total renovering och tillbyggnad och öppnar i maj 2016 som Haymarket by Scandic.

Justerat EBITDA och justerad EBITDA-marginal förbättrades jämfört med föregående år som ett resultat av de ökade intäkterna. Avskaffandet av de reducerade sociala avgifterna för anställda under 26 år, den så kallade "ungdomsrabatten", har för kvartalet inneburit ökade personalkostnader om cirka 8 MSEK jämfört med föregående år. För 2016 uppskattas helårseffekten till cirka 29 MSEK.

## NORGE

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Nettoomsättning	863,8	995,9	3 679,9	3 181,4
Omsättningstillväxt, %	-13,3	277,1	15,7	213,6
Omsättningstillväxt LFL, %	-2,0	1,3	1,3	2,2
Justerat EBITDA	84,9	70,1	327,9	274,0
Justerad EBITDA-marginal, %	9,8	7,0	8,9	8,6
RevPAR, SEK	483,5	534,7	552,9	585,7
ARR, SEK	933,6	1 051,5	957,4	1 025,4
OCC, %	51,8	50,9	57,8	57,1

Nettoomsättningen minskade under kvartalet med 13,3% (-2,0% LFL) till 863,8 MSEK (995,9). Den försvagade norska kronan påverkade nettoomsättningen negativt med 10,9%, lämnade hotell (Grand Hotel, Oslo) påverkade negativt med 7,0% medan de förvärvade Bergenhotellen bidrog med en ökning av nettoomsättningen med 4,8 %. För resterande portfölj minskade därmed nettoomsättningen med 0,2%. Den norska marknaden uppvisar en blandad bild med fortsatt nedgång av efterfrågan och rumspris i destinationer med stort beroende av oljeindustrin, medan tillväxten i Oslo-regionen varit fortsatt god. RevPAR minskade med 9,6% orsakat av valutakurseffekter.



Scandic Continental med 394 rum och betydande konferensytor öppnar april 2016 i Stockholms city

**7,3%**  
**(8,1% LFL)**

omsättningstillväxt  
i Sverige



Scandic övertar driften av Hotel Norge i Bergen den H1 2017 med cirka 390 rum

**-13,3%**  
**(-2,0 LFL)**

omsättningstillväxt  
i Norge



Till oförändrade valutakurser minskade RevPAR med 0,1% men ökade LFL med 1,5% drivet av ökad belägningsgrad som en effekt av framgångsrika kommersiella insatser och Scandic fortsätter att ta marknadsandelar.

Justerat EBITDA och justerad EBITDA-marginal har ökat jämfört med föregående år trots lägre intäkter, som ett resultat av ökad effektivitet samt integrationen av de tidigare Ricahotellen där implementeringen av Scandics operativa driftsmodell medfört en mer flexibel kostnadsbas och minskade personalkostnader.

## ÖVRIGA NORDEN & ÖVRIGA SEGMENT

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Nettoomsättning	913,1	836,8	3 543,5	3 169,7
Omsättningstillväxt, %	9,1	14,5	11,8	12,9
Omsättningstillväxt LFL, %	6,6	6,9	6,1	6,5
Justerat EBITDA	111,1	78,7	404,6	311,2
Justerad EBITDA-marginal, %	12,2	9,4	11,4	9,8
RevPAR, SEK	573,5	526,3	593,4	542,8
ARR, SEK	882,5	862,7	883,3	848,4
OCC, %	65,0	61,0	67,2	64,0

Nettoomsättningen ökade med 9,1% (6,6% LFL) till 913,1 MSEK (836,8). RevPAR ökade med 9,0% (8,1% LFL) drivet av både volym och pris. Den goda efterfrågan i Danmark och Tyskland har fortsatt under kvartalet och i Finland har Junior VM i ishockey i Helsingfors i december bidragit till ökade rums- och restaurangintäkter. Därutöver redovisar Scandic i Finland en fortsatt god tillväxt drivet av fokuserade försäljningsaktiviteter, utvidgade distributionssamarbeten samt nyrenoverade hotell.

Scandics tre hotell i Tyskland redovisar en god intäktsstillväxt med förbättrade marginaler där delade supportfunktioner mellan de två hotellen i Berlin medfört lägre kostnader. I november lämnades hotellet i Antwerpen, Belgien, då Scandic valde att inte förlänga hyreskontraktet.

Justerat EBITDA och justerad EBITDA-marginal förbättrades jämfört med föregående år orsakat av de högre intäkterna samt kostnadssynergier i Tyskland.

## CENTRALA FUNKTIONER

Justerat EBITDA för centrala funktioner uppgick till -95,9 MSEK (-65,2) under kvartalet där centrala kostnader uppgick till -88,7 MSEK (-70,7) och koncernjusteringar avseende pensionsskuld och lojalitetsprogram till -7,2 MSEK (+5,5).

För perioden januari-december uppgick justerat EBITDA för centrala funktioner till -302,9 MSEK (-248,4) varav centrala kostnader -287,6 MSEK (-251,1) och koncernjusteringar för pensionsskuld och lojalitetsprogram -15,3 MSEK (+2,7). Ökningen av centrala kostnader beror huvudsakligen på ökade IT-kostnader som en följd av digitala satsningar samt förstärkning av koncernens övergripande kommersiella organisation och Investor Relations.



Scandic Palace i Köpenhamn vinner återigen World Travel Awards 2015.



Tyskland fortsätter att redovisa en god tillväxt med förbättrade marginaler.

**9,1%**  
**(6,6% LFL)**

omsättningstillväxt  
för Övriga Norden



### HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Efter Rica-förvärvet har Scandic ett bra nätverk av hotell i Stavanger. Givet detta och under rådande marknadsförutsättningar har Scandic kommit överens med fastighetsägaren om att inte bygga det planerade hotellet Stavanger Congress.

### UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Enligt den av styrelsen antagna utdelningspolicyn den 14 september 2015 har Scandic som mål att dela ut minst 50 procent av årets resultat från och med räkenskapsåret 2016. Styrelsen föreslår därmed för Årsstämman 2016 att ingen utdelning sker för räkenskapsåret 2015.

Årsstämman för Scandic Hotels Group AB (publ) äger rum den 12 maj 2016 i Stockholm.

Årsredovisningen för 2015 kommer att finnas tillgänglig på koncernens webbplats ([www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)) omkring den 21 april 2016.

### TELEFONKONFERENS

Telefonkonferensen som äger rum kl 09.00 den 23 februari 2016, med VD & koncernchef Frank Fiskers och ekonomi- och finansdirektör Gunilla Rudebjer, är tillgänglig på telefonnummer SE +46 8 5664 2695 UK +44 20 3008 9810 (inringning 5 minuter i förväg). Konferensen är även tillgänglig i efterhand på [www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com).

### FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

#### **Gunilla Rudebjer**

Ekonomi- och finansdirektör  
Tel: +46 8 517 351 64  
[gunilla.rudebjer@scandichotels.com](mailto:gunilla.rudebjer@scandichotels.com)

#### **Ann-Charlotte Johansson**

Kommunikations-/IR-chef  
Tel: +46 8 517 352 44  
Mobil: +46 721 802 244  
[ann-charlotte.johansson@scandichotels.com](mailto:ann-charlotte.johansson@scandichotels.com)

### FINANSIELL KALENDER

- 2016-05-12 Delårsrapport Q1 2016 (tyst period börjar den 13 april 2016)
- 2016-05-12 Årsstämma 2016
- 2016-08-16 Delårsrapport Q2 2016 (tyst period börjar den 17 juli 2016)
- 2016-11-08 Delårsrapport Q3 2016 (tyst period börjar den 9 oktober 2016)



## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Scandic verkar i en bransch där efterfrågan på hotellövernattningar och konferenser påverkas dels av den inhemska underliggande utvecklingen av ekonomin och köpkraften i de länder där Scandic har verksamhet, dels av utvecklingen i de länder som har ett stort resande till Scandics hemmarknader. Därutöver påverkas branschens lönsamhet av förändring av rumskapacitet där nya hotelletableringar kortsiktigt medför en minskad beläggningsgrad, men långsiktigt kan bidra till ett ökat intresse för orten som turist- eller mötesdestination, och därmed leda till ökat antal hotellövernattningar.

Scandics affärsmodell är baserad på hyresavtal där cirka 90 procent av dessa (baserat på antal rum) har en rörlig, intäktsbaserad hyra. Detta medför en reducerad resultatrisk då intäktsbortfall delvis kompenseras av lägre hyreskostnader. Av Scandics övriga kostnader är också en hög andel rörliga, där framförallt flexibilitet i bemanning är viktig för att kunna anpassa kostnadsnivån till variationer i efterfrågan. Detta sammantaget innebär att Scandic, genom en flexibel kostnadsstruktur, kan dämpa effekterna av säsongsmässiga och konjunkturmässiga fluktuationer.

Realisering av kostnads- och försäljningssynergier och övriga fördelar från Ricaförvärvet kan komma att fördröjas eller uppgå till lägre belopp än förväntat på grund av förändrade marknadsförutsättningar, ekonomiska förhållanden eller andra faktorer inom eller utom bolagets kontroll. Detta skulle kunna påverka värdet av investeringen och redovisad goodwill negativt. En ytterligare väsentlig nedgång på den norska marknaden, utöver de antaganden som gjorts i bolagets prognoser, skulle kunna påverka värdet av redovisad goodwill hänförlig till den norska verksamheten negativt.

För mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktor hänvisas till riskavsnittet i årsredovisningen för 2014.

## KÄNSLIGHETSANALYS

En förändring av RevPAR får på grund av rörliga hyror och rörliga kostnader cirka 40-60 procent genomslag på EBITDA. Baserat på koncernens resultat för 2015 och förutsatt att alla andra faktorer än RevPAR är oförändrade, bedömer bolaget att en ökning eller minskning av RevPAR motsvarande en procent skulle ge ett genomslag på EBITDA på cirka 30-50 MSEK på årsbasis, där det högre värdet avser en förändring helt driven av genomsnittligt rumspris, medan det lägre avser en förändring helt driven av beläggningsgrad.

Verksamheten i Scandics dotterbolag är huvudsakligen lokal, med intäkter och kostnader i inhemska valuta och den koncerninterna försäljningen är låg. Detta innebär att valutakursexponeringen avseende transaktioner är begränsad. Valutakurseffekter i koncernen uppkommer vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till SEK. Fördelade per valuta bestod koncernens intäkter för perioden av 42% SEK, 30% NOK och 28% EUR och övriga valutor. Koncernens externa lån är upptagna i en kombination av SEK, NOK och EUR som reducerar valutaexponeringen i utländska nettotillgångar.

