



BRA START PÅ ÅRET OCH EN GOD UNDERLIGGANDE EFTERFRÅGAN

SAMMANFATTNING AV FÖRSTA KVARTALET

- Resultatet för kvartalet är påverkat av att årets påskledighet inföll i sin helhet under mars månad.
- LFL ökade RevPAR med 1,7% drivet av ökad beläggingsgrad. Total RevPAR minskade med 1,9%, framförallt påverkad av valutakurseffekter.
- Nettoomsättningen LFL ökade med 2,3%, drivet av en fortsatt god underliggande efterfrågan.
- Nettoomsättningen minskade med 2,6% till 2 594 MSEK (2 664) där främst valutakurseffekter påverkat negativt.
- Justerat EBITDA uppgick till 40 MSEK (66) motsvarande en marginal om 1,5% (2,5%). Marginalförändringen är ett resultat av den förändrade gästmixen på grund av påskledigheten.
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,97 SEK (-0,87).
- Hyresavtal för Scandic Aalborg City tecknades, motsvarande 168 rum med tillträde 1 juni 2016.
- Bolagets CFO, Gunilla Rudebjer, aviserade att hon lämnar koncernen den 31 augusti 2016.

SAMMANFATTNING AV FÖRSTA TERTIALET

- Årets påskledighet inföll i sin helhet under mars varför kvartalet inte är fullt jämförbart med första kvartalet 2015. För att få en rättvisande bild av utvecklingen behöver en jämförelse göras med årets första fyra månader.
- Scandics RevPAR LFL för januari-april ökade med 7,0% drivet av både ökad beläggingsgrad och högre genomsnittliga rumspriser. Total RevPAR ökade med 3,5%.
- Nettoomsättningen LFL januari-april ökade med 7,4%.
- Nettoomsättningen ökade under samma period med 2,9 % till 3 669 MSEK (3 564). Korrigerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen med 6,2%.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

- Scandic Continental öppnade 1 april med 392 rum och Haymarket by Scandic öppnade 10 maj med 405 rum.
- Två nya hyresavtal tecknades; Scandic Falconer i Köpenhamn och Scandic Vaasa i Finland, vilket tillför cirka 440 rum.
- Per rapportdagen har den strejk som påbörjades inom den norska hotellbranschen 23 april haft en begränsad finansiell effekt.

KONCERNENS NYCKELTAL

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Finansiella nyckeltal				
Nettoomsättning	2 594	2 664	12 192	12 122
Omsättningstillväxt, %	-2,6	44,2	12,6	4,1
Omsättningstillväxt LFL, %	2,3	4,4	7,3	8,6
Justerat EBITDAR	744	784	4 406	4 366
Justerat EBITDA	40	66	1 246	1 220
Justerad EBITDA-marginal, %	1,5	2,5	10,2	10,1
EBITDA	24	46	1 114	1 092
EBIT (Rörelseresultat)	-98	-79	613	594
Hotellrelaterade nyckeltal				
RevPAR (Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum), SEK	512,9	522,6	601,3	598,9
ARR (Genomsnittligt pris), SEK	909,6	938,1	933,9	927,8
OCC (Beläggingsgrad), %	56,4	55,7	64,4	64,6
Antal rum	40 797	41 542	40 920	40 797

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Bra start på året

Året har börjat bra och bekräftar det goda momentum som finns inom koncernen. Det är tydligt att våra strategier fungerar väl och fortsätter att ge oss kommersiell framgång. Detta bekräftas bland annat genom vår förmåga att ta över befintliga hotell och det stora externa intresse som fanns när vi i veckan öppnade vårt första signaturhotell i Stockholm – Haymarket by Scandic.

Vår RevPAR LFL har under kvartalet fortsatt att utvecklas väl trots påsk-effekten. Marknadens underliggande efterfrågan är överlag fortsatt god, med undantag för de norska oljedestinationer som är påverkade av nedgången i den norska oljeindustrin.

Effektivitetsvinster från förvärvet av Rica Hotels har fortsatt att bidra positivt under kvartalet medan intäkterna har påverkats negativt av valutakurseffekter från den försvagade norska kronan.

Hög aktivitetsnivå skapar förutsättning för att nå våra tillväxtmål

Vår hotellportfölj fortsätter att utvecklas positivt. Under första halvåret kommer vi att ha öppnat två stora hotell i Stockholms innerstad samtidigt som vi tillfört tre ytterligare hotell till vår redan starka pipeline. För att förstärka vår kunddialog och e-handel ytterligare investerade vi under 2015 i en helt ny kommersiell digital plattform. Lanseringen av våra nya kommersiella webbplatser i april är en viktig del av denna satsning.

Fortsatt god efterfrågan under 2016

Det rådande makroekonomiska läget i Norden är gynnsamt för vår bransch och samtidigt visar statistik att Norden kontinuerligt ökar som turist- och mötesdestination. Detta sammantaget förväntas driva efterfrågan på hotellrum framöver. Det finns en osäkerhet om den norska konjunkturs utveckling under kommande år, men samtidigt ser vi att den försvagade norska kronan påverkar privatresandet positivt. Beaktat detta är vår bedömning fortsatt att marknadsförutsättningarna förblir gynnsamma under 2016.

Frank Fiskers

VD & koncernchef

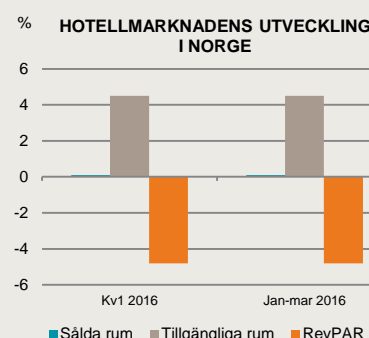
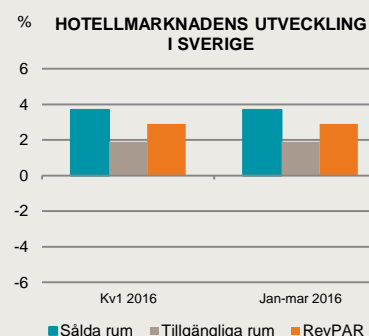
NORDISKA HOTELLMARKNADENS UTVECKLING

Efterfrågan på hotellnätter på den nordiska marknaden har varit fortsatt god under kvartalet. Dock har påskledigheten, som i sin helhet inföll i första kvartalet 2016, jämfört med 2015 då påskledigheten inföll både under första och andra kvartalet, medfört minskad beläggning och lägre genomsnittligt rumspris i mars jämfört med föregående år, framförallt i Sverige och Norge.

Under första kvartalet ökade antal sålda rum med 3,7% i Sverige och RevPAR på den svenska marknaden ökade med 2,9% drivet av både ökad beläggingsgrad och genomsnittligt pris jämfört med föregående år, trots den negativa påskeffekten i mars. Även i Norge ökade antal sålda rum något men utökad rumskapacitet medförde att RevPAR på den norska marknaden minskade med 4,8% i kvartalet, främst beroende på en lägre beläggingsgrad. Den norska marknaden är polariserad med nedgång av RevPAR på destinationer med hög exponering mot oljesektorn medan efterfrågan i bl a Oslo-regionen, Trondheim och norra Norge alltjämt är stark. RevPAR på den finska och den danska marknaden ökade med 7,6% respektive 2,9% i kvartalet, drivet av både högre beläggingsgrad och ökat genomsnittligt pris. (Källa: Benchmarking Alliance och STR Global).



”En bra start på året och en fortsatt god underliggande efterfrågan i marknaden.”



SÄSONGSVARIATIONER

Scandic verkar i en bransch med säsongsvariationer. Intäkter och resultat varierar under året. Första kvartalet och perioder med lågt affärsresande, såsom sommarmånaderna, påsk och jul/nyår, är generellt sett de svagaste perioderna. 2016 års påskledighet inföll under första kvartalet. Vid jämförelse med 2015 behöver hänsyn tas till detta, då 2015 års påskledighet inföll både under första och andra kvartalet. Cirka 70 procent av Scandics intäkter är hänförliga till affärsresande och konferenser och resterande 30 procent till privat resande.

HOTELLPORTFÖLJ

Befintlig hotellportfölj

Scandics hotellportfölj är diversifierad och av hög kvalitet, vilket följer av en mångårig kontinuerlig utvecklingsplan. Vid kvartalets slut hade Scandic 40 797 rum i drift fördelade på 221 hotell, varav 188 hotell med hyresavtal. Scandic Gällivare med 80 rum tillkom som ett nytt franchisehotell till Scandic under kvartalet och samarbetet med det norska partnerhotellet Skifer avslutades.

