Scandic
SCANDIC HOTELS GROUP

PRESSMEDDELANDE
25 november 2026

Scandic vinner internationellt hållbarhetspris för sitt miljö- och klimatarbete

Scandic Hotels Group har vunnit kategorin Best Environmental and Climate Impact vid Hospitality Awards 2026 i Paris. Utmärkelsen uppmärksammar bolagets långsiktiga arbete för att minska sin miljö- och klimatpåverkan i hotellverksamheten.

- Scandic Hotels Group vinner Best Environmental and Climate Impact vid Hospitality Awards 2026
- Scandics klimatmål validerades av Science Based Targets initiative (SBTi) under 2026
- 97 procent av Scandics hotell på de nordiska marknaderna är certifierade enligt Svanen

Scandic Hotels Group har arbetat med hållbarhet i flera decennier, med fokus på att integrera miljöhänsyn i den dagliga hotellverksamheten och i affärsbeslut.

Under 2026 nådde Scandic en viktig milstolpe när bolagets klimatmål validerades av Science Based Targets initiative (SBTi). De validerade målen ger ett vetenskapligt förankrat ramverk för att minska utsläppen av växthusgaser både i Scandics egen verksamhet och i värdekedjan. Scandic har även satt ett långsiktigt mål om nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2050.

– För oss är den här utmärkelsen framför allt ett erkännande av det arbete som görs varje dag inom hela Scandic. Att minska vår miljöpåverkan kräver samarbete mellan våra hotell, medarbetare, fastighetsägare, leverantörer och partners. Vår ambition är att fortsätta göra hållbarhet till en naturlig del av hur vi utvecklar vår verksamhet och gästupplevelsen, säger Isabelle Elmqvist, Chief Strategy & Sustainability Officer på Scandic Hotels Group.

Scandics Towards Net Zero-arbete

Utmärkelsen uppmärksammar Scandics arbete inom Towards Net Zero, som samlar flera delar av bolagets hållbarhetsstrategi.

Arbetet omfattar ökad energieffektivitet i Scandics hotellportfölj, stärkt hållbarhetsarbete inom inköp samt ökad cirkularitet och resurseffektivitet. Tillsammans stödjer initiativen Scandics arbete för att minska sin miljö- och klimatpåverkan i verksamheten och värdekedjan.

Miljöcertifiering av Scandics hotell

Miljöcertifiering är en annan viktig del av Scandics hållbarhetsarbete. I dag är 97 procent av Scandics hotell på de nordiska marknaderna certifierade enligt Svanen.

Svanens krav för hotell täcker flera centrala områden, däribland energi- och vattenanvändning, avfall, kemikalier, inköp samt mat och dryck.

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.

Scandic
SCANDIC HOTELS GROUP

Hospitality Awards 2026

Prisceremonin för Hospitality Awards 2026 ägde rum i Paris, där Scandics Towards Net Zero-initiativ utsågs till vinnare i kategorin Best Environmental and Climate Impact.

För mer information, vänligen kontakta:
Malin Selander, Chief Communications Officer, Scandic Hotels Group
E-post: malin.selander@scandichotels.com
Telefon: +46 704 264 006

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.