## Koncernens resultaträkning

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
<b>INTÄKTER</b>				
Logiintäkter	1 888,5	1 817,2	7 869,1	6 939,2
Restaurang- och konferensintäkter*	1 154,4	1 195,1	4 068,3	3 668,0
Franchise- och managementavgifter	8,0	11,2	35,1	44,0
Övriga hotellrelaterade intäkter	33,8	27,6	220,2	174,7
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 084,7</b>	<b>3 051,2</b>	<b>12 192,7</b>	<b>10 825,9</b>
Övriga intäkter	4,1	3,8	15,6	15,4
<b>SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER</b>	<b>3 088,8</b>	<b>3 055,0</b>	<b>12 208,3</b>	<b>10 841,3</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-288,6	-292,4	-1 180,5	-959,3
Övriga externa kostnader	-690,3	-724,1	-2 667,6	-2 458,8
Personalkostnader	-1 004,7	-980,6	-3 954,0	-3 597,1
<b>Justerat EBITDAR</b>	<b>1 105,2</b>	<b>1 057,9</b>	<b>4 406,2</b>	<b>3 826,1</b>
Fasta och garanterade hyreskostnader	-521,0	-520,0	-2 091,3	-1 822,7
Variabla hyreskostnader	-252,6	-247,6	-1 068,5	-984,1
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>331,6</b>	<b>290,4</b>	<b>1 246,4</b>	<b>1 019,3</b>
Öppningskostnader	-15,6	-14,3	-27,9	-67,9
Poster av engångskaraktär	-45,7	-176,3	-104,1	-265,7
<b>EBITDA</b>	<b>270,3</b>	<b>99,7</b>	<b>1 114,4</b>	<b>685,8</b>
Avskrivningar	-117,4	-117,9	-501,8	-474,8
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-2 935,9</b>	<b>-3 073,2</b>	<b>-11 595,7</b>	<b>-10 630,4</b>
Justerat EBIT	214,2	172,4	744,6	544,5
<b>EBIT (Rörelseresultat)</b>	<b>152,9</b>	<b>-18,2</b>	<b>612,6</b>	<b>210,9</b>
Finansiella intäkter	0,4	2,1	2,7	8,9
Finansiella kostnader	-134,7	-377,3	-500,0	-722,8
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-134,3</b>	<b>-375,2</b>	<b>-497,3</b>	<b>-713,9</b>
<b>EBT (Resultat före skatt)</b>	<b>18,6</b>	<b>-393,4</b>	<b>115,3</b>	<b>-503,0</b>
Skatt	1,1	54,8	4,7	66,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>19,7</b>	<b>-338,6</b>	<b>120,0</b>	<b>-436,6</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	18,5	-339,0	116,6	-438,8
Innehav utan bestämmande inflytande	1,2	0,4	3,4	2,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>19,7</b>	<b>-338,6</b>	<b>120,0</b>	<b>-436,6</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning**	81 826 211	81 826 211	81 826 211	81 826 211
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning**	81 826 211	81 826 211	81 826 211	81 826 211
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>0,23</b>	<b>-4,14</b>	<b>1,43</b>	<b>-5,36</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>0,23</b>	<b>-4,14</b>	<b>1,43</b>	<b>-5,36</b>
Justerad EBITDAR-marginal, %	35,8	34,7	36,1	35,3
Justerad EBITDA-marginal, %	10,7	9,5	10,2	9,4
EBITDA-marginal, %	8,8	3,3	9,1	6,3
Justerad EBIT-marginal, %	6,9	5,7	6,1	5,0
EBIT-marginal, %	5,0	-0,6	5,0	1,9
Fasta och garanterade hyror i % av omsättningen	16,9	17,0	17,2	16,8
Variabla hyror i % av omsättningen	8,2	8,1	8,8	9,1
Totala hyreskostnader i % av omsättningen	25,1	25,2	25,9	25,9

\*) Intäkter från bar, restaurang, frukost samt konferenser inklusive lokalhyra.

\*\*) Antalet aktier är omräknat baserat på de fondemissioner, split och nyemission som skett per 31 december 2015, i enlighet med reglerna i IAS 33





## Rapport över totalresultatet

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Periodens resultat	19,7	-338,6	120,0	-436,6
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen	-75,5	54,1	-105,9	128,3
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen	16,7	-2,2	73,2	-111,5
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-58,8</b>	<b>51,9</b>	<b>-32,7</b>	<b>16,7</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-39,1</b>	<b>-286,7</b>	<b>87,3</b>	<b>-419,8</b>
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-40,3	-287,1	83,9	-422,1
Innehav utan bestämmande inflytande	1,2	0,4	3,4	2,3

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella tillgångar	8 907,3	9 051,4
Materiella tillgångar	2 637,8	2 513,1
Finansiella anläggningstillgångar	63,3	152,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>11 608,4</b>	<b>11 717,1</b>
Omsättningstillgångar	1 044,0	1 022,8
Likvida medel	247,5	716,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 291,5</b>	<b>1 739,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>12 899,9</b>	<b>13 456,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 176,7	3 586,6
Innehav utan bestämmande inflytande	27,8	27,3
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>6 204,5</b>	<b>3 613,9</b>
Räntebärande skulder	3 603,0	6 557,3
Övriga långfristiga skulder	916,0	1 064,5
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 519,0</b>	<b>7 621,8</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	232,2
Derivatinstrument	76,7	40,2
Övriga kortfristiga skulder	2 099,7	1 948,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 176,4</b>	<b>2 220,6</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>12 899,9</b>	<b>13 456,3</b>
Eget kapital per aktie, SEK	75,5	43,8
Rörelsekapital	-1 046,7	-909,2
Räntebärande nettoskuld	3 355,5	6 073,1
Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA, rullande 12 månader	2,7	6,0
Ställda säkerheter	45,0	7 188,6
Eventualförpliktelser	207,3	218,4

För år 2014 har uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisats i enlighet med IAS 12



## Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2014-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>4 348,8</b>	<b>-93,7</b>	<b>-1 128,9</b>	<b>3 126,2</b>	<b>-</b>	<b>3 126,2</b>
Förändring hänförligt till rörelseförvärv	-	-	-	-63,0	-63,0	25,0	-38,0
Erhållet aktieägartillskott	-	945,5	-	-	945,5	-	945,5
Årets resultat	-	-	-	-438,8	-438,8	2,3	-436,6
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Förändring verkligt värde för finansiella tillgångar	-	-	-	0,1	-	-	-
Aktuariella vinster och förluster under året, netto efter skatt	-	-	-	-111,6	-111,6	-	-111,6
Valutaeffekter vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	128,3	-	128,3	-	128,3
<b>Ingående balans 2015-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>5 294,3</b>	<b>34,5</b>	<b>-1 742,2</b>	<b>3 586,6</b>	<b>27,3</b>	<b>3 613,9</b>
Fondemission	19,9	-	-	-19,9	-	-	-
Nyemission och emissionskostnader	5,7	1 534,3	-	-49,0	1 491,0	-	1 491,0
Erhållet aktieägartillskott	-	-	-	1 036,4	1 036,4	-	1 036,4
Utdelning	-	-	-	-	-	-2,4	-2,4
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	0,3	0,3	-	0,3
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-22,0	-22,0	-	-22,0
Årets resultat	-	-	-	116,6	116,6	3,4	120,0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Aktuariella vinster och förluster under året, netto efter skatt	-	-	-	73,2	73,2	-	73,2
Valutaeffekter vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	-144,9	-	-144,9	-0,5	-145,4
Värdeförändring under året av säkringar av utländska nettoinvesteringar, netto efter skatt	-	-	39,5	-	39,5	-	39,5
<b>Utgående balans 2015-12-31</b>	<b>25,7</b>	<b>6 828,6</b>	<b>-70,9</b>	<b>-606,6</b>	<b>6 176,7</b>	<b>27,8</b>	<b>6 204,5</b>



## Koncernens kassaflödesanalys

	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
EBIT (Rörelseresultat)	152,9	-18,2	612,6	210,9
Avskrivningar	117,4	117,9	501,8	474,8
Poster som inte ingår i kassaflödet	18,9	-	18,9	-2,8
Betald skatt	-0,4	-0,4	-1,0	-0,7
Förändring rörelsekapital	433,0	426,9	53,9	107,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>721,8</b>	<b>526,2</b>	<b>1 186,2</b>	<b>789,7</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Nettoinvesteringar	-260,5	-158,2	-622,8	-682,9
Rörelseförvärv	-64,5	-	-162,4	-1 703,2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-325,0</b>	<b>-158,2</b>	<b>-785,2</b>	<b>-2 386,2</b>
<b>OPERATIVT KASSAFLÖDE</b>	<b>396,8</b>	<b>368,0</b>	<b>401,0</b>	<b>-1 596,5</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Räntebetalningar	-55,3	-105,4	-220,7	-192,8
Omfinansiering av lån	-0,5	-1,9	-98,6	-51,0
Nyemission, netto efter emissionskostnader	1 516,9	-	1 516,9	725,4
Upplåning	-	-	4 742,4	772,7
Amorteringar	-1 901,2	-	-6 800,9	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-440,1</b>	<b>-107,3</b>	<b>-860,9</b>	<b>1 254,3</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-43,3</b>	<b>260,7</b>	<b>-459,9</b>	<b>-342,2</b>
Likvida medel vid periodens början	296,6	452,8	716,4	1 033,7
Omräkningsdifferens i likvida medel	-5,8	2,9	-9,0	24,9
Likvida medel vid periodens slut	247,5	716,4	247,5	716,4



## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Nettoomsättning	8,0	-	21,3	-
Kostnader	-38,6	-	-51,9	-
<b>EBIT (Rörelseresultat)</b>	<b>-30,6</b>	<b>-</b>	<b>-30,6</b>	<b>-</b>
Finansiella intäkter	25,6	22,4	98,7	85,5
Finansiella kostnader	-37,1	-23,6	-111,5	-88,3
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-11,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-12,8</b>	<b>-2,9</b>
Bokslutsdispositioner	574,3	-	574,3	-
<b>EBT (Resultat före skatt)</b>	<b>532,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>530,9</b>	<b>-2,9</b>
Skatt	-116,2	-	-116,2	0,5
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>415,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>414,7</b>	<b>-2,4</b>

## Rapport över totalresultatet

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>415,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>414,7</b>	<b>-2,4</b>
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen	-	-	-	-
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen	-	-	-	-
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>415,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>414,7</b>	<b>-2,4</b>



## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Andelar i koncernbolag	3 536,5	3 532,1
Fordringar på koncernbolag	6 778,0	956,4
Uppskjuten skattefordran	82,4	192,4
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>10 396,8</b>	<b>4 680,9</b>
Kortfristiga fordringar	1,6	-
Likvida medel	1,9	1,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3,5</b>	<b>1,1</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>10 400,4</b>	<b>4 682,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>6 648,0</b>	<b>3 705,7</b>
Skulder till kreditinstitut	3 679,0	-
Skulder till koncernbolag	8,1	0,1
Aktieägarlån	-	976,2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 687,1</b>	<b>976,3</b>
Övriga skulder	2,2	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	63,1	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>65,3</b>	<b>-</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>10 400,4</b>	<b>4 682,0</b>

## Förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2014-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 762,5</b>	<b>2 762,6</b>
Erhållet aktieägartillskott	-	-	-	945,5	945,5
Årets resultat	-	-	-	-2,4	-2,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2014-12-31</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 705,6</b>	<b>3 705,7</b>
Erhållet aktieägartillskott	-	-	-	1 036,4	1 036,4
Fondemission	19,9	-	-	-19,9	-
Nyemission och emissionskostnader	5,7	1 534,3	-	-49,0	1 491,0
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	0,3	0,3
Årets resultat	-	-	-	414,7	414,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2015-12-31</b>	<b>25,7</b>	<b>1 534,3</b>	<b>-</b>	<b>5 088,0</b>	<b>6 648,0</b>

### Moderbolaget

Moderbolaget Scandic Hotels Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga koncernen. Intäkterna för perioden uppgick till 21,3 MSEK (-). Rörelseresultatet uppgick till -30,6 MSEK (-).