Efter balansdagen öppnades två stora hotell i centrala Stockholm. Scandic Continental med 392 hotellrum och Haymarket by Scandic med 405 hotellrum.

Högkvalitativ pipeline

Vid kvartalets utgång fanns totalt åtta hotell motsvarande 2 776 rum under utveckling. Under kvartalet har ett nytt hyresavtal tecknats avseende Scandic Aalborg City i Danmark med 168 rum. Hotellet övergår i Scandics drift den 1 juni 2016. Givet att Scandic efter Ricaförvärvet har ett bra nätverk av hotell i Stavanger i kombination med rådande marknadsförutsättningar har Scandic kommit överens med fastighetsägaren om att inte bygga det planerade hotellet Scandic Stavanger Congress.

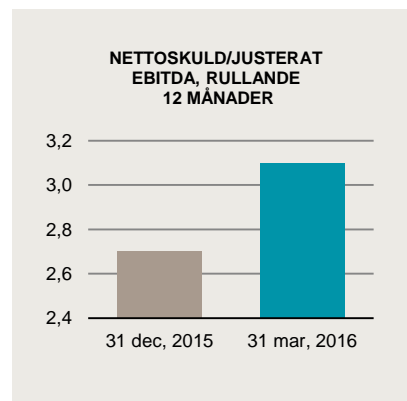
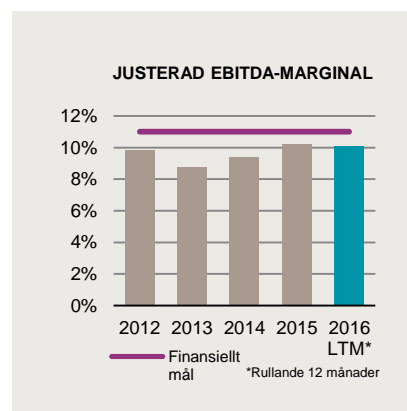
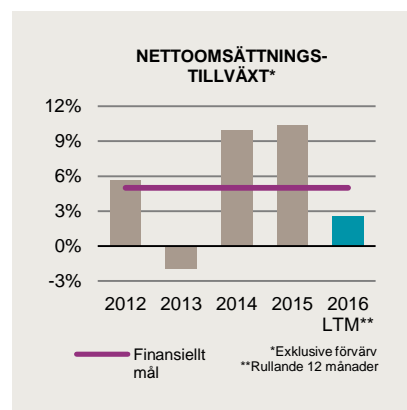
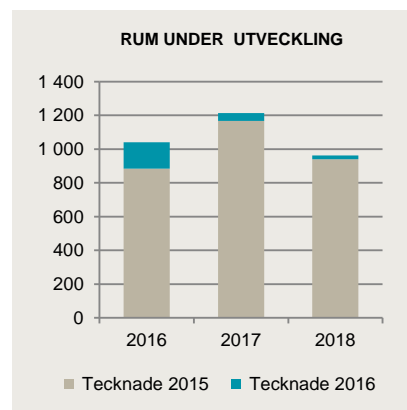
Efter balansdagen tillfördes två hotell till bolagets pipeline, Scandic Falconer i Köpenhamn med 300 rum och Scandic Vaasa i Finland. Scandic Falconer öppnas under andra halvåret 2018 efter en omfattande renovering och utbyggnation. Scandic Vaasa öppnas i Scandics regi redan under juni 2016 och kommer efter utbyggnation att bestå av cirka 140 rum. Se även tabell på sidan 22 för detaljerad information om hotellportföljen.

FINANSIELLA MÅL

Scandic inleder 2016 med en långsiktig strategi som möter den utveckling som sker när det gäller förändringar i kundbeteenden och digitaliseringen inom industrin. Det är utifrån den strategin som Scandic ska fortsätta att utveckla koncernens verksamhet för att nå koncernens finansiella mål.

Scandic har antagit följande medellånga och långsiktiga finansiella mål:

- Årlig genomsnittlig nettoomsättningstillväxt om minst fem procent sett över en hel konjunkturcykel, exklusive eventuella förvärv och samgåenden.
- En genomsnittlig justerad EBITDA-marginal om minst 11 procent sett över en hel konjunkturcykel.
- En nettoskuld i relation till justerad EBITDA om 2-3x.



KVARTALET RESULTAT

Första kvartalet 2016

JÄMFÖRT MED 2015	Kv1 2015	Valutakurs- effekter	Nya hotell	Lämnade hotell	LFL bidrag till tillväxt	Kv1 2016
RevPar (SEK)	522,6	-14,3	-3,1	-1,2	8,9	512,9
RevPAR-tillväxt		-2,8%	-0,6%	-0,2%	1,7%	-1,9%
Nettoomsättning (MSEK)	2 664	-79	11	-59	57	2 594
Nettoomsättningstillväxt		-3,0%	0,4%	-2,2%	2,3%	-2,6%
Justerat EBITDA (MSEK)	66	-5	-4	-4	-13	40
Justerat EBITDA-tillväxt		-7,1%	-6,3%	-6,2%	-21,4%	-41,0%

Första kvartalet är säsongsmässigt det svagaste kvartalet på grund av lägre andel affärsresande. Jämfört med föregående år har påskledigheten, som till sin helhet inföll under första kvartalet 2016, haft en negativ effekt på RevPAR, nettoomsättning och resultat, framförallt i Sverige och Norge. Trots detta ökade nettoomsättningen LFL med 2,3% drivet av en fortsatt god underliggande efterfrågan inom såväl logi som restaurang och konferens. Den extra skottdagen i februari 2016 har bidragit positivt till omsättningstillväxten. Koncernens rapporterade nettoomsättning minskade med 2,6% till 2 594 MSEK (2 664) där valutakurseffekter, främst från den försvagade norska kronan, påverkat nettoomsättningen negativt med 3,0% och lämnade hotell har påverkat negativt med 2,2%. Nya hotell bidrog till omsättningstillväxten med 0,4%.

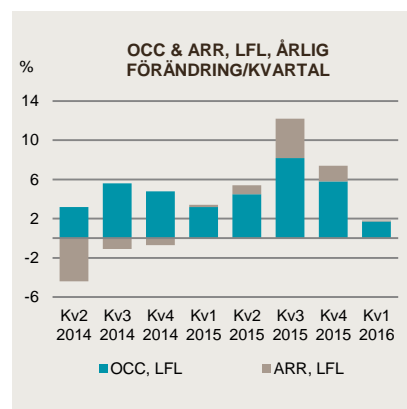
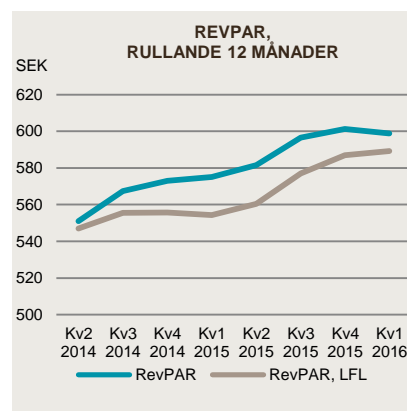
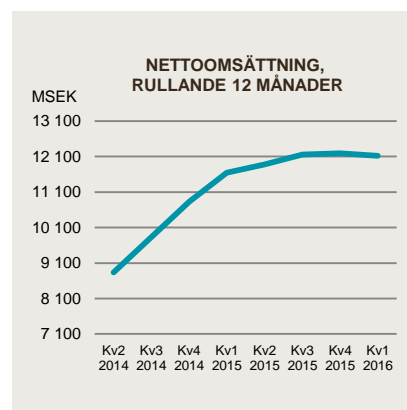
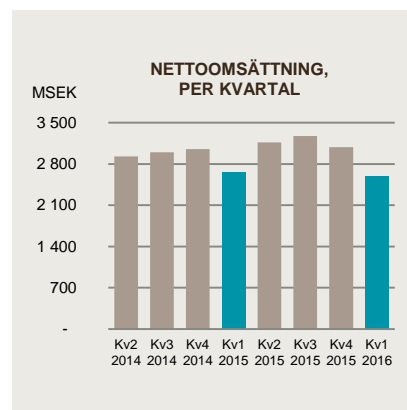
RevPAR LFL ökade med 1,7% trots påskledigheten. Den underliggande efterfrågan har varit fortsatt god i samtliga marknader och Scandic har vuxit mer än konkurrenterna. Total RevPAR minskade med 1,9% i kvartalet där valutakurseffekter, lämnade hotell och nya hotell under uppstart har påverkat RevPAR negativt.

