PRESSMEDDELANDE
3 november 2026

Scandic Hotels Group stärker närvaron i Stockholm med nytt hotell i Globenområdet

- **Hotellet kommer att erbjuda mötesfaciliteter, wellnessavdelning och gym, restaurang och bar samt ytor för event och aktiviteter.**
- **Avicii Arena, 3Arena, Hovet och Annexet ligger alla inom gångavstånd.**
- **Etableringen stärker Scandics närvaro i Stockholm och ligger i linje med bolagets strategi att växa selektivt på attraktiva platser.**

Scandic Hotels Group etablerar sig i Globenområdet, ett av Stockholms främsta områden för sport, musik och underhållning. Etableringen sker i en befintlig kontorsfastighet som omvandlas till hotell och planeras att öppna 2028. Scandic har tecknat ett långsiktigt omsättningsbaserat hyresavtal med Corem Property Group.

– Vår tillväxtstrategi handlar om att stärka vår närvaro på attraktiva platser med långsiktigt stark efterfrågan. Stockholm är en viktig marknad för Scandic och med det här hotellet får vi ett starkt läge i ett växande område där evenemang, näringsliv och fritidsresande möts. Det är ett tydligt exempel på hur vi selektivt utvecklar vår hotellportfölj för att möta efterfrågan och skapa fortsatt tillväxt, säger Jens Mathiesen, vd och koncernchef för Scandic Hotels Group.

Ett hotell för evenemang, familjer och Stockholmsbesökare
Hotellet utformas för att möta behoven hos en bred mix av gäster som besöker Stockholm för konserter, sportevenemang och andra upplevelser. Det kommer att erbjuda 320 rum, med särskilt fokus på rymliga familjerum. På översta våningen planeras omkring 40 större rum och sviter, flera med privata terrasser och panoramautsikt. Hotellet kommer även att erbjuda mötesfaciliteter, wellnessavdelning och gym, restaurang och bar, parkering samt särskilda ytor för event och aktiviteter.

Mitt i ett av Stockholms största utvecklingsområden
Hotellet ligger nära knutpunkten Gullmarsplan och blir en del av Söderstaden, ett av Stockholms största stadsutvecklingsområden. I närheten utvecklas Slakthusområdet till en destination för mat, kultur, nattliv och kreativa verksamheter och har nyligen rankats som en av världens trendigaste stadsdelar. Med omkring 3 000 nya bostäder och 14 000 arbetsplatser planerade i det större området väntas stadsdelen locka såväl affärs- och fritidsresenärer som stockholmare under hela året.

– Projektet är ett bra exempel på hur Scandic tillsammans med fastighetsägare kan utveckla befintliga fastigheter till attraktiva hotell på starka lägen. Med Corem utvecklar vi ett hotell som både möter den etablerade efterfrågan kopplad till områdets många evenemang och attraherar en bred mix av gäster under hela året, säger Jesper Engman, Chief Development Officer på Scandic Hotels Group.

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer.

Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser.

Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com

Hållbarhet integrerad i projektet
Byggnaden planeras att certifieras enligt BREEAM Very Good, medan hotelldriften kommer att certifieras enligt Svanen. Scandics Room Collection-koncept kombinerar design, komfort och funktionalitet med cirkulära principer och mer hållbara materialval.

Kort om hotellet:

- **Adress:** Arenavägen 7
- **Antal rum:** 320
- **Planerad öppning:** 2028
- **Fastighetsägare:** Corem Property Group AB
- **Hållbarhetscertifieringar:** Byggnaden planeras att certifieras enligt BREEAM Very Good och hotelldriften enligt Svanen
- **Utbud:** Restaurang, bar, mötesfaciliteter, wellnessavdelning, gym, parkering samt ytor för event och aktiviteter
- **I närområdet:** Avicii Arena, 3Arena, Hovet, Annexet och Slakthusområdet

För mer information, kontakta:

Malin Selander
Chief Communications Officer, Scandic Hotels Group
E-post: **malin.selander@scandichotels.com**
Telefon: +46 704 264 006

Rasmus Blomqvist
Director Investor Relations, Scandic Hotels Group
E-post: **rasmus.blomqvist@scandichotels.com**
Telefon: +46 702 335 367

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer.

Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser.

Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com