Finansnettot för perioden uppgick till -12,8 MSEK (-2,9). Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 530,9 MSEK (-2,9).

### Transaktioner med närstående parter

EQT fond V äger genom bolag majoriteten av moderbolagets aktier. Fonden och dess innehav, Dometic Group AB, betraktas som närstående med hänsyn till ägarandel och styrelserepresentation under året. Även koncernen Braganza AB anses vara närstående med hänsyn till ägarandel och styrelserepresentation under året. Logiintäkter från närstående uppgick till 29,6 MSEK för perioden. Andelen (50%) i det närstående Scandic Dyreparken Hotel AS såldes per den 1 oktober 2015. För transaktioner med dotterbolag tillämpas OECDs rekommendationer för Transfer Pricing.





## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2014 och som framgår i not 4 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas med vissa undantag och tillägg.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Nya och omarbetade standarder och tolkningar som tillämpats från den 1 januari 2015 är IFRIC 21. Standarden har inte haft någon väsentlig effekt på Scandics finansiella rapporter.

## Segmentsrapportering

Segmenten är redovisade enligt IFRS 8 Rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den internt analyseras och studeras av de verkställande beslutsfattarna: verkställande direktör och koncernledning.

Scandics huvudsakliga marknader i vilken gruppen bedriver verksamhet består av:

Sverige - svensk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke.

Norge - norsk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke.

Norska hotell med partneravtal drivs i eget namn.

Övriga Norden & Övriga segment - hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke i Belgien, Danmark, Finland, Nederländerna (t o m 2014-12-31), Polen och Tyskland, hotellverksamhet som bedrivs under varumärket Hilton i Finland samt hotellkonceptet HTL som bedrivs i underkoncernen HTL Hotels.

Centrala funktioner - kostnader för finans, affärsutveckling, IR, kommunikation, teknisk utveckling, HR, varumärke, marknadsföring, försäljning, IT samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som management- och franchiseavtal.

Uppdelningen av intäkter från de olika segmenten utgår ifrån var affärsverksamheten är belägen och redovisningen per segment sker efter eliminering av koncerninterna transaktioner. Intäkterna kommer från ett stort antal kunder inom alla segment.

Segmentens resultat baseras på måttet justerat EBITDA.



## Resultat per segment

Okt-dec	Sverige		Norge		Övriga Norden & Övriga Segment		Centrala funktioner		Koncernen	
MSEK	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	1 307,8	1 218,5	863,8	995,9	913,1	836,8	-	-	3 084,7	3 051,2
Övriga intäkter	4,1	3,8	-	-	-	-	-	-	4,1	3,8
Interna transaktioner	-	-	-	-	-	-	8,8	7,7	8,8	7,7
Koncernelimineringar	-	-	-	-	-	-	-8,8	-7,7	-8,8	-7,7
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 311,9</b>	<b>1 222,3</b>	<b>863,8</b>	<b>995,9</b>	<b>913,1</b>	<b>836,8</b>	-	-	<b>3 088,8</b>	<b>3 055,0</b>
Kostnader	-1 080,4	-1 015,5	-778,9	-925,8	-802,0	-758,1	-95,9	-65,2	-2 757,3	-2 764,7
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>231,5</b>	<b>206,8</b>	<b>84,9</b>	<b>70,1</b>	<b>111,1</b>	<b>78,7</b>	<b>-95,9</b>	<b>-65,2</b>	<b>331,6</b>	<b>290,4</b>
<b>Justerad EBITDA marginal %</b>	<b>17,7</b>	<b>16,9</b>	<b>9,8</b>	<b>7,0</b>	<b>12,2</b>	<b>9,4</b>	-	-	<b>10,7</b>	<b>9,5</b>
<b>EBITDA</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>270,3</b>	<b>99,7</b>
<b>EBITDA marginal %</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>8,8</b>	<b>3,3</b>
Avskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-117,4	-117,9
<b>EBIT (Rörelseresultat)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>152,9</b>	<b>-18,2</b>
Finansiella poster netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-134,3	-375,2
<b>EBT (Resultat före skatt)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>18,6</b>	<b>-393,4</b>

Jan-dec	Sverige		Norge		Övriga Norden & Övriga Segment		Centrala funktioner		Koncernen	
MSEK	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	4 969,3	4 474,8	3 679,9	3 181,4	3 543,5	3 169,7	-	-	12 192,7	10 825,9
Övriga intäkter	15,6	15,4	-	-	-	-	-	-	15,6	15,4
Interna transaktioner	-	-	-	-	-	-	21,3	29,4	21,3	29,4
Koncernelimineringar	-	-	-	-	-	-	-21,3	-29,4	-21,3	-29,4
<b>Summa intäkter</b>	<b>4 984,9</b>	<b>4 490,2</b>	<b>3 679,9</b>	<b>3 181,4</b>	<b>3 543,5</b>	<b>3 169,7</b>	-	-	<b>12 208,3</b>	<b>10 841,3</b>
Kostnader	-4 168,2	-3 807,7	-3 352,0	-2 907,4	-3 138,9	-2 858,5	-302,9	-248,4	-10 961,9	-9 822,0
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>816,7</b>	<b>682,5</b>	<b>327,9</b>	<b>274,0</b>	<b>404,6</b>	<b>311,2</b>	<b>-302,9</b>	<b>-248,4</b>	<b>1 246,4</b>	<b>1 019,3</b>
<b>Justerad EBITDA-marginal %</b>	<b>16,4</b>	<b>15,3</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>11,4</b>	<b>9,8</b>	-	-	<b>10,2</b>	<b>9,4</b>
<b>EBITDA</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>1 114,4</b>	<b>685,8</b>
<b>EBITDA-marginal %</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>9,1</b>	<b>6,3</b>
Avskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-501,8	-474,8
<b>EBIT (Rörelseresultat)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>612,6</b>	<b>210,9</b>
Finansiella poster netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-497,3	-713,9
<b>EBT (Resultat före skatt)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>115,3</b>	<b>-503,0</b>