Restaurang- och konferensintäkternas andel av nettoomsättningen uppgick till 35,0% (35,7%) där minskningen förklaras av den förändrade affärsmixen med färre affärsmöten och konferenser och högre andel fritidsresande.

Synergieffekterna från Ricaförvärvet realiserar enligt förväntan. Sammanläggningen av huvudkontoren, tillsammans med inköpssynergier, har medfört årliga besparingar på 80 MSEK vilka var helt realiserade 2015. Det årliga EBITDA-bidraget från försäljnings- och kostnadssynergier samt effektivitetsåtgärder inom den norska verksamheten beräknas uppgå till 100-140 MSEK med full effekt 2017. Cirka en tredjedel har realiserats under 2015.

Implementeringen av Scandics driftsmodell i de tidigare Ricahotellen som genomfördes under 2015 har för första kvartalet 2016 inneburit minskade driftskostnader. Försäljningssynergier har resulterat i en RevPAR-utveckling överstigande konkurrenternas och därmed ökade marknadsandelar.

Hyreskostnaderna uppgick till 27,1% (27,0%) av nettoomsättningen. De fasta och garanterade hyreskostnaderna motsvarade 19,9% (19,3%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras av säsongvariationerna.



Justerat EBITDA, innan öppningskostnader för nya hotell och poster av engångskaraktär, uppgick till 40 MSEK (66). Den förändrade gästmixen jämfört med föregående år på grund av påsken har inneburit ökad andel fritidsresenärer och ökat antal gäster per rum. Detta har medfört högre rörliga kostnader och därmed lägre marginal. Effektivitetsvinster från integrationen av de tidigare Ricahotellen har påverkat resultatet positivt. Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 1,5% (2,5%).

Öppningskostnader för nya hotell uppgick till -16 MSEK (-3) och avser huvudsakligen Scandic Continental och Haymarket by Scandic, Stockholm, som öppnade under andra kvartalet 2016. EBITDA uppgick till 24 MSEK (46). Resultatet föregående år belastades av poster av engångskaraktär om -17 MSEK, varav -14 MSEK är hänförliga till integrationen av Rica Hotels och -3 MSEK är kostnader i samband med börsnoteringen, omstrukturering samt övrigt.

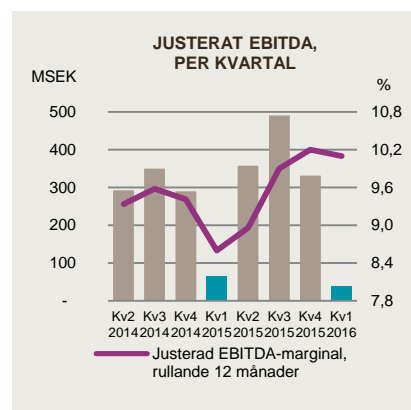
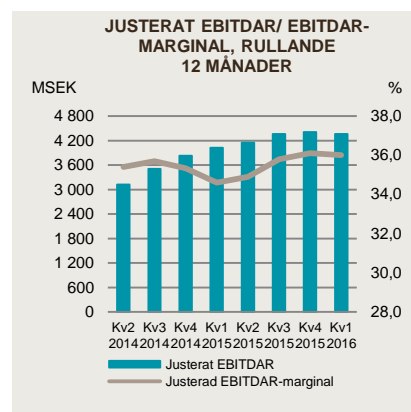
Koncernen redovisade ett finansnetto om -30 MSEK (8). Räntekostnaderna minskade till -34 MSEK (-114) som en följd av den omfinansiering samt återbetalning av lån som skedde i samband med bolagets börsnotering i december 2015. Valutakurseffekter från omvärdering av lån och placeringar uppgick till +19 MSEK (+122). Omvärdering av derivat har påverkat finansnettot negativt med -16 MSEK (0).

Redovisad skatt inkluderar schablonskatt om 28 MSEK (3).

KOMMENTAR TILL BALANSRÄKNINGEN

Balansomslutningen uppgick på balansdagen till 13 210 MSEK jämfört med 12 900 MSEK per den 31 december 2015, där ökningen till största delen beror på förändringar av poster inom rörelsekapitalet. Den räntebärande nettoskulden ökade från 3 355 MSEK per den 31 december 2015 till 3 775 MSEK den 31 mars 2016 där ökningen beror på säsongsmässigt högre rörelsekapitalbindning. Av de räntebärande skulderna om 3 896 MSEK avser 3 893 MSEK lån till kreditinstitut och 3 MSEK finansiell leasing. Nettoskulden per balansdagen motsvarade 3,1 gånger justerat EBITDA (2,7 gånger per 31 december 2015). Koncernens finansiella mål är att nettoskulden i relation till justerat EBITDA per den 31 december varje år ska vara 2-3 gånger.

Per den 31 mars 2016 uppgick det totala antalet aktier och röster till 102 985 075. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 6 109 MSEK jämfört med 6 205 MSEK per den 31 december 2015.



KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Operativt kassaflöde uppgick till -348 MSEK (-303) för perioden där förändring av rörelsekapital uppgick till -266 MSEK (-234). Första kvartalet är säsongsmässigt det svagaste kvartalet på grund av lägre affärsresande vilket innebär en negativ förändring av rörelsekapitalet jämfört med den 31 december 2015. Koncernen har ett negativt rörelsekapital genom att huvuddelen av intäkterna betalas med bank- eller kreditkort. Rörelsekapitalet per balansdagen i förhållande till senaste tolv månaders nettoomsättning uppgick till -6,3% (-7,0%).

Nettoinvesteringarna för perioden uppgick till -101 MSEK (-87). Av dessa avser -62 MSEK (-68) hotellrenoveringar och -5 MSEK (-5) IT. Investeringar i nya hotell och utökad rumskapacitet har gjorts till ett belopp motsvarande -34 MSEK (-14).

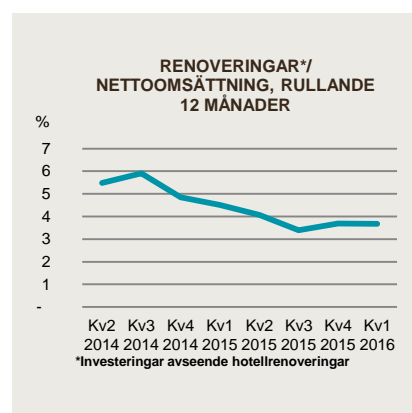
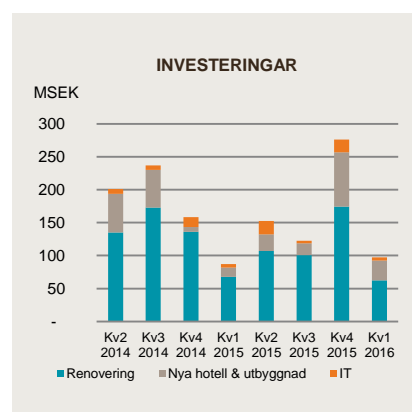
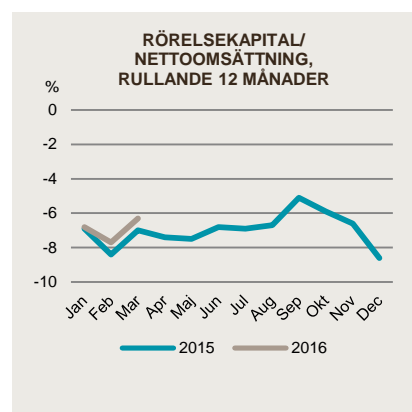
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till 226 MSEK (-8), där förändringen förklaras av periodisering i räntebetalningar samt nyttjande av kreditfaciliteter om 250 MSEK för att överbrygga de säsongsmässiga variationerna i rörelsekapitalet.

I slutet av första kvartalet hade koncernen 121 MSEK (401) i likvida medel.

Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 317 MSEK (122).

MEDARBETARE

Antalet heltidstjänster (FTE) minskade till 9 921 (10 067) under perioden, främst hänförligt till ökad effektivitet som en effekt av Ricaintegrationen samt lägre affärsvolym på grund av påskledigheten. Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 9 414 per 31 mars 2016.



