

PRESSMEDDELANDE

19 oktober 2026

Scandic and Hilton ingår nytt strategiskt avtal i Norden

Scandic Hotels Group har ingått ett flerårigt utvecklingsavtal med Hilton som omfattar Sverige, Norge, Danmark och Finland. Genom samarbetet kombineras Scandics starka marknadsposition i Norden med Hiltons globala varumärkesportfölj, vilket skapar nya möjligheter för hotellutveckling. Parterna kommer även att utforska framtida fördelar för medlemmar i lojalitetsprogrammen Hilton Honors och Scandic Friends.

Scandic Hotels Group och Hilton har ingått ett strategiskt avtal som utgör ytterligare ett steg i Scandics tillväxtresa och skapar nya möjligheter för hotellutveckling i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Inom ramen för det fleråriga avtalet kommer Scandic och Hilton gemensamt att identifiera och utveckla affärsmöjligheter på de fyra marknaderna. Samarbetet kombinerar Hiltons globalt välkända varumärken och kommersiella räckvidd med Scandics omfattande regionala plattform, operativa expertis och etablerade närvaro i Norden. Avtalet fokuserar på enskilda utvecklingsmöjligheter för Hilton och Scandic i Norden och innebär inte en bred konvertering av Scandics hotellportfölj.

Bolagen kommer även att presentera nya medlemsförmåner för medlemmar i lojalitetsprogrammen Hilton Honors och Scandic Friends vid ett senare tillfälle. Den gemensamma ambitionen är att göra Norden mer tillgängligt för Hilton Honors-medlemmar och världen mer tillgänglig för Scandic Friends-medlemmar.

Samarbetet börjar redan ta konkret form i Köpenhamn där Scandic har tecknat avtal om ett nytt hotell under varumärket Hilton Hotels & Resorts i Scanport, i anslutning till Köpenhamns flygplats. Hotellet, som kommer att ha 284 rum, kommer att drivas av Scandic genom ett franchiseavtal med Hilton och beräknas öppna 2029. Byggnationen inleds så snart återstående villkor har uppfyllts.

Hotellet får ett attraktivt läge nära Skandinavians största flygnav och kommer att erbjuda fullservice med restaurang och bar, mötes- och eventfaciliteter, wellness, gym samt en executive lounge med utsikt över Öresund.

Relationen mellan Hilton och Scandic sträcker sig mer än två decennier tillbaka. I dag drivs tre Hilton Hotels & Resorts-hotell i Helsingfors: Hilton Helsinki Airport, Hilton Helsinki Strand och Hilton Helsinki Kalastajatorppa. Det finns även planer på att renovera Hilton Helsinki Airport genom ett ombyggnadsprogram i flera etapper. Satsningen ska modernisera viktiga gästytor och ytterligare förbättra den övergripande hotellupplevelsen.

– Det här avtalet ligger väl i linje med Scandics långsiktiga tillväxtstrategi. Efter att framgångsrikt ha drivit Hilton-hotell i Helsingfors genom franchise under många år har vi visat styrkan i att kombinera ett globalt varumärke med Scandics ledande operativa plattform. Tillsammans med Hilton ser vi attraktiva möjligheter att växa och utveckla vår verksamhet i Norden, säger Jens Mathiesen, vd och koncernchef för Scandic Hotels Group.

– Det här strategiska avtalet är en viktig milstolpe för Hilton i Norden och skapar en tydlig väg för att expandera våra ledande varumärken på fyra viktiga marknader. Avtalet speglar vår långsiktiga ambition för regionen och öppnar, tillsammans med Scandic, dörren för betydande nya möjligheter för Hilton, våra ägare och våra gäster, säger Chris Nassetta, vd och koncernchef för Hilton.

Avtalet ingås i en tid då resandet i Norden fortsätter att utvecklas starkt och den internationella turismen har återhämtat sig tydligt och stabilt under de senaste åren. Den internationella efterfrågan fortsätter att öka, driven av ett växande intresse för naturupplevelser, friluftsliv och resmål med svalare klimat. Under 2025 noterade Sverige över 70 miljoner gästnätter¹, Danmark omkring 68 miljoner², Norge över 40 miljoner³ och Finland över 23 miljoner⁴. Den internationella efterfrågan, bland annat från USA och stora europeiska marknader, bidrog starkt till tillväxten.

För mer information, vänligen kontakta:

Malin Selander, kommunikationsdirektör, Scandic Hotels Group

E-post: malin.selander@scandichotels.com

Telefon: +46 704 264 006

Rasmus Blomqvist, direktör för investerarrelationer, Scandic Hotels Group

E-post: rasmus.blomqvist@scandichotels.com

Telefon: +46 702 335 367

¹ Statistik från Tillväxtverket - [Inkvarteringsstatistik](#)

² Statistik från Danmark Statistik - [Næsten 68 mio. turistovernatninger i 2025](#)

³ Statistik från Statistisk Sentralbyrå - [Record number of quest nights in 2025](#)

⁴ Statistik från Statistikcentralen - [Utländska turisters övernattnings 13 procent fler år 2025 än året innan](#)

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) is a leading global hospitality company with a portfolio of 28 world-class brands comprising more than 9,400 properties and nearly 1.4 million rooms, in 144 countries and territories. Dedicated to fulfilling its founding vision to fill the earth with the light and warmth of hospitality, Hilton has welcomed over 4 billion guests in its more than 100-year history. Named as the No. 1 World's Best Workplace by Great Place to Work and Fortune, Hilton aims to create the best culture for its 500,000 team members around the world. Hilton has introduced industry-leading technology enhancements to improve the guest experience, including Digital Key Share, automated complimentary room upgrades and the ability to book confirmed connecting rooms. Through the award-winning guest loyalty program Hilton Honors, the more than 260 million Hilton Honors members who book directly with Hilton can earn Points for hotel stays and experiences money can't buy. With the free [Hilton Honors app](#), guests can book their stay, select their room, check in, unlock their door with a Digital Key and check out, all from their smartphone. Visit stories.hilton.com for more information, and connect with Hilton on [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [YouTube](#).

Hilton Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These statements include, but are not limited to, statements related to our expectations regarding the performance of our business, future financial results, liquidity and capital resources and other non-historical statements. In some cases, you can identify these forward-looking statements by the use of words such as "outlook," "believes," "expects," "forecasts," "potential," "continues," "may," "will," "should," "could," "seeks," "projects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," "anticipates" or the negative version of these words or other comparable words. Such forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties including, among others, risks inherent to the hospitality industry; macroeconomic factors beyond our control, such as inflation, changes in interest rates, challenges due to labor shortages or disputes and supply chain disruptions; the loss of key senior



management personnel; competition for hotel guests and management and franchise contracts; risks related to doing business with third-party hotel owners; performance of our information technology systems; growth of reservation channels outside of our system; risks of doing business outside of the U.S.; risks associated with geopolitical conflicts, including Iran; uncertainty resulting from U.S. and global political trends, tariffs and other policies, including potential barriers to travel, trade and immigration and other geopolitical events; and our indebtedness. Additional factors that could cause our results to differ materially from those described in the forward-looking statements can be found under the section entitled "Part I—Item 1A. Risk Factors" of our Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended December 31, 2025, which is filed with the Securities and Exchange Commission (the "SEC") and is accessible on the SEC's website at www.sec.gov. Accordingly, there are or will be important factors that could cause actual outcomes or results to differ materially from those indicated in these statements. These factors should not be construed as exhaustive and should be read in conjunction with the other cautionary statements that are included in this press release and in our filings with the SEC. We undertake no obligation to publicly update or review any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise, except as required by law.