## Tillgångar och investeringar per segment

31 dec	Sverige		Norge		Övriga Norden & Övriga Segment		Centrala funktioner		Koncernen	
MSEK	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Anläggningstillgångar	4 725,2	5 242,2	3 343,7	3 519,2	1 225,2	774,0	2 314,2	2 181,8	11 608,4	11 717,1
Investeringar i anläggningstillgångar	251,2	269,2	145,5	222,2	199,0	173,6	43,0	17,9	638,7	682,9



## Utveckling av RevPAR per segment

	OCC LFL		ARR LFL		RevPAR LFL		RevPAR	
	Okt-dec		Okt-dec		Okt-dec		Okt-dec	
SEK	2015	vs 2014	2015	vs 2014	2015	vs 2014	2015	vs 2014
Sverige	64,8%	3,7 pp	984,0	2,1%	637,8	8,3%	647,0	8,7%
Norge	53,8%	1,7 pp	983,7	-1,7%	528,8	1,5%	483,5	-9,6%
Övriga Norden & Övriga Segment	64,8%	3,8 pp	877,0	1,8%	568,0	8,1%	573,5	9,0%
<b>Totalt</b>	<b>63,4%</b>	<b>3,5 pp</b>	<b>943,4</b>	<b>1,6%</b>	<b>598,5</b>	<b>7,5%</b>	<b>576,3</b>	<b>3,5%</b>

	Jan-dec		Jan-dec		Jan-dec		Jan-dec	
	2015	vs 2014	2015	vs 2014	2015	vs 2014	2015	vs 2014
Sverige	66,9%	4,2 pp	945,1	2,5%	632,5	9,3%	643,0	9,3%
Norge	58,8%	2,4 pp	946,3	-1,3%	556,1	3,0%	552,9	-5,6%
Övriga Norden & Övriga Segment	67,1%	3,1 pp	873,0	1,5%	586,1	6,3%	593,4	9,3%
<b>Totalt</b>	<b>66,0%</b>	<b>3,5 pp</b>	<b>917,9</b>	<b>1,7%</b>	<b>605,8</b>	<b>7,5%</b>	<b>601,3</b>	<b>4,9%</b>

## Intäkter per land

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Sverige	1 341,5	1 241,4	5 080,7	4 540,3
Norge	872,3	998,4	3 715,9	3 183,9
Danmark	322,1	297,8	1 263,9	1 184,8
Finland	415,8	387,5	1 600,8	1 467,8
Tyskland	105,8	93,7	406,3	325,0
Polen	15,5	14,0	64,5	58,8
Belgien	15,8	21,0	76,2	75,7
Nederländerna	-	1,2	-	5,0
<b>Summa länder</b>	<b>3 088,8</b>	<b>3 055,0</b>	<b>12 208,3</b>	<b>10 841,3</b>
Övrigt	8,0	7,7	21,3	29,4
Koncernelimineringar	-8,0	-7,7	-21,3	-29,4
<b>Koncernen</b>	<b>3 088,8</b>	<b>3 055,0</b>	<b>12 208,3</b>	<b>10 841,3</b>

## Intäkter per avtalstyp

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
Hysesavtal	3 070,1	3 034,2	12 134,6	10 767,4
Managementavtal	2,4	3,7	10,6	14,7
Franchise- och partneravtal	5,6	7,6	24,5	29,4
Ägda	10,7	9,5	38,6	29,8
<b>Summa</b>	<b>3 088,8</b>	<b>3 055,0</b>	<b>12 208,3</b>	<b>10 841,3</b>
Övrigt	8,0	7,7	21,3	29,4
Koncernelimineringar	-8,0	-7,7	-21,3	-29,4
<b>Koncernen</b>	<b>3 088,8</b>	<b>3 055,0</b>	<b>12 208,3</b>	<b>10 841,3</b>



## Kvartalsdata

MSEK	Kv4 2015	Kv3 2015	Kv2 2015	Kv1 2015	Kv4 2014	Kv3 2014
RevPAR, SEK	576,3	671,5	632,4	522,6	557,1	613,1
Nettoomsättning	3 084,7	3 274,6	3 169,3	2 664,0	3 051,2	2 997,3
Justerat EBITDAR	1 105,2	1 343,7	1 172,8	784,4	1 057,9	1 132,7
Justerat EBITDA	331,6	490,6	358,1	66,1	290,4	350,2
EBITDA	270,3	475,6	322,5	45,8	99,7	308,4
Justerat EBIT	214,2	362,1	227,3	-59,1	172,4	214,9
EBIT (Rörelseresultat)	152,9	347,1	191,8	-79,4	-18,2	173,1
EBT (Resultat före skatt)	18,6	98,3	69,6	-71,3	-393,4	114,5
Justerad EBITDAR-marginal, %	35,8	41,0	37,0	29,4	34,7	37,8
Justerad EBITDA-marginal, %	10,7	15,0	11,3	2,5	9,5	11,7
EBITDA-marginal, %	8,8	14,5	10,2	1,7	3,3	10,3
Justerad EBIT-marginal, %	6,9	11,1	7,2	-2,2	5,7	7,2
EBIT-marginal, %	5,0	10,6	6,1	-3,0	-0,6	5,8
Resultat/aktie, SEK	0,23	1,26	0,78	-0,85	-4,14	1,53