KOMMENTAR PER SEGMENT FÖR FÖRSTA KVARTALET

Sverige

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Nettoomsättning	1 104	1 086	5 065	5 083
Omsättningsstillväxt, %	1,7	15,7	11,9	8,8
Omsättningsstillväxt LFL, %	3,0	6,4	9,7	7,0
Justerat EBITDA	81	109	828	800
Justerad EBITDA-marginal, %	7,3	10,0	16,3	15,7
RevPAR, SEK	554,7	547,7	644,4	646,1
ARR, SEK	946,6	943,6	957,0	957,6
OCC, %	58,6	58,0	67,3	67,5

Den goda marknadsutvecklingen under 2015 har fortsatt under kvartalet med en stark underliggande efterfrågan för såväl logi som restaurang och konferens.

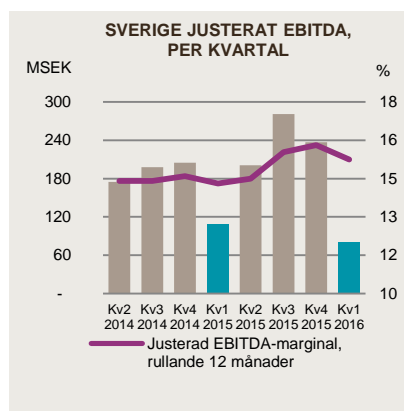
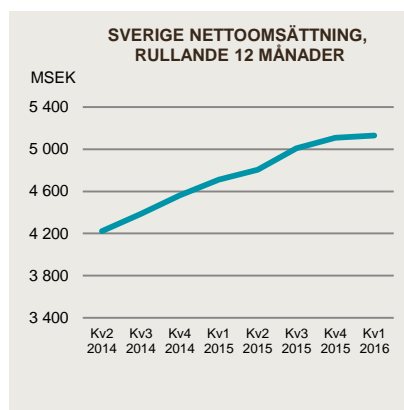
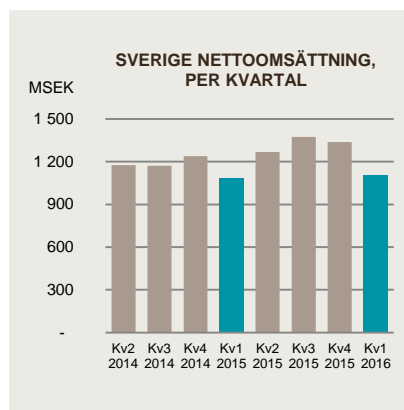
Nettoomsättningen ökade under kvartalet med 1,7% (3,0% LFL) till 1 104 MSEK (1 086), trots negativ påverkan av påskledigheten i mars. RevPAR ökade med 1,3% (1,9% LFL), drivet av både högre belägningsgrad och ökade genomsnittliga priser trots den ändrade gästmixen med högre andel fritidsresenärer.

Stängningen av Scandic Kungsgatan, Stockholm, som efter total renovering och tillbyggnad öppnades som Haymarket by Scandic har haft en negativ påverkan på intäkter och resultat under kvartalet jämfört med föregående år.

Justerat EBITDA och justerad EBITDA-marginal minskade jämfört med föregående år som en konsekvens av den förändrade gästmixen under påskperioden där högre andel fritidsresenärer och ökat antal gäster per rum medfört högre driftskostnader.

Kvartalets resultat har även belastats med högre personalkostnader om cirka 8 MSEK som en konsekvens av avskaffandet av de reducerade sociala avgifterna för anställda under 26 år, den så kallade ungdomsrabatten. För 2016 uppskattas helårseffekten av detta till cirka 29 MSEK.

Förändring av segmentsrapportering: För att bättre nyttja de skalfördelar som finns inom Scandiconcernen, såväl inom försäljning och marknadsföring som drift och inköp, har HTLs verksamhet integrerats i Scandic Sverige och Scandic Norge och ingår från 2016 därmed i segmentsrapporteringen för Sverige respektive Norge. Jämförelsesiffror för tidigare perioder har omräknats.



Norge

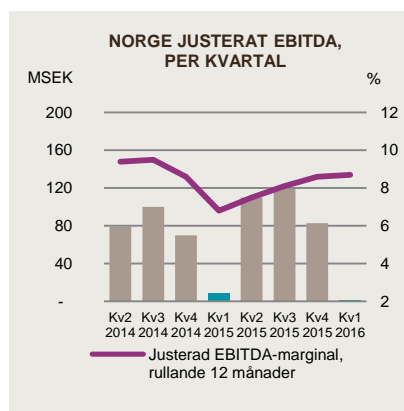
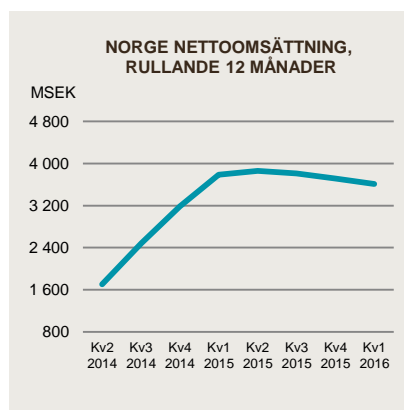
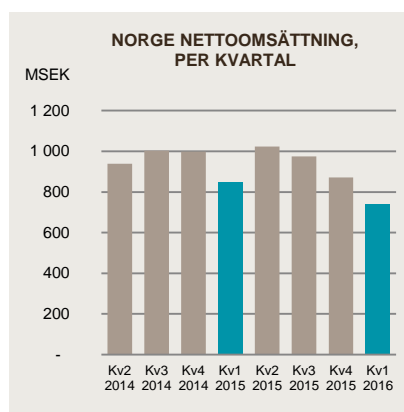
MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Nettoomsättning	742	846	3 716	3 612
Omsättningsstillväxt, %	-12,3	246,7	16,7	-4,6
Omsättningsstillväxt LFL, %	-1,0	-3,5	1,3	11,4
Justerat EBITDA	1	9	321	313
Justerad EBITDA-marginal, %	0,1	1,1	8,6	8,7
RevPAR, SEK	449,0	507,7	551,0	536,4
ARR, SEK	899,7	1 013,0	956,6	932,7
OCC, %	49,9	50,1	57,6	57,5

Den norska marknaden uppvisar en fortsatt blandad bild med nedgång av efterfrågan och rumspris i destinationer med stort beroende av oljeindustrin, medan tillväxten i Oslo-regionen, Trondheim och norra Norge varit fortsatt god.

I Norge har påskledigheten haft en stor negativ påverkan på efterfrågan och genomsnittspriser i mars jämfört med föregående år medan efterfrågan i februari var stark med positivt bidrag från Junior-OS i Lillehammer. LFL minskade nettoomsättningen med 1,0% under kvartalet. Redovisad nettoomsättning minskade med 12,3% till 742 MSEK (846). Den försvagade norska kronan påverkade nettoomsättningen negativt med 8,6%, lämnade hotell (Grand Hotel, Oslo) påverkade negativt med 3,3% medan de under 2015 förvärvade Bergenhotellen bidrog med en ökning av nettoomsättningen med 0,6%.

RevPAR minskade med 11,6% orsakat av valutakurseffekter. Till oförändrade valutakurser minskade RevPAR med 3,0% och LFL minskade RevPAR endast med 0,6% trots påskledigheten, där förändringen främst är driven av lägre genomsnittspriser. Scandics kommersiella insatser samt försäljningssynergier från integrationen av de tidigare Ricahotellen har resulterat i ökade marknadsandelar och Scandic har vuxit mer än konkurrenterna.

Justerat EBITDA och justerad EBITDA-marginal minskade jämfört med föregående år på grund av påskeffekten. Detta har delvis motverkats av ökad effektivitet samt implementeringen av Scandics operativa driftsmodell i de tidigare Ricahotellen vilket har medfört en mer flexibel kostnadsbas och minskade personalkostnader i kvartalet.



Övriga Norden & Europa

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Nettoomsättning	748	732	3 412	3 428
Omsättningsstillväxt, %	2,2	10,2	9,5	7,6
Omsättningsstillväxt LFL, %	4,6	4,5	6,1	2,8
Justerat EBITDA	30	18	401	413
Justerad EBITDA-marginal, %	4,0	2,5	11,8	12,0
RevPAR, SEK	520,7	502,0	592,7	597,5
ARR, SEK	865,5	862,5	879,5	880,1
OCC, %	60,2	58,2	67,4	67,9

Den goda efterfrågan i Danmark och Tyskland har fortsatt under kvartalet och i Finland hade Junior-VM i ishockey i Helsingfors en positiv effekt på efterfrågan på rums- och restaurangintäkter även under januari.

