

PRESSMEDDELANDE

26 augusti, 2021

Scandic förstärker sin kommersiella ledningsgrupp

Tess Mattisson, Head of E-commerce & Customer Digital Development och Marcus Hammarström, Head of Marketing har rekryterats till Scandic Hotels kommersiella ledningsgrupp i syfte att förstärka och utveckla bolagets digitala innovations- och varumärkesresa.

Tess Mattisson kommer närmast från en roll inom Choice Hotels International som Senior Director, Sales & Marketing. Hon har tidigare erfarenhet från flertalet ledande roller, bland annat inom kommersiell tillväxt, e-commerce och omställningsarbeten från analoga till digitala kundresor på internationell nivå.

- Det känns fantastiskt att få ansluta till Scandic i takt med att besöksnäringen har påbörjat sin återstart. Det finns ett stort fokus på innovation och digitalisering och tillsammans med mina nya kollegor, ser jag fram emot att få skapa kommersiell tillväxt genom ett ökat fokus på den digitala kundresan och ytterligare stärka Scandics utveckling framgent, säger Tess Mattisson, Head of E-commerce & Customer Digital Development på Scandic Hotels Group.

Marcus Hammarström har en bred erfarenhet från ledande kommersiella befattningar inom den nordiska besöksnäringen och kommer senast som Head of Marketing & Products för Birka Cruises. Marcus har även ett mångårigt förflutet inom researrangörerna TUI och Ving. Han har också arbetat med destinationsvarumärken i Visit Sweden och Visit Stockholm.

- Scandic är ett spännande företag i besöksnäringens epicentrum och jag är både glad och stolt över att få spela en central roll i det fortsatta arbetet med att driva och utveckla ett av Nordens mest välkända varumärken. I takt med att branschen återstartar ser jag fram emot att tillsammans med mina kollegor, skapa framtidens hotellupplevelser och välkomna både gamla och nya gäster till Scandic, säger Marcus Hammarström, Head of Marketing på Scandic Hotels Group.

Tess och Marcus ingår i Scandics kommersiella ledningsgrupp och tillträdde sina respektive roller under augusti.

- Tess och Marcus är två mycket välkomna tillskott för Scandics kommersiella avdelning och den accelererade innovationsresa som vi just nu genomgår. De kommer att tillföra bred kompetens inom e-commerce, digital tjänste- och varumärkesutveckling. Jag ser fram emot att tillsammans med Tess och Marcus, fortsätta stärka och utveckla Scandics gästerbjudande, säger Anna Spjuth, Chief Commercial Officer på Scandic Hotels Group.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med mer än 280 hotell i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

För mer information, vänligen kontakta:

Elin Westin, Director of Communication, Scandic Hotels Group

Email: elin.westin@scandichotels.com

Telefon: +46 702 777 526

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med mer än 280 hotell i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com