## Antal hotell och rum i drift samt under utveckling

31 dec 2015	I drift										Under utveckling	
	Hyresavtal		Management-avtal		Franchise- och partneravtal		Ägda		Totalt		Totalt	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum
Sverige	73	14 589	1	145	5	646	-	-	79	15 380	4	1 358
Norge	59	11 161	-	-	23	2 978	1	135	83	14 274	4	1 264
Danmark	21	3 495	1	210	-	-	-	-	22	3 705	1	370
Finland	25	5 216	-	-	2	233	-	-	27	5 449	-	-
Övriga Europa	6	1 510	-	-	-	-	-	-	6	1 510	-	-
HTL	4	602	-	-	-	-	-	-	4	602	-	-
<b>Totalt</b>	<b>188</b>	<b>36 573</b>	<b>2</b>	<b>355</b>	<b>30</b>	<b>3 857</b>	<b>1</b>	<b>135</b>	<b>221</b>	<b>40 920</b>	<b>9</b>	<b>2 992</b>

## Valutakurser

	Jan-dec 2015	Jan-dec 2014
<b>SEK = EUR</b>		
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	9,3562	9,0968
Balansräkning (vid periodens slut)	9,1350	9,5155
<b>SEK = NOK</b>		
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	1,0465	1,0894
Balansräkning (vid periodens slut)	0,9556	1,0516
<b>SEK = DKK</b>		
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	1,2544	1,2203
Balansräkning (vid periodens slut)	1,2242	1,2781



### LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM

I december 2015 implementerades ett aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP"). Styrelsen avser att lämna förslag till kommande årsstämmor i Scandic att godkänna liknande långsiktiga incitamentsprogram med avsikten att kommande program ska innehålla ytterligare ett krav innebärande att totalavkastningen på bolagets aktier under intjänandeperioden ska överstiga noll procent för att matchningsaktier ska kunna tilldelas.

LTIP möjliggör för deltagarna att erhålla matchningsaktier och prestationsaktier, under förutsättning att de gör egna investeringar i aktier eller allokerar redan innehavda aktier till programmet. För varje sådan sparaktie kan varje deltagare vederlagsfritt tilldelas en matchningsaktie. Utöver detta kan deltagarna vederlagsfritt tilldelas ett antal prestationsaktier, beroende på graden av uppfyllande av vissa av styrelsens fastställda prestationsvillkor relaterade till EBITDA, kassaflöde och RGI (Revenue Generation Index) för räkenskapsåren 2015–2017.

Matchningsaktier och prestationsaktier kommer att tilldelas efter utgången av en intjänandeperiod, som löper till och med dagen för offentliggörandet av Scandics delårsrapport för det första kvartalet 2018, under förutsättning att deltagaren under hela intjänandeperioden varit fast anställd inom koncernen samt behållit sparaktierna. Det maximala värdet per rätt att erhålla en matchningsaktie eller en prestationsaktie är begränsat till 300 procent av värdet av Scandicaktien till introduktionskursen.

12 medlemmar i koncernledningen samt landschefer har investerat totalt 42 278 aktier (varav VD 11 044 aktier) motsvarande 10% av individuell fast bruttolön för 2015. Det antal aktier (matchningsaktier och prestationsaktier) som deltagarna kan komma att tilldelas uppgår till 222 433 (varav VD 66 264 aktier). 22 ytterligare ledande befattningshavare har investerat totalt 16 113 aktier motsvarande maximal investering om 50 000 SEK per deltagare. Det antal aktier (matchningsaktier och prestationsaktier) som dessa deltagare kan komma att tilldelas uppgår till 64 453. Vid full tilldelning av matchningsaktier och prestationsaktier kommer det sammanlagda antalet aktier som tilldelas enligt LTIP att uppgå till 286 886, vilket motsvarar cirka 0,28 procent av Scandics aktiekapital och röster. De förväntade kostnaderna för hela programmet bedöms uppgå till 12,2 MSEK och de kostnader som inkluderats i koncernens resultaträkning, i enlighet med IFRS 2, uppgick för fjärde kvartalet 2015 till 0,4 MSEK, inklusive sociala avgifter. Den maximala kostnaden för hela programmet, inklusive sociala avgifter beräknas uppgå till 35,6 MSEK.

Den förväntade finansiella exponeringen mot aktier som kan komma att tilldelas enligt LTIP och leveransen av aktier till deltagarna i LTIP har säkrats genom att Scandic på marknadsmässiga villkor ingått ett aktieswapavtal med tredje part.





## BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på finansiella instrument är värderade utifrån klassificeringen i verkligt värdehierarkin. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1: noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data än nivå 1 för tillgången eller skulden, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Koncernens derivatinstrument samt lån från kreditinstitut är klassificerade enligt nivå 2. Aktieägarlån är klassificerade enligt nivå 3.

För skulder till kreditinstitut och aktieägarlån är bokfört värde lika med verkligt värde.

## RÖRELSEFÖRVÄRV

### Förvärv av tre hotellbolag i Bergen

Den 1 februari 2015 förvärvade Scandic-koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Scandic Strand Hotel Bergen AS, Scandic Neptun Hotel Bergen AS och Scandic Bergen Hotel Scandic City AS för 160,0 MNOK. Bolagen har innan förvärvet bedrivit hotellverksamhet i Bergen, Norge, under Scandics varumärke via ett långsiktigt franchiseavtal.

Syftet med förvärven var att stärka Scandics position i Bergen, en av Norges viktigaste hotellmarknader.

Den intäkt från de förvärvade bolagen som ingår i koncernens resultaträkning sedan den 1 februari 2015 uppgår till 199,2 MSEK. Bolagen bidrog till koncernens resultat med 13,3 MSEK för samma period.

Om de förvärvade bolagen skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2015, skulle koncernens resultaträkning visa intäkter på 12 221,0 MSEK och ett resultat på 117,5 MSEK.