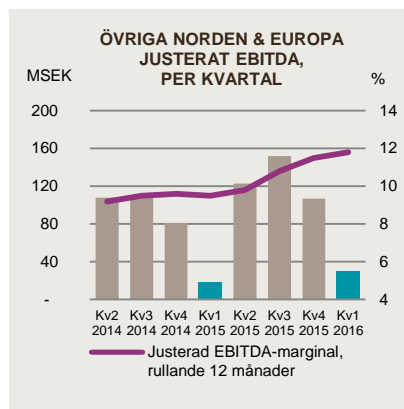
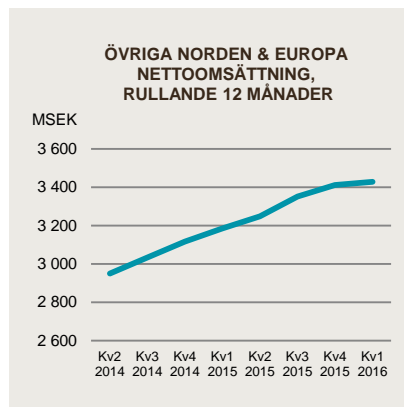
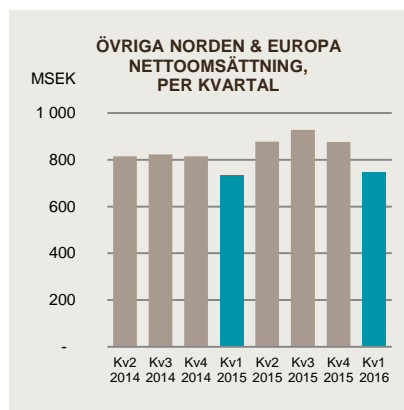
För segmentet har påskeffekten varit mindre framträdande men har ändå haft en negativ påverkan på RevPAR och nettoomsättning jämfört med föregående år. Nettoomsättningen ökade med 2,2% (4,6% LFL) till 748 MSEK (732). RevPAR ökade med 3,7% (4,0% LFL) drivet av både högre belägningsgrad och ökat genomsnittligt pris.

Scandics tre hotell i Tyskland redovisar en god intäktsstillväxt med förbättrade marginaler där delade supportfunktioner mellan de två hotellen i Berlin medfört lägre kostnader.

Justerat EBITDA och justerad EBITDA-marginal förbättrades jämfört med föregående år som ett resultat av ökade intäkter i samtliga länder samt kostnadsynergier i Tyskland.

Centrala funktioner

Justerat EBITDA för centrala funktioner uppgick till -72 MSEK (-70) under kvartalet där centrala kostnader uppgick till -72 MSEK (-65) och koncernjusteringar avseende bland annat pensionsskuld och lojalitetsprogram till 0 MSEK (-5). Ökningen av centrala kostnader beror huvudsakligen på förstärkning av koncernens övergripande kommersiella organisation och Investor Relations.



HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Två nya stora hotell öppnade i Stockholms city under april och maj 2016. Scandic Continental öppnade den 1 april med 392 rum och Scandics första signaturhotell, Haymarket by Scandic öppnade 10 maj med 405 rum.

Två nya hyresavtal har tecknats under april månad, Scandic Falconer i centrala Köpenhamn, med 300 rum, samt Scandic Vaasa i Finland. Scandic Falconer öppnas under andra halvåret 2018 efter en omfattande renovering och utbyggnation. Scandic Vaasa öppnas i Scandics regi redan under juni 2016 och kommer efter utbyggnation att bestå av cirka 140 rum.

Per rapportdagen har den strejk som påbörjades inom den norska hotellbranschen den 23 april haft en begränsad finansiell effekt.

TELEFONKONFERENS

Telefonkonferensen som äger rum kl 09.00 den 12 maj 2016, med VD & koncernchef Frank Fiskers och ekonomi- och finansdirektör Gunilla Rudebjer, är tillgänglig på telefonnummer SE +46 8 5664 2695 UK +44 20 3008 9810 (inringning 5 minuter i förväg). Konferensen är även tillgänglig i efterhand på www.scandichotelsgroup.com.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Gunilla Rudebjer

Ekonomi- och finansdirektör

Tel: +46 8 517 351 64

gunilla.rudebjer@scandichotels.com

Ann-Charlotte Johansson

Kommunikations-/IR-direktör

Tel: +46 8 517 352 44

Mobil: +46 721 802 244

ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

FINANSIELL KALENDER

2016-08-16 Delårsrapport Q2 2016 (tyst period börjar den 17 juli 2016)

2016-11-08 Delårsrapport Q3 2016 (tyst period börjar den 9 oktober 2016)

2017-02-23 Delårsrapport Q4 2016 (tyst period börjar den 24 januari 2017)

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Scandic verkar i en bransch där efterfrågan på hotellövernattningar och konferenser påverkas dels av den inhemska underliggande utvecklingen av ekonomin och köpkraften i de länder där Scandic har verksamhet, dels av utvecklingen i de länder som har ett stort resande till Scandics hemmarknader. Därutöver påverkas branschens lönsamhet av förändring av rumskapacitet där nya hotelletableringar kortsiktigt medför en minskad beläggningsgrad, men långsiktigt kan bidra till ett ökat intresse för orten som turist- eller mötesdestination, och därmed leda till ökat antal hotellövernattningar.

Scandics affärsmodell är baserad på hyresavtal där cirka 90 procent av dessa (baserat på antal rum) har en rörlig, intäktsbaserad hyra. Detta medför en reducerad resultatrisk då intäktsbortfall delvis kompenseras av lägre hyreskostnader. Av Scandics övriga kostnader är också en hög andel rörliga, där framförallt flexibilitet i bemanning är viktig för att kunna anpassa kostnadsnivån till variationer i efterfrågan. Detta sammantaget innebär att Scandic, genom en flexibel kostnadsstruktur, kan dämpa effekterna av säsongsmässiga och konjunkturmässiga fluktuationer.

Realisering av kostnads- och försäljningssynergier och övriga fördelar från Ricaförvärvet kan komma att fördröjas eller uppgå till lägre belopp än förväntat på grund av förändrade marknadsförutsättningar, ekonomiska förhållanden eller andra faktorer inom eller utom bolagets kontroll. Detta skulle kunna påverka värdet av investeringen och redovisad goodwill negativt. En ytterligare väsentlig nedgång på den norska marknaden, utöver de antaganden som gjorts i bolagets prognoser, skulle kunna påverka värdet av redovisad goodwill hänförlig till den norska verksamheten negativt.

För mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktor hänvisas till riskavsnittet i årsredovisningen för 2015.

KÄNSLIGHETSANALYS

En förändring av RevPAR får på grund av rörliga hyror och rörliga kostnader cirka 40-60 procent genomslag på EBITDA. Baserat på koncernens resultat för 2015 och förutsatt att alla andra faktorer än RevPAR är oförändrade, bedömer bolaget att en ökning eller minskning av RevPAR motsvarande en procent skulle ge ett genomslag på EBITDA på cirka 30-50 MSEK på årsbasis, där det högre värdet avser en förändring helt driven av genomsnittligt rumspris, medan det lägre avser en förändring helt driven av beläggningsgrad.

Verksamheten i Scandics dotterbolag är huvudsakligen lokal, med intäkter och kostnader i inhemsk valuta och den koncerninterna försäljningen är låg. Detta innebär att valutakursexponeringen avseende transaktioner är begränsad. Valutakurseffekter i koncernen uppkommer vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till SEK. Fördelade per valuta bestod koncernens intäkter för perioden av 43 procent SEK, 28 procent NOK och 29 procent EUR och övriga valutor. Koncernens externa lån är upptagna i en kombination av SEK, NOK och EUR som reducerar valutaexponeringen i utländska nettotillgångar.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
INTÄKTER				
Logiintäkter	1 647	1 673	7 869	7 843
Restaurang- och konferensintäkter*	907	950	4 068	4 025
Franchise- och managementavgifter	6	8	35	33
Övriga hotellrelaterade intäkter	34	33	220	221
Nettoomsättning	2 594	2 664	12 192	12 122
Övriga intäkter	2	4	16	14
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	2 596	2 668	12 208	12 136
RÖRELSENS KOSTNADER				
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-234	-243	-1 180	-1 171
Övriga externa kostnader	-641	-651	-2 668	-2 658
Personalkostnader	-977	-990	-3 954	-3 941
Justerat EBITDAR	744	784	4 406	4 366
Fasta och garanterade hyreskostnader	-516	-513	-2 091	-2 094
Variabla hyreskostnader	-188	-205	-1 069	-1 052
Justerat EBITDA	40	66	1 246	1 220
Öppningskostnader	-16	-3	-28	-41
Poster av engångskaraktär	-	-17	-104	-87
EBITDA	24	46	1 114	1 092
Avskrivningar	-122	-125	-502	-499
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 694	-2 747	-11 596	-11 543
Justerat EBIT	-82	-59	745	722
EBIT (Rörelseresultat)	-98	-79	613	594
Finansiella poster				
Finansiella intäkter	20	123	3	-119
Finansiella kostnader	-50	-115	-500	-416
Finansiella poster netto	-30	8	-497	-535
EBT (Resultat före skatt)	-128	-71	115	59
Skatt	28	3	5	31
PERIODENS RESULTAT	-100	-69	120	89
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-100	-70	117	87
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	3	3
Periodens resultat	-99	-69	120	90
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning**	102 985 075	80 000 000	81 826 211	86 173 916
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning**	102 985 075	80 000 000	81 826 211	86 088 137
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,97	-0,87	1,43	1,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,97	-0,87	1,43	1,01
Justerad EBITDAR-marginal, %	28,7	29,4	36,1	36,0
Justerad EBITDA-marginal, %	1,5	2,5	10,2	10,1
EBITDA-marginal, %	0,9	1,7	9,1	9,0
Justerad EBIT-marginal, %	neg	neg	6,1	6,0
EBIT-marginal, %	neg	neg	5,0	4,9
Fasta och garanterade hyror i % av nettoomsättningen	19,9	19,3	17,2	17,3
Variabla hyror i % av nettoomsättningen	7,2	7,7	8,8	8,7
Totala hyreskostnader i % av nettoomsättningen	27,1	27,0	25,9	26,0

*) Intäkter från bar, restaurang, frukost samt konferenser inklusive lokalhyra.

**) Antalet aktier är omräknat baserat på fondemission och split som skett under 2015, i enlighet med reglerna i IAS 33

Rapport över totalresultatet

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Periodens resultat	-100	-69	120	89
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen	37	6	-106	-75
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen	-35	-	73	38
Övrigt totalresultat	2	6	-33	-37
Totalresultat för perioden	-98	-63	87	52
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-99	-64	84	50
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	3	3

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar 2016	31 mar 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	8 954	9 166	8 907
Materiella tillgångar	2 665	2 526	2 638
Finansiella anläggningstillgångar	61	135	63
Summa anläggningstillgångar	11 680	11 827	11 608
Omsättningstillgångar	1 409	2 585	1 044
Likvida medel	121	401	248
Summa omsättningstillgångar	1 530	2 986	1 292
SUMMA TILLGÅNGAR	13 210	14 813	12 900
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 083	3 523	6 177
Innehav utan bestämmande inflytande	26	28	28
Totalt eget kapital	6 109	3 551	6 205
Räntebärande skulder	3 896	7 708	3 603
Övriga långfristiga skulder	931	1 030	916
Summa långfristiga skulder	4 827	8 738	4 519
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	230	-
Derivatinstrument	92	41	77
Övriga kortfristiga skulder	2 182	2 253	2 099
Summa kortfristiga skulder	2 274	2 524	2 176
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 210	14 813	12 900
Eget kapital per aktie, SEK	59,1	44,0	75,5
Rörelsekapital	-767	-816	-1 047
Räntebärande nettoskuld	3 775	7 537	3 355
Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA, rullande 12 månader	3,1	7,5	2,7
Ställda säkerheter	46	7 189	45
Eventualförpliktelser	210	216	207

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserad vinst	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 2015-01-01	0	5 294	35	-1 742	3 587	27	3 614
Periodens resultat	-	-	-	-70	-70	1	-69
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Valutaeffekter vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	6	-	6	-	6
Utgående balans 2015-03-31	0	5 294	41	-1 812	3 523	28	3 551
Fondemission	20	-	-	-20	-	-	-
Nyemission och emissionskostnader	6	1 534	-	-49	1 491	-	1 491
Erhållet aktieägartillskott	-	1 037	-	-	1 037	-	1 037
Utdelning	-	-	-	-	-	-2	-2
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	0	0	-	0
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-22	-22	-	-22
Årets resultat	-	-	-	187	187	2	189
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Aktuariella vinster och förluster under året, netto efter skatt	-	-	-	73	73	-	73
Valutaeffekter vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	-151	-	-151	0	-151
Värdoförändring under året av säkringar av utländska nettoinvesteringar, netto	-	-	39	-	39	-	39
Ingående balans 2016-01-01	26	7 865	-71	-1 643	6 177	28	6 205
Periodens resultat	-	-	-	-100	-100	1	-99
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	1	1	-	1
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Aktuariella vinster och förluster under året, netto efter skatt	-	-	-	-35	-35	-	-35
Valutaeffekter vid omräkning av utländska verksamheter	-	-	70	-	70	-3	67
Värdoförändring under året av säkringar av utländska nettoinvesteringar, netto	-	-	-30	-	-30	-	-30
Utgående balans 2016-03-31	26	7 865	-31	-1 777	6 083	26	6 109

Koncernens kassaflödesanalys

	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
EBIT (Rörelseresultat)	-98	-79	613	594
Avskrivningar	122	125	502	499
Poster som inte ingår i kassaflödet	-5	-	19	14
Betald skatt	-	-	-1	-1
Förändring rörelsekapital	-266	-234	54	22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-247	-188	1 186	1 127
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Nettoinvesteringar	-101	-87	-623	-637
Rörelseförvärv	-	-28	-162	-134
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-101	-115	-785	-771
OPERATIVT KASSAFLÖDE	-348	-303	401	356
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Räntebetalningar	-24	-7	-220	-237
Omfinansiering av lån	-	-1	-99	-98
Nyemission, netto efter emissionskostnader	-	-	1 517	1 517
Upplåning	250	-	4 742	4 992
Amorteringar	-	-	-6 801	-6 801
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	226	-8	-861	-627
PERIODENS KASSAFLÖDE	-122	-311	-460	-271
Likvida medel vid periodens början	248	716	716	401
Omräkningsdifferens i likvida medel	-5	-4	-8	-9
Likvida medel vid periodens slut	121	401	248	121

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Nettoomsättning	6	-	21	27
Kostnader	-4	-	-52	-56
EBIT (Rörelseresultat)	2	-	-31	-29
Finansiella intäkter	39	24	99	114
Finansiella kostnader	-23	-24	-112	-111
Finansiella poster netto	16	-	-13	3
Bokslutsdispositioner	-	-	574	574
EBT (Resultat före skatt)	18	-	530	548
Skatt	-4	-	-116	-120
PERIODENS RESULTAT	14	-	415	428

Rapport över totalresultatet

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Periodens resultat	14	-	415	428
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen	-	-	-	-
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	14	-	415	428

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar 2016	31 mar 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernbolag	4 590	3 532	3 536
Fordringar på koncernbolag	5 986	958	6 778
Uppskjuten skattefordran	82	192	82
Summa anläggningstillgångar	10 658	4 682	10 396
Kortfristiga fordringar	4	-	2
Likvida medel	-	1	2
Summa omsättningstillgångar	4	1	4
SUMMA TILLGÅNGAR	10 662	4 683	10 400
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 663	3 706	6 648
Skulder till kreditinstitut	3 968	-	3 679
Skulder till koncernbolag	4	977	8
Summa långfristiga skulder	3 972	977	3 687
Övriga skulder	13	-	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	-	63
Summa kortfristiga skulder	27	-	65
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 662	4 683	10 400

Förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Totalt eget kapital
Ingående balans 2015-01-01	0	-	3 706	3 706
Periodens resultat	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Utgående balans 2015-03-31	0	-	3 706	3 706
Erhållet aktieägartillskott	-	-	1 036	1 036
Fondemission	20	-	-20	-
Nyemission och emissionskostnader	6	1 534	-49	1 491
Aktierelaterade ersättningar	-	-	0	0
Periodens resultat	-	-	415	415
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Ingående balans 2016-01-01	26	1 534	5 088	6 648
Periodens resultat	-	-	14	14
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Utgående balans 2016-03-31	26	1 534	5 103	6 663

Moderbolaget

Moderbolaget Scandic Hotels Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga koncernen. Intäkterna för perioden uppgick till 6 MSEK (-). Rörelseresultatet uppgick till 2 MSEK (-).