Förvärvsrelaterade kostnader om -0,2 MSEK ingår i poster av engångskaraktär i koncernens resultaträkning per december 2015.

Den goodwill på 108,0 MSEK som uppstod genom förvärvet hänför sig primärt till värdet av den framtida merförsäljning koncernen förväntar sig samt de positiva effekterna av den leasingmodell som Scandic arbetar med. De identifierade immateriella tillgångar som värderats relaterar primärt till kundrelationer.

Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattning.



Följande tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för bolagen samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

### Köpeskilling per den 1 februari 2015

Likvida medel	162,4
<b>Summa erlagd köpeskilling</b>	<b>162,4</b>
<b>Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder</b>	
Materiella anläggningstillgångar	38,2
Kundrelationer	26,7
Övriga långfristiga fordringar	1,1
Varulager	1,9
Kundfordringar och andra fordringar	17,1
Likvida medel	29,5
Uppskjutna skatteskulder, netto	-7,2
Upplåning	-7,6
Leverantörsskulder och andra skulder	-45,4
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>54,4</b>
Goodwill	108,0
	<b>162,4</b>
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	
Kontant köpeskilling	-162,4
Förvärvade likvida medel	29,5
<b>Kassaflöde från förvärv av dotterföretag</b>	<b>-132,9</b>



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 februari 2016

Vagn Sørensen  
Styrelsens ordförande

Per G. Braathen  
Styrelseledamot

Caspar Callerström  
Styrelseledamot

Grant Hearn  
Styrelseledamot

Lottie Knutson  
Styrelseledamot

Eva Moen Adolfsson  
Styrelseledamot

Niklas Sloutski  
Styrelseledamot

Rikard Steiber  
Styrelseledamot

Fredrik Wirdenius  
Styrelseledamot

Jan Wallmark  
Arbetstagarrepresentant

Frank Fiskers  
VD & koncernchef

### **REVISORERNAS GRANSKNING**

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



## HOTELLRELATERADE NYCKELTAL

### ARR (Average Room Rate)

Average Room Rate är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt hotellrum.

### LFL (Like-for-like)

LFL avser de hotell som varit i drift under hela innevarande samt föregående år samt till oförändrade valutakurser.

### OCC (Occupancy)

Occupancy eller beläggingsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum. Anges i procent.

### RevPAR (Revenue Per Available Room)

Avser genomsnittlig rumsintäkt per tillgängligt rum.

### Öppningskostnader

Avser kostnader för kontrakterade och nyöppnade hotell före öppningsdagen.

### FTE (Full Time Equivalent)

FTE är antalet medarbetare beräknat utifrån totalt antal arbetade timmar för perioden genom årsarbetstid.

## FINANSIELLA NYCKELTAL

### EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt.

### EBITDA-marginal

EBITDA i procent av omsättning.

### EBT

Resultat före skatt.

### Justerat EBITDAR

Rörelseresultat före öppningskostnader, poster av engångskaraktär och före hyreskostnader, avskrivningar, finansiella poster och skatt.

### Justerat EBIT

Rörelseresultat före öppningskostnader, poster av engångskaraktär och före finansiella poster och skatt.

### Justerat EBITDA

Rörelseresultat före öppningskostnader, poster av engångskaraktär och före avskrivningar, finansiella poster och skatt.

### Poster av engångskaraktär

Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, kostnader för lämnade hotell samt omstruktureringskostnader.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

### Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

## AKTIERELATERADE NYCKELTAL

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Om Scandic Hotels

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med 40 920 hotellrum fördelat på 221 hotell i drift och en årlig omsättning om 12,2 miljarder SEK.

Vi bedriver vår verksamhet inom segmentet för mellanklasshotell genom det egna branschledande och omtyckta varumärket Scandic men även via det nyskapande konceptet HTL. Cirka 70 procent av våra intäkter kommer från affärsresande och konferenser och resterande 30 procent från privatresande.

Sedan Scandic grundades 1963 har vi varit pionjärer och drivit utvecklingen inom hotellbranschen, något som även har resulterat i att vi i dag har en hög grad återkommande kunder och att Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med över 1,6 miljoner medlemmar.

Ett ansvarsfullt företagande är en del av vår DNA och för femte året i rad har Scandic under 2015 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.

Scandic noterades på Nasdaq Stockholm den 2 december 2015.

## Pressmeddelanden

- 2015-12-30 Ändrat antal aktier och röster i Scandic
- 2015-12-29 Valberedningen inför Scandics årsstämma 2016
- 2015-12-03 Scandic fortsätter satsa på tillgänglighet med nytt frukosterbjudande
- 2015-12-02 Erbjudandepriiset för Scandics börsintroduktion har fastställts
- 2015-11-18 Scandic prisas för sitt arbete med mångfald
- 2015-11-17 Scandic offentliggör prospekt
- 2015-11-16 Scandic expanderar till Gällivare genom Liza Hotell
- 2015-11-04 Scandic bästa hotellkedja i världen inom tillgänglighet
- 2015-11-04 Scandic avser att noteras på Nasdaq Stockholm
- 2015-10-21 EU bjuder in Scandic som det goda exemplet inom tillgänglighet
- 2015-10-19 Scandic business school vinner EuroCHRIE-pris
- 2015-10-15 Scandics hållbarhetsarbete ska inspirera japanska företagsledare
- 2015-10-02 Scandic lanserar kollektion av signaturhotell

scandichotelsgroup.com



Följ oss i digitala kanaler



## Kontakt

Scandic Hotels  
Group AB (Publ.)  
Org.nr. 556703-1702  
Säte: Stockholm

Huvudkontor:  
Sveavägen 167  
102 33 Stockholm  
Tel: 08-517 350 00

**Scandic**