Finansnettot för perioden uppgick till 16 MSEK (-). Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 18 MSEK (-).

Transaktioner med närstående parter

EQT fond V äger genom bolag majoriteten av moderbolagets aktier. Fonden och dess innehav, Dometic Group AB, betraktas som närstående med hänsyn till ägarandel och styrelserepresentation under året. Även koncernen Braganza AB anses vara närstående med hänsyn till ägarandel och styrelserepresentation under året. Logiintäkter från närstående uppgick till 2 MSEK för perioden. För transaktioner med dotterbolag tillämpas OECDs rekommendationer för Transfer Pricing.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2015 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas med vissa undantag och tillägg.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Alla belopp i denna rapport är angivna i MSEK såvida inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Delårsinformationen på sidorna 1-26 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på finansiella instrument är värderade utifrån klassificeringen i verkligt värdehierarkin. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1: noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data än nivå 1 för tillgången eller skulden, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Koncernens derivatinstrument samt lån från kreditinstitut är klassificerade enligt nivå 2. Posten Skulder till kreditinstitut, är redovisat värde lika med verkligt värde.

SEGMENTSRAPPORTERING

HTLs verksamhet har integrerats i Scandic Sverige och Scandic Norge och ingår från 2016 därmed i segmentsrapporteringen för Sverige respektive Norge. Jämförelsesiffror för tidigare perioder har omräknats.

Segmenten är redovisade enligt IFRS 8 Rörelsesegment. Segmentsinformationen är redovisad på samma sätt som den internt analyseras och studeras av de verkställande beslutsfattarna: verkställande direktör och koncernledning.

Scandics huvudsakliga marknader i vilken gruppen bedriver verksamhet består av:

Sverige - svensk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke.

Norge - norsk hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke. Norska hotell med partneravtal drivs i eget namn.

Övriga Norden & Europa - hotellverksamhet som bedrivs under Scandics varumärke i Belgien, Danmark, Finland, Polen och Tyskland samt hotellverksamhet som bedrivs under varumärket Hilton i Finland.

Centrala funktioner - kostnader för finans, affärsutveckling, IR, kommunikation, teknisk utveckling, HR, varumärke, marknadsföring, försäljning, IT samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla koncernens hotell, såväl under hyresavtal som management- och franchiseavtal.

Uppdelningen av intäkter från de olika segmenten utgår ifrån var affärsverksamheten är belägen och redovisningen per segment sker efter eliminering av koncerninterna transaktioner. Intäkterna kommer från ett stort antal kunder inom alla segment.

Segmentens resultat baseras på måttet justerat EBITDA.

Resultat per segment

Jan-mar	Sverige		Norge		Övriga Norden & Europa		Centrala funktioner		Koncernen	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
MSEK										
Nettoomsättning	1 104	1 086	742	846	748	732	-	-	2 594	2 664
Övriga intäkter	2	4	-	-	-	-	-	-	2	4
Interna transaktioner	-	-	-	-	-	-	6	-	6	-
Koncernelimineringar	-	-	-	-	-	-	-6	-	-6	-
Summa intäkter	1 106	1 090	742	846	748	732	-	-	2 596	2 668
Kostnader	-1 025	-981	-741	-837	-718	-714	-72	-70	-2 556	-2 602
Justerat EBITDA	81	109	1	9	30	18	-72	-70	40	66
Justerad EBITDA marginal %	7,3	10,0	0,1	1,1	4,0	2,5	-	-	1,5	2,5
EBITDA	-	-	-	-	-	-	-	-	24	46
EBITDA marginal %	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	1,7
Avskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-122	-125
Finansiella poster netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-30	8
EBT (Resultat före skatt)	-	-	-	-	-	-	-	-	-128	-71

Tillgångar och investeringar per segment

31 mar, 2016	Sverige		Norge		Övriga Norden & Europa		Centrala funktioner		Koncernen	
MSEK	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Anläggningstillgångar	4 695	4 992	3 437	3 565	1 142	745	2 406	2 525	11 680	11 827
Investeringar i anläggningstillgångar	48	31	36	33	12	18	5	5	101	87

Utveckling av RevPAR per segment

SEK	OCC LFL		ARR LFL		RevPAR LFL		RevPAR	
	Jan-mar		Jan-mar		Jan-mar		Jan-mar	
	2016	vs 2015	2016	vs 2015	2016	vs 2015	2016	vs 2015
Sverige	58,6%	0,6 pp	948,5	0,8%	555,5	1,9%	554,7	1,3%
Norge	50,5%	0,3 pp	926,6	-1,2%	468,2	-0,6%	449,0	-11,6%
Övriga Norden & Europa	59,9%	2,1 pp	842,8	0,4%	505,2	4,0%	520,7	3,7%
Totalt	56,6%	0,9 pp	911,1	0,1%	515,5	1,7%	512,9	-1,9%

Intäkter per land

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Sverige	1 106	1 090	5 081	5 098
Norge	742	846	3 716	3 611
Danmark	260	259	1 264	1 265
Finland	373	357	1 601	1 616
Tyskland	96	88	406	414
Polen	14	11	64	68
Belgien	5	17	76	64
Summa länder	2 596	2 668	12 208	12 136
Övrigt	6	-	21	27
Koncernelimineringar	-6	-	-21	-27
Koncernen	2 596	2 668	12 208	12 136

Intäkter per avtalstyp

MSEK	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-dec 2015	Apr-mar 2015/2016
Hysesavtal	2 582	2 650	12 134	12 066
Managementavtal	2	2	11	11
Franchise- och partneravtal	4	6	24	22
Ägda	8	10	39	37
Summa	2 596	2 668	12 208	12 136
Övrigt	6	-	21	27
Koncernelimineringar	-6	-	-21	-27
Koncernen	2 596	2 668	12 208	12 136

Kvartalsdata

MSEK	Kv1 2016	Kv4 2015	Kv3 2015	Kv2 2015	Kv1 2015	Kv4 2014
RevPAR, SEK	512,9	576,3	671,5	632,4	522,6	557,1
Nettoomsättning	2 594	3 085	3 275	3 169	2 664	3 051
Justerat EBITDAR	744	1 105	1 344	1 173	784	1 058
Justerat EBITDA	40	332	491	358	66	290
EBITDA	24	270	476	323	46	100
Justerat EBIT	-82	214	362	227	-59	172
EBIT (Rörelseresultat)	-98	153	347	192	-79	-18
EBT (Resultat före skatt)	-128	19	98	70	-71	-393
Justerad EBITDAR-marginal, %	28,7	35,8	41,0	37,0	29,4	34,7
Justerad EBITDA-marginal, %	1,5	10,7	15,0	11,3	2,5	9,5
EBITDA-marginal, %	0,9	8,8	14,5	10,2	1,7	3,3
Justerad EBIT-marginal, %	neg	6,9	11,1	7,2	neg	5,7
EBIT-marginal, %	neg	5,0	10,6	6,1	neg	neg
Resultat/aktie, SEK	-0,97	0,23	1,29	0,80	-0,87	-4,24

Kvartalsdata per segment

MSEK	Kv1 2016	Kv4 2015	Kv3 2015	Kv2 2015	Kv1 2015	Kv4 2014
Nettoomsättning						
Sverige	1 104	1 337	1 373	1 269	1 086	1 238
Norge	742	872	974	1 023	846	998
Övriga Norden & Europa	748	876	928	877	732	815
Summa nettoomsättning	2 594	3 085	3 275	3 169	2 664	3 051
Justerat EBITDA						
Sverige	81	237	281	201	109	205
Norge	1	83	119	110	9	70
Övriga Norden & Europa	30	107	152	123	18	81
Centrala funktioner	-72	-95	-61	-76	-70	-66
Summa Justerat EBITDA	40	332	491	358	66	290

Antal hotell och rum i drift och under utveckling

31 mar. 2016	I drift										Under utveckling	
	Hyresavtal		Management-avtal		Franchise- och partneravtal		Ägda		Totalt		Totalt	
	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum
Sverige	75	14 983	1	145	6	726	-	-	82	15 854	3	1 278
Norge	61	11 342	-	-	22	2 801	1	135	84	14 278	3	944
Danmark	21	3 496	1	210	-	-	-	-	22	3 706	2	538
Finland	25	5 216	-	-	2	233	-	-	27	5 449	-	-
Övriga Europa	6	1 510	-	-	-	-	-	-	6	1 510	-	16
Totalt	188	36 547	2	355	30	3 760	1	135	221	40 797	8	2 776

Valutakurser

	Jan-mar 2016	Jan-mar 2015	Jan-Dec 2015
SEK / EUR			
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	9,3248	9,3797	9,3562
Balansräkning (vid periodens slut)	9,2323	9,2869	9,1350
SEK / NOK			
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	0,9792	1,0738	1,0465
Balansräkning (vid periodens slut)	0,9802	1,0680	0,9556
SEK / DKK			
Resultaträkning (Genomsnittskurs)	1,2499	1,2591	1,2544
Balansräkning (vid periodens slut)	1,2389	1,2433	1,2242

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM

I december 2015 implementerades ett aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2015) som möjliggör för deltagarna att erhålla matchningsaktier och prestationsaktier, under förutsättning att de gör egna investeringar i aktier eller allokerar redan innehavda aktier till programmet. För varje sådan sparaktie kan varje deltagare vederlagsfritt tilldelas en matchningsaktie. Utöver detta kan deltagarna vederlagsfritt tilldelas ett antal prestationsaktier, beroende på graden av uppfyllande av vissa av styrelsens fastställda prestationsvillkor för räkenskapsåren 2015–2017. Matchningsaktier och prestationsaktier kommer att tilldelas efter utgången av en intjänandeperiod, som löper till och med dagen för offentliggörandet av Scandics delårsrapport för det första kvartalet 2018, under förutsättning att deltagaren under hela intjänandeperioden varit fast anställd inom koncernen samt behållit sparaktierna.

34 ledande befattningshavare har investerat i programmet och kan komma att tilldelas maximalt 286 886 aktier (varav VD 66 264 aktier) vilket motsvarar cirka 0,28 procent av Scandics aktiekapital och röster. De förväntade kostnaderna för hela programmet bedöms uppgå till 12,2 MSEK och de kostnader som inkluderats i koncernens resultaträkning, i enlighet med IFRS 2, uppgick för första kvartalet 2016 till 1,2 MSEK, inklusive sociala avgifter. Den maximala kostnaden för hela programmet, inklusive sociala avgifter beräknas uppgå till 35,6 MSEK. För ytterligare information om LTIP programmet se Scandics årsredovisning för 2015, not 6.

Styrelsen har lämnat förslag till årsstämman 2016 att godkänna ett nytt LTIP (LTIP 2016) med i huvudsak samma villkor som LTIP 2015 men ett ytterligare krav relaterat till totalavkastningen på bolagets aktier (TSR), innebärande att 50 procent av de matchningsaktier som kan tilldelas enligt programmet ska tilldelas villkorat av fortsatt anställning och obrutet innehav av sparaktier, medan tilldelning av resterande 50 procent av matchningsaktierna därutöver ska vara föremål för ett TSR-relaterat villkor. Programmet kommer erbjudas maximalt 40 ledande befattningshavare som maximalt kan komma att tilldelas 400 000 aktier (varav VD 87 650 aktier), vilket motsvarar cirka 0,39 procent av Scandics aktiekapital och röster. Intjänandeperioden är 3 år och löper till och med dagen för offentliggörandet av Scandics delårsrapport för det första kvartalet 2019. De förväntade kostnaderna för hela programmet bedöms uppgå till 12,3 MSEK, inklusive sociala avgifter. Den maximala kostnaden för hela programmet, inklusive sociala avgifter beräknas uppgå till 36,4 MSEK.

Den förväntade finansiella exponeringen mot aktier som kan komma att tilldelas enligt LTIP 2015 och LTIP 2016 och leveransen av aktier till deltagarna i LTIP 2015 och LTIP 2016 har säkrats genom att Scandic på marknadsmässiga villkor ingått ett aktieswapavtal med tredje part.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 maj 2016

Vagn Sørensen
Styrelsens ordförande

Per G. Braathen
Styrelseledamot

Caspar Callerström
Styrelseledamot

Grant Hearn
Styrelseledamot

Lottie Knutson
Styrelseledamot

Eva Moen Adolfsson
Styrelseledamot

Niklas Sloutski
Styrelseledamot

Rikard Steiber
Styrelseledamot

Fredrik Wirdenius
Styrelseledamot

Jan Wallmark
Arbetstagarrepresentant

Frank Fiskers
VD & koncernchef

REVISORERNAS GRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

**HOTELLRELATERADE
NYCKELTAL****ARR (Average Room Rate)**

Average Room Rate är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt hotellrum.

LFL (Like-for-like)

LFL avser de hotell som varit i drift under hela innevarande samt föregående år samt till förändrade valutakurser.

OCC (Occupancy)

Occupancy eller beläggingsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum. Anges i procent.

RevPAR (Revenue Per Available Room)

Avser genomsnittlig rumsintäkt per tillgängligt rum.

Öppningskostnader

Avser kostnader för kontrakterade och nyöppnade hotell före öppningsdagen.

FTE (Full Time Equivalent)

FTE är antalet medarbetare beräknat utifrån totalt antal arbetade timmar för perioden genom årsarbetstid.

FINANSIELLA NYCKELTAL**EBIT**

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av omsättning.

EBT

Resultat före skatt.

Justerat EBITDAR

Rörelseresultat före öppningskostnader, poster av engångskaraktär och före hyreskostnader, avskrivningar, finansiella poster och skatt.

Justerat EBIT

Rörelseresultat före öppningskostnader, poster av engångskaraktär och före finansiella poster och skatt.

Justerat EBITDA

Rörelseresultat före öppningskostnader, poster av engångskaraktär och före avskrivningar, finansiella poster och skatt.

Poster av engångskaraktär

Poster av engångskaraktär avser poster som ej har direkt med koncernens normala verksamhet att göra, till exempel transaktionskostnader, kostnader för lämnade hotell samt omstruktureringskostnader.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

**AKTIERELATERADE
NYCKELTAL****Resultat per aktie**

Periodens resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med cirka 44 000 hotellrum fördelat på cirka 230 hotell i drift och under utveckling. Koncernens omsättning 2015 uppgick till 12,2 miljarder SEK.

Vi bedriver vår verksamhet inom mellansegmentet för hotell genom det egna branschledande och omtyckta varumärket Scandic. Cirka 70 procent av våra intäkter kommer från affärsresande och konferenser och resterande 30 procent från privatresande. Vi har en hög grad återkommande kunder och att Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med över 1,7 miljoner medlemmar.

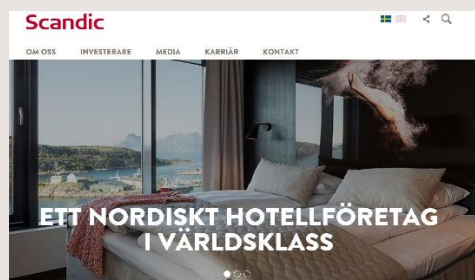
Sedan Scandic grundades 1963 har vi varit pionjärer och drivit utvecklingen inom hotellbranschen. Ett ansvarsfullt företagande är en del av vårt DNA och för sjätte året i rad har Scandic under 2016 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.

Scandic noterades på Nasdaq Stockholm den 2 december 2015.

Pressmeddelanden

- 2016-04-12 Scandic prisar anställda i Scandic President's Award
- 2016-04-12 Scandic lanserar ytterligare två signaturhotell i Norden
- 2016-04-11 Scandic rekryterar Frippe Stenberg som VP Brand & Guest Journey
- 2016-04-11 Scandic öppnar nytt konferenshotell i Köpenhamn 2018
- 2016-04-08 Kallelse till årsstämma i Scandic
- 2016-04-07 Scandic återigen bäst i branschen på hållbarhet
- 2016-04-04 Förändring i Scandics valberedning
- 2016-04-01 Scandic rekryterar Jan Edgren som VP Technical Services
- 2016-03-29 Scandic ett av börsens mest jämställda bolag
- 2016-03-17 Scandic övertar populärt hotell i danska Aalborg
- 2016-03-09 Gunilla Rudebjer lämnar Scandic
- 2016-02-26 Scandic förstärker sin försäljningsorganisation
- 2016-02-23 Scandics bokslutskommuniké 2015
- 2016-01-04 Utnyttjande av övertilldelningsoption avseende aktier i Scandic

scandichotelsgroup.com



Följ oss i digitala kanaler



Kontakt

**Scandic Hotels
Group AB (Publ.)**
Org.nr. 556703-1702
Säte: Stockholm

Huvudkontor:
Sveavägen 167
102 33 Stockholm
Tel: 08-517 350 00

Scandic